

Regeling van de Raad van Bestuur NPO houdende vaststelling van tijdelijke beleidsregels inzake ontheffing van de Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2019, voor dramaserie op grond van publiek-private samenwerking tussen landelijke publieke media-instellingen en een commerciële mediadienst op aanvraag (hierna te noemen: Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021)

De Raad van Bestuur NPO,

Gelet op

- de Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2019

Besluit op 26 januari 2021:

Artikel 1 begripsbepalingen

In de Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 wordt verstaan onder:

Dramaserie: media-aanbod dat volgens hetgeen de Crossmediale Content Classificatie (CCC) van de NPO ingedeeld wordt als Nederlandse (overige) fictie (CCC 319) en dat wordt verspreid als onderdeel van een algemeen televisieprogrammakanal van de NPO en/of een aanbodkanaal op aanvraag van de NPO in één reeks tv-uitzendingen op al dan niet verschillende tijdstippen die samen een geheel vormen als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel, al dan niet gedeeld in afleveringen met subtitels;

Commerciële mediadienst op aanvraag: een mediadienst die door het Commissariaat voor de Media onherroepelijk is geclassificeerd en geregistreerd als commerciële mediadienst op aanvraag als bedoeld in artikel 3.29a van de Mediawet 2008;

Beleidslijn Nevenactiviteiten: Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2019, zoals vastgesteld op 11 juni 2019 door de Raad van Bestuur van de NPO en in werking getreden op 1 juli 2019 of eventuele herziene versies die de Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2019 vervangen;

Samenwerking: samenwerking zoals omschreven in artikel 2 van de Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021

Artikel 2 onderwerp

Een landelijke publieke media-instelling die een samenwerking met een commerciële mediadienst op aanvraag wil aangaan ten behoeve van de productie van een dramaserie en daarbij afspraken wenst te maken over het verstrekken van een licentie aan deze mediadienst die niet voldoet aan de vereisten zoals voorgeschreven door de kaders opgenomen in de Beleidslijn Nevenactiviteiten, in het bijzonder de voorwaarden uit bijlage 3 van de Beleidslijn Nevenactiviteiten (hierna: de Samenwerking), kan bij de Raad van Bestuur NPO ontheffing aanvragen van de voorwaarde dat de betrokken commerciële mediadienst op aanvraag de aldus tot stand gekomen serie niet eerder dan twaalf maanden nadat de NPO de laatste aflevering van het te licentiëren seizoen voor het eerst aan het publiek ter beschikking heeft gesteld.

Artikel 3 Ontheffing en procedure

1. Op grond van de Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 kan de Raad van Bestuur, gedurende de looptijd van deze regeling, voor maximaal vijf dramaserieën die voldoen aan de cumulatieve voorwaarden uit artikel 4 van deze regeling een ontheffing verlenen van:
 - de plicht overeenkomsten met betrekking tot nevenactiviteiten die op grond van de beleidslijn Nevenactiviteiten strijdig zijn met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst te ontbinden of aan te passen.
2. De Raad van Bestuur verleent enkel ontheffing van de onder het eerste lid van dit artikel genoemde voorschriften uit de Beleidslijn Nevenactiviteiten. Voor het overige blijven de Beleidslijn Nevenactiviteiten en overige regelingen onverkort van kracht.
3. Een landelijke publieke media-instelling volgt de volgende procedure bij het doen van een aanvraag om ontheffing:
 - Een landelijke publieke media-instelling dient tijdig binnen de uiterste datum van een aanvraagronde als bedoeld in het vierde lid van dit artikel een gemotiveerd schriftelijk verzoek voor een ontheffing in bij de Raad van Bestuur (via e-mailadres tijdelijkeontheffing@npo.nl) en toont bij dit verzoek aan dat wordt voldaan aan de voorwaarden die zijn gesteld in artikel 4 van deze Tijdelijke beleidsregels ontheffing. Bij de aanvraag wordt de concept-samenwerkingsovereenkomst overgelegd, zodat deze kan worden beoordeeld aan de in deze regeling opgenomen voorwaarden.
 - De Raad van Bestuur vraagt de Directie Video zijn advies uit te brengen over deze ontheffingsaanvraag. Het verzoek tot ontheffing wordt mede beoordeeld aan de hand van het overgelegde finale concept van de samenwerkingsovereenkomst tussen de landelijke publieke media-instelling en de commerciële mediadienst op aanvraag die het betreft.
 - De Raad van Bestuur beslist uiterlijk binnen zes weken op het verzoek tot ontheffing. Het onder b. genoemde advies wordt aan deze beslissing gehecht. Deze termijn kan met vier weken worden verlengd. Het uitblijven van een (tijdig) advies van de Directie Video laat de bevoegdheid van de Raad van Bestuur een besluit op het verzoek te nemen onverlet.
 - Wanneer er ontheffing is verleend, moet dit binnen zes maanden worden verwerkt in een ondertekende overeenkomst met de betreffende commerciële mediadienst op aanvraag en verstrekt worden aan de Raad van Bestuur, bij gebreke waarvan de ontheffing vervalt.
 - Wanneer een ontheffing vervalt, heeft dit geen gevolgen voor het aantal nog te verlenen ontheffingen; deze vervallen ontheffing telt dus mee, tenzij de redelijkheid zich daartegen verzet.
4. Om te waarborgen dat potentiële gegadigden gelijke kansen krijgen op een ontheffing, wordt er een aanvraagronde opengesteld, op een nader bekend te maken datum door de Directie Video. De Raad van Bestuur kan besluiten een volgende ronde te houden indien nog niet het maximaal aantal ontheffingen is verleend.

5. Een aanvraag die voldoet aan de criteria uit deze Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 moet uiterlijk op de genoemde dag van de aanvraagronde zijn ingediend bij de Raad van Bestuur (via e-mailadres tijdelijkeontheffing@npo.nl). Te late aanvragen voor de eerste ronde, worden betrokken bij de tweede ronde. Te late aanvragen bij de tweede ronde die het maximum aantal van vijf overschrijden, worden afgewezen. Aanvragen die niet voldoen aan de criteria uit deze regeling worden buiten behandeling gelaten.
6. Indien na de tweede of de derde ronde het maximum aantal van vijf ontheffingen niet is verleend, kunnen aanvragen op elk moment worden ingediend bij de Raad van Bestuur (via e-mailadres tijdelijkeontheffing@npo.nl).
7. De Raad van Bestuur beoordeelt de aanvragen in een aanvraagronde op voorspraak van de Directeur Video, gehoord hebbende het Video-overleg. De aanvragen worden mede beoordeeld aan de hand van het overgelegde finale concept van de co-productieovereenkomst tussen de landelijke publieke media-instelling en de commerciële mediadienst op aanvraag die het betreft. De aanvragen in een aanvraagronde worden in onderlinge samenhang beoordeeld.
8. De Raad van Bestuur beoordeelt aanvragen ingediend na sluiting van de tweede aanvraagronde op voorspraak van de Directeur Video, gehoord hebbende het Video-overleg. Aanvragen worden mede beoordeeld aan de hand van het overgelegde finale concept van de co-productieovereenkomst tussen de landelijke publieke media-instelling en de commerciële mediadienst op aanvraag die het betreft.
9. Aanvragen die worden ingediend wanneer het maximum aantal van vijf ontheffingen is verleend, worden afgewezen.
10. Aan een verleende ontheffing kunnen geen rechten worden ontleend voor één of meerdere vervolgreksen van de serie, of alle andere denkbare spin offs van de dramaserie waarvoor een ontheffing is verleend.
11. Bij de uitvoering van de Samenwerking kan gebruik worden gemaakt van een onafhankelijke producent, goedgekeurd door de landelijke publieke media-instelling die het betreft.
12. De ontheffing kan onder beperkingen worden verleend en aan de ontheffing kunnen voorwaarden worden verbonden.
13. Aan de ontheffing wordt de voorwaarde verbonden dat deze vervalt als niet binnen zes maanden na verlening de Samenwerking is ingetekend door de publieke media-instelling zodat deze volgens de gebruikelijke procedure gecoördineerd kan worden.

Artikel 4 Voorwaarden

1. Om in aanmerking te komen voor een ontheffing als omschreven in artikel 1 van deze regeling moet worden voldaan aan de volgende (cumulatieve) voorwaarden:
 - a. de ontheffing is gerechtvaardigd uit hoofde van de uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht, het Concessiebeleidsplan, de geldende Begroting en het Jaarplan Video van de NPO;
 - b. voor de Raad van Bestuur is overtuigend komen vast te staan dat de commerciële mediadienst op aanvraag redelijke redenen heeft het window van twaalf maanden niet te kunnen respecteren;
 - c. de ontheffing geschikt is om de onder a. nagestreefde doelen te bereiken;
 - d. de financiële bijdrage van de commerciële mediadienst op aanvraag aan een Samenwerking is tenminste gelijkwaardig of gelijk aan de financiële bijdrage van de NPO (Geld op Schema), inclusief BTW. Bijdragen van CoBo en het NPO-fonds worden niet meegeteld bij de financiële bijdrage van de NPO;
 - e. de financiële bijdrage van de commerciële mediadienst op aanvraag bedraagt ten minste € 300.000,-- per aflevering, inclusief BTW.
 - f. de totale kosten voor een productie die voortvloeit uit een Samenwerking die in aanmerking komt voor ontheffing bedragen minimaal € 1.000.000,-- per aflevering, inclusief BTW;
 - g. de commerciële mediadienst op aanvraag mag de Dramaserie niet eerder aan zijn abonnees in het Koninkrijk Nederland aanbieden dan zes maanden na de eerste lineaire uitzending van de eerste aflevering door NPO;
 - h. gedurende de licentieperiode van de commerciële mediadienst is er geen exclusiviteitsbranding in Nederland door de commerciële mediadienst;
 - i. de samenwerkingsovereenkomst dient te bepalen dat Nederlands recht van toepassing is, en dat (2) de redactionele onafhankelijkheid volledig bij de betrokken landelijke publieke media-instelling ligt. Voorts dient op basis van deze overeenkomst vast te staan en dat (3) de Samenwerking voldoet aan hetgeen krachtens en bij de Mediawet 2008 wordt bepaald; en
 - j. de Samenwerking wordt bij eerste vertoning alleen geplaatst op één van de drie algemene televisie-programmakanalen en/of het aanbodkanaal op aanvraag van de NPO.
 - k. De commerciële mediadienst op aanvraag zal gebruiksdata van de desbetreffende titel delen met de desbetreffende landelijke publieke media-instelling en NPO.
2. De Samenwerking mag er niet toe leiden dat de uitvoering van de overeenkomst op basis van de aangevraagde ontheffing voor de commerciële mediadienst meer winst of voordelen oplevert dan anders het geval zou zijn geweest (naleving van het dienstbaarheidsverbod) en er dient gewaakt te worden voor eventuele ongeoorloofde staatsteun. De desbetreffende publieke media-instelling is hiervoor verantwoordelijk en aansprakelijk. De landelijke publieke media-instelling die de samenwerking wil aangaan toont voorts naar genoegen van de Raad van Bestuur aan dat er geen sprake is van ongeoorloofde staatssteun, nu een commerciële mediadienst op aanvraag niet is aan te merken als een producent in de zin van

de Richtlijn audiovisuele mediadiensten.

3. Bij de samenwerkingsovereenkomst is het zogenoemde rechtensjabloon leidend.

Artikel 5 (bekendmaking, inwerkingtreding, intrekking en looptijd van rechtswege)

1. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 worden toegezonden aan de landelijke publieke media-instellingen en gepubliceerd op de website van NPO.
2. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 is vastgesteld door de Raad van Bestuur op 26 januari 2021 en treedt in werking op 1 februari 2021. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing zoals vastgesteld op 19 mei 2020 is per 1 februari 2021 ingetrokken en vervallen. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 eindigt van rechtswege wanneer zich één van de volgende situaties voordoet:
 - er zijn voor vijf titels een ontheffing op grond van de Regeling verleend, welke ontheffingen onherroepelijk zijn geworden;
 - op 1 juli 2022.
3. Onverminderd het tweede lid, kan de Raad van Bestuur de Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 intrekken of wijzigen indien en zodra verlening van ontheffingen naar het oordeel van de Raad van Bestuur negatieve invloed heeft op het uitvoeren van de landelijke publieke media-opdracht. Deze negatieve invloed kan bijvoorbeeld gelegen zijn in het ontbreken van voldoende mogelijkheden voor de NPO om zich te onderscheiden met dit kostbare media-aanbod.
4. Beëindiging van rechtswege of intrekking of wijziging van deze tijdelijke beleidsregels ontheffing heeft geen gevolgen voor reeds verleende ontheffingen.
5. Landelijke publieke media-instellingen worden geïnformeerd over de beëindiging van rechtswege of intrekking of wijziging van de tijdelijke beleidsregels ontheffing op de wijze zoals omschreven in lid 1 van dit artikel.

Artikel 6 (citeertitel)

Deze regeling wordt aangehaald als: Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021.

Deze regeling zal (met de toelichting) op de website van NPO-organisatie worden geplaatst.

De Raad van Bestuur NPO.

Toelichting

Het geldende Concessiebeleidsplan merkt op: *“NPO 1 is op dit moment de belangrijkste zender in de jonge doelgroep 20-49 jaar. Dat is een grote prestatie, maar biedt geen garantie voor de toekomst. Verjonging van thematiek en toon is daarom gewenst. Ook het substantieel verhogen van het volume Nederlands drama kan daarbij helpen. Zowel voor het bereiken van een jonger publiek (tot 50 jaar) als het bevorderen van inclusiviteit (iedereen voelt zich welkom) is dat genre cruciaal. NPO 1 gaat daarom het volume van Nederlands drama substantieel verhogen.*

De ambitie van het huidige Concessiebeleidsplan bestaat er mede daarom uit dat de NPO jaarlijks een substantieel pakket aan Nederlandse films en series realiseert. De komende jaren wordt extra geïnvesteerd in Nederlands drama dat zich ook leent voor de versterking van de on-demand-propositie van de NPO. De NPO levert een bijdrage aan ontwikkeling van jong talent.”

In de Begroting 2020 is als volgt nadere invulling aan genoemde ambitie uit het huidige Concessiebeleidsplan gegeven: *“De NPO en drama hebben samen een lange geschiedenis. Al decennia lang vormen series en films een belangrijk en geliefd genre binnen de Nederlandse publieke omroep. Echter, het tv-drama wordt in toenemende mate gedomineerd door internationale producties uit de VS, het VK, de Scandinavische en andere landen. In dit landschap onderscheidt de NPO zich met de realisatie van Nederlandstalige actuele producties. Daarmee geeft de NPO een belangrijke impuls aan het versterken van de Nederlandse cultuur en identiteitsvorming. De NPO ziet een relevante rol voor zich weggelegd als verteller van Nederlandse verhalen, als aanjager van innovatie in Nederlands drama, als een van de belangrijke ondersteuners van de Nederlandse creatieve industrie en als kweekvijver voor jong dramatalent.”*

In de Begroting 2020 staat onder andere:

“In het najaar van 2018 is NPO het experiment gestart met een net-overstijgende genrecoördinator drama. Een ambitie van de NPO in 2020 is het substantieel verhogen van de kwaliteit van ons Nederlands drama, onder andere door meer te investeren in de meest aansprekende projecten. Zowel voor het bereiken van een jonger publiek (tot 50 jaar) als het bevorderen van inclusiviteit (iedereen voelt zich welkom) is dit genre cruciaal. Voor de allerkleinsten is drama het meest onderscheidende en succesvolle genre, dat bovendien een waardevolle catalogus voor on-demand-kijken oplevert. De NPO zal zich nadrukkelijker oriënteren buiten de landsgrenzen en internationale samenwerking in de vorm van presales en coproductie opzoeken. De voorkeur gaat daarbij uit naar natuurlijke partners zoals andere Europese publieke omroepen. In het kader van talentontwikkeling en binding met de sector blijft de NPO in 2020 participeren in Nederlandse (film)projecten zoals Telefilms en Kort! De publieke waarde zou vergroot kunnen worden door meer samenhang en betere afstemming binnen de sector.”

Tenslotte heeft NPO de volgende acties in de Begroting 2020 geformuleerd:

- Verhoging kwaliteit Nederlands drama door investering in aansprekende projecten.
- De NPO onderzoekt de mogelijkheden tot meer internationale samenwerking met andere publieke omroepen in de vorm van presales en coproducties.

Binnen het hiervoor geschetste beleidskader wil de Raad van Bestuur - nu en straks - strak blijven vasthouden aan haar uitgangspunten geformuleerd in de Bindende Regeling Beschikbaarstelling media-aanbod VOD, zoals vastgesteld op 15 juli 2014 en in werking getreden op 1 augustus 2014 en

de Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2019, zoals vastgesteld op 11 juni 2019 en in werking getreden op 1 juli 2019, met name aan het uitgangspunt dat het media-aanbod van de NPO tenminste één jaar exclusief op de eigen aanbodkanalen beschikbaar is, alvorens het door een derde aan het Nederlandse publiek niet-exclusief kan worden aangeboden op basis van een licentieverlening door een landelijke publieke media-instelling (window). Voor het verspreiden van media-aanbod als nevenactiviteit geldt als uitgangspunt dat de publieke omroep het media-aanbod zelf niet meer inzet voor de uitvoering van de hoofdtak of er een recenter seizoen beschikbaar is bij de NPO.

Coproducties van audiovisueel media-aanbod zijn een gangbare praktijk. Primair vindt een samenwerking plaats in de samenwerking tussen een landelijke publieke media-instelling en een (onafhankelijk) producent. Om die reden worden de afspraken die met de commerciële mediadienst op aanvraag worden gemaakt met betrekking tot de totstandkoming van een dramaserie op grond van deze regeling niet aangeduid als 'coproductie', maar als 'samenwerking'. In Mediawettelijke zin is de samenwerking met de commerciële mediadienst als nevenactiviteiten in de vorm van de voorverkoop van rechten ter dekking van de financiering van de dramaserie, een zogenoemde *pre-sale*. De regulering van deze samenwerking is terug te vinden in de Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten), de Mediawet 2008 en het Mediabesluit, het tussen de NPO en de Nederlandse Content Producenten (voorheen OTP) gesloten convenant, het Rechtensjabloon en de diverse beleidslijnen en bindende regelingen van de Raad van Bestuur van de NPO. Tegelijkertijd zijn er steeds meer commerciële mediadiensten op aanvraag in Nederland actief die, al dan niet geïnspireerd door komende regelgeving ter implementatie van de op 6 november 2018 geadopteerde herziene richtlijn audiovisuele mediadiensten, op zoek zijn naar samenwerkingsvormen met publieke mediadiensten. Hoewel de Raad van Bestuur ook voor dergelijke tot stand gekomen producties wil vasthouden aan het hiervoor genoemde window van twaalf maanden exclusief, kunnen er omstandigheden en redenen zijn om – zij het in een beperkt aantal gevallen, bij wijze van experiment – hiervan een ontheffing te verlenen. De Raad van Bestuur wil daarom in de periode tot aan de nieuwe concessieperiode – niettegenstaande het geldende beleid – bekijken of samenwerking bij de productie van dramaseries met door het Commissariaat voor de Media geregistreerde commerciële mediadiensten op aanvraag als bedoeld in artikel 3.29a van de Mediawet 2008, waarvoor een window van ten minste zes maanden geldt, kan bijdragen aan de hierboven beschreven ambities uit het geldende Concessiebeleidsplan en de Begroting 2020.

Is hiervan sprake dan kan de Raad van Bestuur op grond van deze Tijdelijke beleidsregels een ontheffing verlenen van het verplichte window van twaalf maanden, ook al is deze ontheffing in de kern in strijd met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst zoals volgt uit de Beleidslijn Nevenactiviteiten en wordt niet voldaan aan de Bindende Regeling Beschikbaarheid. Het gaat hier dus een om een zeer beperkt aantal uitzonderingen dat wordt toegestaan en bovendien gedurende een beperkte termijn. Door een ontheffing kan de op grond van de Beleidslijn Nevenactiviteiten vereiste exclusieve beschikbaarheid (van het meest recente seizoen van een dramaproductie) van twaalf maanden op ten minste zes maanden worden gesteld, zodat zonder een wijziging van de overeenkomst het media-aanbod toch kan worden verspreid (artikel 2.133 jo. artikel 2.111 Mediawet). Langs deze weg wordt voldaan aan artikel 2.111, eerste lid Mediawet 2008. Het window van zes maanden gaat in na de uitzending van de eerste aflevering op één van de lineaire NPO aanbodkanalen voor televisie.

Proces van ontheffing

Het is aan een landelijke publieke media-instelling om een samenwerking, die op grond van deze regeling in aanmerking kan komen voor een ontheffing met een commerciële mediadienst op aanvraag, aan te gaan en daarbij afspraken te maken over exploitatie van de dramaserie door deze commerciële mediadienst. Indien vast komt te staan dat de commerciële mediadienst om redelijke redenen geen window van twaalf maanden kan afspreken, is het voor een zorgvuldige besluitvorming op grond van deze Tijdelijke beleidsregels van belang dat de landelijke publieke media-instelling de directeur Video van NPO hierover tijdig informeert. Er kan dan gezamenlijk worden bekeken en besproken of er voldoende aanleiding is een ontheffing krachtens deze Tijdelijke beleidsregels bij de Raad van Bestuur aan te vragen. Bij verlening van een ontheffing kan de Raad van Bestuur de ontheffing onder beperkingen verlenen en kunnen aan de ontheffing voorwaarden worden verbonden.

Voor de Raad van Bestuur zal overtuigend vast moeten komen te staan dat een window van twaalf maanden niet tot de mogelijkheden behoort. De desbetreffende samenwerkingsovereenkomst dient in finaal concept aan de Raad van Bestuur te worden overgelegd, anders zal geen beoordeling kunnen plaatsvinden. De desbetreffende media-instelling zal dus duidelijk richting commerciële mediadienst op aanvraag een voorbehoud moeten maken voor verkrijging van de ontheffing, indien deze geen window voor twaalf maanden wil afspreken. De samenwerkingsovereenkomst zal moeten voldoen aan alle bepalingen bij of krachtens de Mediawet 2008. De redactionele onafhankelijkheid van artikel 2.88 Mediawet 2008 dient te allen tijde te zijn gewaarborgd. De landelijke publieke media-instelling is verantwoordelijk voor het naleven van de Mediawet, zoals de regels over sponsoring en het respecteren van het verbod op product placement en het dienstbaarheidsverbod. Omdat bij de hier aan de orde zijnde samenwerking de regels van staatssteun om de hoek komen kijken, is het aan de landelijke publieke media-instelling die het betreft om binnen de hiervoor bestaande (Europese) regelgeving te blijven; hij is hiervoor verantwoordelijk en aansprakelijk. Op verzoek van de Raad van Bestuur dient een landelijke publieke media-instelling naar genoegen van de Raad van Bestuur aan te tonen dat van ongeoorloofde staatssteunschending geen sprake is. De Raad van Bestuur wijst op de mogelijkheid van een accountantscontrole bij de totstandkoming van de overeenkomst met de commerciële mediadienst op aanvraag en op de jaarstukken als een informele controle die bijdraagt aan correcte toepassing van de regels op staatssteun of het dienstbaarheidsverbod.

Voorwaarden

Om in aanmerking te komen voor een ontheffing als omschreven in artikel 1 van deze regeling moet worden voldaan aan de in artikel 4 beschreven cumulatieve voorwaarden, zoals een financiële bijdrage (in harde euro's, niet *'in kind'* via de inzet van personeel of middelen) van de commerciële mediadienst op aanvraag die tenminste gelijkwaardig of gelijk is aan de financiële bijdrage van de Geld Op Schema-bijdrage van NPO, inclusief BTW en tenminste één miljoen euro per aflevering van een dramaserie bedraagt. Eventuele eigen bijdragen van de betrokken landelijke publieke-media-instelling en van het CoBo en het NPO-fonds worden niet meegeteld bij de financiële bijdrage van de NPO. In aanmerking komen series waarvan de financiële bijdrage van de commerciële mediadienst op aanvraag ten minste € 300.000,- per aflevering, bedraagt inclusief BTW. Aan de landelijke publieke media-instellingen wordt nog meegegeven er zich tot het uiterste voor in te spannen dat in

de productie-overeenkomst wordt afgesproken dat gedurende het eerste jaar na verstrijken van het window een productie binnen het Koninkrijk Nederland bij de commerciële mediadienst op aanvraag niet in de Nederlandse of Friese originele versie beschikbaar is. De originele versie kan bij de commerciële mediadienst op aanvraag wel buiten Nederland in de originele versie beschikbaar zijn.

Is eenmaal een ontheffing verleend dan dient er binnen zes maanden na verlening te zijn ingetekend, anders vervalt de ontheffing, tenzij de redelijkheid zich daartegen zou verzetten. Binnen deze zes maanden zal de dramaserie moeten zijn ingetekend zodat deze volgens de gebruikelijke procedure gecoördineerd kan worden. Een verleende ontheffing betekent overigens geen garantie op plaatsing of plaatsing op een specifiek tijdslot van enig aanbodkanaal. De productie wordt bij eerste vertoning door NPO alleen geplaatst op één van de drie algemene programmakanalen.

Wijziging Tijdelijke beleidsregels ontheffing

De Raad van Bestuur kan op ieder gewenst moment de tijdelijke beleidsregels ontheffing intrekken. Aanpassing van de regeling is eveneens op ieder moment mogelijk. Deze zal op de gebruikelijke wijze worden bekendgemaakt. Van de mogelijkheid tot wijziging heeft de Raad van Bestuur gebruik gemaakt. Met de Tijdelijke beleidsregels ontheffing 2021 zijn de volgende drie punten gewijzigd:

- de financiële bijdrage van de aanbieders wordt vastgesteld op minimaal dezelfde hoogte als de GOS-bijdrage van de NPO;
- het mogelijk te maken de serie in de rest van de wereld tegelijkertijd met de première in Nederland beschikbaar te stellen;
- de verwijzing naar de Bindende Regeling Beschikbaarstelling media- aanbod VOD te schrappen, omdat deze verwijzing bij nader inzien verwarrend kan werken.

In geval van tussentijdse wijziging van de Tijdelijke beleidsregels ontheffing worden ondertekende samenwerkingsovereenkomsten waarvoor de Raad van Bestuur reeds een ontheffing heeft verleend, uiteraard gerespecteerd. Het wekken van verwachtingen richting een commerciële mediadienst op aanvraag in relatie tot deze tijdelijke regeling, zijn voor rekening en risico van de desbetreffende landelijke publieke media-instelling. De effecten van de tijdelijke beleidsregels ontheffing zullen door NPO worden gemonitord en kunnen aanleiding zijn om nadere voorwaarden te stellen of de regeling te wijzigen dan wel in te trekken. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing eindigen hoe dan ook van rechtswege op 1 juli 2022 of indien het aantal van vijf ontheffingen is bereikt. De Tijdelijke beleidsregels ontheffing kunnen ook worden ingetrokken indien verlening van ontheffingen naar het oordeel van de Raad van Bestuur negatieve invloed heeft op het uitvoeren van de landelijke publieke media-opdracht. Deze negatieve invloed kan bijvoorbeeld gelegen zijn in het ontbreken van voldoende mogelijkheden voor de NPO om zich te onderscheiden met dit kostbare media-aanbod.