

# Coördinatiereglement Aanbodkanalen

---

Vastgesteld door de Raad van Bestuur van de NPO bij besluit d.d. 20 december 2016, op onderdelen herzien bij besluit van 29 augustus 2017, 17 april 2018, 14 januari 2020 en 26 augustus 2020.

De Raad van Bestuur van de NPO,  
gelet op onder meer het bepaalde in de artikelen 2.2, tweede lid, onderdelen a, b, f, h, i, j, l en derde lid, 2.10, tweede lid, onderdeel b, c en g, 2.35, vierde lid, 2.60 en de afdelingen 2.2.5. en 2.6.2. Mediawet 2008,  
heeft als Coördinatiereglement Aanbodkanalen de volgende bindende regeling vastgesteld:

## Overwegende

- dat onderhavige regeling het proces van de coördinatie en ordening van het media-aanbod op en tussen de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst beschrijft;
- dat het proces van coördinatie en ordening een complex proces is met veel actoren waarbij ieders onderscheiden rol, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden duidelijk dienen te zijn;
- dat de Raad van Bestuur van de NPO en het merendeel van de landelijke publieke media-instellingen tijdens de parlementaire behandeling van het wetsvoorstel tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke omroep, op 28 februari 2016 in een brief aan de leden van de Eerste en Tweede Kamer uitleg hebben gegeven over de procedure met betrekking tot de zogenaamde openstelling van het bestel en de rol van Media-instellingen, in relatie tot artikel 2.88, eerste lid Mediawet 2008, daarbij en dat deze brief als bijlage deel uitmaakt van dit reglement;
- dat in het proces van coördinatie en ordening sprake is van een veelheid aan ambities, doelstellingen, identiteiten, missies en (wettelijke) vereisten waar rekening mee moet worden gehouden en dat dit alles plaats moet vinden in een context van creativiteit.

## Artikel 1. Algemene bepalingen

### 1.1

In dit reglement wordt verstaan onder:

- Aanbodkanaal:** geordend geheel van Media-aanbod dat onder een herkenbare naam via één of meer elektronische communicatienetwerken, als bedoeld in artikel 1.1, onderdeel e, van de Telecommunicatiewet, wordt aangeboden;
- Aspirant omroepvereniging:** Media-instelling die op grond van artikel 23, tweede lid, Mw, een voorlopige erkenning heeft gekregen voor de verzorging van Media-aanbod voor de landelijke publieke Mediadienst;
- Audio-overleg (AO):** het overleg tussen de directeur Audio en de Media-instellingen dat de uitwerking van de strategische kaders naar het tactische en operationele programmeerbeleid voor het Platform Audio bespreekt en dat is samengesteld uit de directeur Audio en één gemandateerde programmadirecteur van elke Media-instelling;

- d. **Bestuurdersoverleg (BO)**: het overleg tussen de Raad van Bestuur en de Media-instellingen dat de bestuurlijk strategische kaders en uitgangspunten bespreekt en dat is samengesteld uit de Raad van Bestuur en één bestuurder van elke Media-instelling;
- e. **College van Omroepen (CvO)**: het orgaan van de NPO bedoeld in artikel 2.12 Mw;
- f. **Coördinatiebesluit**: besluit van de Raad van Bestuur van de NPO betreffende de coördinatie en samenhangende ordening van media-aanbod op en tussen de diverse aanbodkanalen, anders dan het plaatsingsbesluit;
- g. **Directeur**: de verantwoordelijke directeur die is benoemd en gemandateerd door de Raad van Bestuur ter uitvoering van de taak zorg te dragen voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst;
- h. **Garantiebudgetten**: budgetten als bedoeld in artikel 2.149, eerste lid 1, onderdelen a tot en met d;
- i. **Genrecoördinator**: de verantwoordelijke coördinator die het Media-aanbod binnen een bepaald genre coördineert om hiermee uitvoering te geven aan het genrebeleid op de verschillende Aanbodkanalen;
- j. **Manager**: de voor één of meerdere Mediaomgevingen verantwoordelijke net-, on demand- of zendermanager, die is benoemd ter ondersteuning van de Directeur in de uitvoering van de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen binnen de betreffende Mediaomgeving;
- k. **Media-aanbod**: één of meer elektronische producten met beeld- en/of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan;
- l. **Mediadienst**: dienst die bestaat uit het verzorgen van Media-aanbod door middel van openbare elektronische communicatienetwerken als bedoeld in artikel 1.1, onderdeel h, van de Telecommunicatiewet, waarvoor de verzorger redactionele verantwoordelijkheid draagt;
- m. **Media-instelling**: landelijke publieke media-instelling die op grond van titel 2.2 Mw Media-aanbod voor de landelijke publieke Mediadienst verzorgt;
- n. **Mediaomgeving**: verzameling van Aanbodkanalen waarvan de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod tot de taak van een specifieke Manager behoort;
- o. **Mediaopdracht**: de in artikel 2.1 Mw geformuleerde opdracht van de publieke Mediadiensten;
- p. **Mediaproduct**: elektronisch product met beeld- of geluidsinhoud dat duidelijk is afgebakend en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel, al dan niet gedeeld in afleveringen, is bestemd voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan;
- q. **Mw**: de Mediawet 2008;
- r. **NPO**: Stichting Nederlandse Publieke Omroep;
- s. **Omroepbrede middelen**: gelden die NPO namens Media-instellingen ontvangt uit hoofde van het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de Media-instellingen. Dit betreft onder andere distributie-inkomsten en inkomsten uit rechten voor leaders & tunes;
- t. **Omroeporganisatie**: omroeporganisatie als bedoeld in artikel 2.23 Mw;
- u. **Plaatsingsschema**: schematische indeling op titelniveau van het toegekende Media-aanbod op een Aanbodkanaal (het Plaatsingsschema is onderdeel van het plaatsingsbesluit als bedoeld in artikel 12.5 van dit reglement);
- v. **Platform Audio**: verzameling van Aanbodkanalen waarvoor de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod bij de directeur Audio ligt;

- w. **Platform Video:** verzameling van Aanbodkanalen waarvoor de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod bij de directeur Video ligt;
- x. **Programmabudget:** budget dat bestemd is voor de verzorging van Media-aanbod, als bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen a tot en met d en f, Mw;
- y. **Programmacoördinator:** werkt onder verantwoordelijkheid van een Manager van het Platform Video en heeft onder meer als taak het analyseren en beoordelen van programmavoorstellen en het adviseren van de Manager over de te maken keuzes en consequenties voor de programmering op de betreffende aanbodkanalen;
- z. **Programmeerstrategie:** programmatische uitwerking van de uitgangspunten en doelstellingen van het concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst waaraan vorm gegeven wordt in de profielen van de Aanbodkanalen, de jaarplannen met bijhorende Schema's en de begroting;
- aa. **Raad van Bestuur:** het orgaan van de NPO, bedoeld in artikel 2.8 Mw;
- bb. **Raad van Toezicht:** het orgaan van de NPO, bedoeld in artikel 2.5 Mw;
- cc. **Redactie:** de redactie als bedoeld in artikel 2.56 Mw;
- dd. **Schema:** schematische indeling op genre- of titelniveau van de beoogde programmering op een Aanbodkanaal (het Schema is onderdeel van het jaarplan);
- ee. **Slot:** plaats in het Schema van een Aanbodkanaal waarop een specifieke programmatitel of waarvoor specifiek Media-aanbod wordt toegekend;
- ff. **Video-overleg (VO):** het overleg tussen de directeur Video en de Media-instellingen dat de uitwerking van de strategische kaders naar het tactische en operationele programmeerbeleid voor het Platform Video bespreekt en dat is samengesteld uit de directeur Video en één gemandateerde programmadirecteur van elke Media-instelling.

## Artikel 2. Taken en bevoegdheden Raad van Bestuur voor zover relevant in het kader van de coördinatie van het Media-aanbod

### 2.1

De Raad van Bestuur is krachtens de Mediawet 2008 onder meer belast met:

- a. het geven van sturing en het bevorderen van samenwerking met het oog op de uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- b. het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de landelijke publieke Mediadienst en de landelijke publieke Media-instellingen, waaronder de coördinatie van het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op Media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken;
- c. het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- d. zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het Media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaggeving en verantwoording;
- e. de dagelijkse coördinatie en samenhangende ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst;
- f. het vaststellen van regelingen die nodig zijn voor de uitvoering van taken van de NPO, waaronder dit coördinatiereglement;

- g. het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst, inhoudende de uitgangspunten van een herkenbaar Media-aanbod op die kanalen;
- h. het vaststellen van het concessiebeleidsplan, bedoeld in artikel 2.20 Mw en het voorafgaand aan de concessieverlening bedoeld in artikel 2.19 Mw indienen van het concessiebeleidsplan bij de Minister van OCW voor de komende vijf jaar;
- i. het vaststellen van de begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw;
- j. het aangaan van de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 Mw;
- k. het vaststellen van het bestuursverslag, bedoeld in artikel 2.17 Mw;
- l. zorgdragen dat het Media-aanbod op de Aanbodkanalen past binnen de kaders van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau, het concessiebeleidsplan, de profielen van de Aanbodkanalen en voldoet aan de artikelen 2.115, 2.116 en 2.119 tot en met 2.123 Mw, alsmede dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten te kunnen plaatsen;
- m. het bevorderen van de totstandkoming van afspraken met de Media-instellingen over de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik op de Aanbodkanalen en over de wederzijdse inspanningen daarvoor;
- n. het met inachtneming van het bepaalde in de paragraaf 2.6.2.2 Mw verdelen van de door de Minister van OCW krachtens artikel 2.149 en 2.150 Mw jaarlijks vastgestelde budgetten voor het verzorgen van het televisieprogramma-aanbod, het radioprogramma-aanbod en het overige Media-aanbod van de Media-instellingen, alsmede van de eventueel door de Minister van OCW krachtens artikel 2.167 Mw ter beschikking gestelde gelden.

## 2.2

Bij de uitvoering van haar taken stuurt NPO en bevordert zij de samenwerking vanuit de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod en het publieksbereik van de landelijke publieke Mediadienst, vervat in het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 Mw, de profielen van de Aanbodkanalen, de afspraken, bedoeld in artikel 2.55 Mw, de onderhavige regeling en de begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw, en neemt zij bij de verzorging van het Media-aanbod door de Media-instellingen artikel 2.88, eerste lid, Mw, in acht.

## Artikel 3. Taken en bevoegdheden Directeur

### 3.1

Ter uitvoering van zijn taak zorg te dragen voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst benoemt de Raad van Bestuur:

- een directeur Audio;
- een directeur Video.

### 3.2

Bij de benoeming van een Directeur laat de Raad van Bestuur zich adviseren door een door de Raad van Bestuur zelf samengestelde selectiecommissie, waarin minimaal één Media-instelling is vertegenwoordigd.

### 3.3

De Directeuren zijn, respectievelijk voor het Platform Audio en het Platform Video en binnen de vastgestelde kaders als vervat in het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 Mw en de profielen van de Aanbodkanalen, belast met:

- a. het positioneren en bewaken van de profielen van de Aanbodkanalen;
- b. het bewaken van de continuïteit op de Aanbodkanalen, alsmede de samenhang en coördinatie tussen de Aanbodkanalen;
- c. het ontwikkelen van de Programmeerstrategie, inclusief programmeerbeleid voor genres, domeinen, thema's en doelgroepen;
- d. het formuleren van de jaarlijkse doelstellingen en ambities in een jaarplan en het indelen van het hiervoor beschikbare budget;
- e. het op grond van sub c en sub d van dit artikel ontwikkelen en bouwen van Schema's en begrotingen met doelstellingen per genre en/of Slot, op basis waarvan de Media-instellingen voorstellen voor Media-aanbod kunnen intekenen;
- f. het beoordelen van ingetekend Media-aanbod aan de hand van de geformuleerde doelstellingen voor het betreffende genre en Slot, het toetsingskader voor amusement, het profiel van het Aanbodkanaal, het jaarplan, de prestatieovereenkomst en het concessiebeleidsplan, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het Media-aanbod gegeven kostenspecificatie in het licht van de doelmatige, dat wil zeggen doeltreffend en efficiënt, besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte;
- g. zorgdragen dat de programmering en de verdeling van de middelen beantwoordt aan de verplichtingen uit de Mw, het concessiebeleidsplan, de in de prestatieovereenkomst vastgelegde afspraken, het jaarplan en de door de Raad van Bestuur vastgestelde bindende regelingen en beleidsregels;
- h. het maken van afspraken met Media-instellingen over de kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, en het publieksbereik op de Aanbodkanalen en over de wederzijdse inspanningen daarvoor;
- i. het bewaken van de realisatie van de doelstellingen en ambities en van de naleving van de hiervoor met de Media-instellingen gemaakte afspraken;
- j. zorgdragen dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om het Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten te kunnen plaatsen;
- k. het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten namens de gezamenlijkheid, zoals onder andere het verwerven van rechten van buitenlandse fictie en non-fictie, muzieksamenstelling en coördinatie en ondersteuning van de productie bij cross mediale evenementen;
- l. het in samenwerking met Media-instellingen bevorderen van innovatie, talentontwikkeling en diversiteit;
- m. het op transparante wijze beheren en bewaken van de beschikbare financiële middelen;
- n. een transparante schriftelijke vastlegging van alle programmatische en financiële afspraken met Media-instellingen;
- o. zorgdragen voor de behandeling van voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod die niet afkomstig zijn van NPO of een Media-instelling.

### 3.4

De Directeuren zijn bevoegd tot:

- a. het opstellen van het plaatsingsbesluit ter vaststelling door de Raad van Bestuur;

- b. het in het kader van het plaatsingsbesluit maken van afspraken met Media-instellingen als bedoeld in artikel 3.3 sub h, van dit reglement;
- c. het in het kader van de doelmatige inzet van middelen als bedoeld in artikel 2.1 sub d, van dit reglement, maken van afspraken met Media-instellingen;
- d. het maken van aanvullende afspraken met Media-instellingen als bedoeld in artikel 15 van dit reglement, waarin meerjarige verplichtingen worden opgenomen;
- e. conform het bepaalde in artikel 20 van dit reglement het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen of het Media-aanbod niet te verspreiden;
- f. conform het bepaalde in artikel 22 van dit reglement stellen van nadere regels voor de operationele uitvoering van het coördinatieproces;
- g. het opvragen van informatie aan de Media-instellingen voor zover die informatie redelijkerwijs nodig is voor de uitoefening van hun taken en bevoegdheden.

## **Artikel 4. Taken en bevoegdheden Managers**

### **4.1**

De Raad van Bestuur kan, na advies van een selectiecommissie, een Manager benoemen. Een Manager is belast met de operationele uitvoering van de in artikel 3 van dit reglement benoemde taken en bevoegdheden ten behoeve van de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod, voor zover betrekking hebbend op de Mediaomgeving van de betrokken Manager.

### **4.2**

De in het vorige lid van dit artikel genoemde selectiecommissie wordt samengesteld door de betreffende Directeur, waarbij deze er zorg voor draagt dat hierin minimaal één Media-instelling is vertegenwoordigd.

## **Artikel 5. Taken Genrecoördinator**

### **5.1**

De Raad van Bestuur kan, na advies van de Directeuren, ter bevordering van een integrale programmering een (of meerdere) Genrecoördinator(en) benoemen die tot taak heeft (hebben) zorg te dragen voor de coördinatie van het Media-aanbod in een specifiek genre.

Een Genrecoördinator is belast met :

- a. het opstellen en uitvoering geven aan het genrebeleid door het actief coördineren en initiëren van Media-aanbod in het betreffende genre binnen de kaders van de Programmeerstrategie en de profielen van de Aanbodkanalen;
- b. het stimuleren van vernieuwing, talentontwikkeling en diversiteit binnen het betreffende genre; en
- c. het behandelen van aan NPO aangeboden voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod in het betreffende genre. Dit kunnen voorstellen zijn van zowel Media-instellingen als externe partijen.

### **5.2**

De Genrecoördinator heeft geen bevoegdheden ten aanzien van het plaatsen van Media-aanbod.

### **5.3**

De Genrecoördinator werkt onder de verantwoordelijkheid van een Directeur.

## **Artikel 6. Taken en bevoegdheden Raad van Toezicht voor zover relevant in het kader van de coördinatie van het Media-aanbod**

### **6.1**

De Raad van Toezicht is belast met het toezicht op:

- a. de uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- b. de werkzaamheden van de Raad van Bestuur; en
- c. de algemene gang van zaken in de organisatie van de NPO.

De Raad van Toezicht staat de Raad van Bestuur met advies ter zijde.

### **6.2**

De volgende (voorgenomen) besluiten behoeven de instemming van de Raad van Toezicht, indien uit de mening van het CvO blijkt dat het CvO met deze besluiten, dan wel belangrijke onderdelen daarvan, niet instemt, conform het bepaalde in artikel 2.14 Mw:

- a. besluiten van de Raad van Bestuur tot het aangaan van de prestatieovereenkomst als bedoeld in artikel 2.22 Mw, het vaststellen van het concessiebeleidsplan als bedoeld in artikel 2.20 Mw, de begroting als bedoeld in artikel 2.147 Mw en het jaarverslag als bedoeld in artikel 2.17 Mw;
- b. alsmede een voorgenomen besluit van de Raad van Bestuur tot het aangaan van een overeenkomst, als bedoeld in artikel 2.3, eerste lid, Mw (overeenkomsten met derden voor de gezamenlijkheid), dan wel een voorgenomen besluit tot het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen.

## **Artikel 7. Taken en verantwoordelijkheden van Media-instellingen, voor zover relevant in het kader van de coördinatie van het Media-aanbod**

### **7.1**

De Media-instellingen bepalen, onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Mw, vorm en inhoud van het door hen verzorgde Media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor.

### **7.2**

- a. De Media-instellingen hebben onder meer als taak om: gedurende de erkenningsperiode Media-aanbod te verzorgen - waaronder in elk geval radio- en televisieprogramma's - dat, in geval van Omroeporganisaties, de identiteit en missie van de organisatie, zoals omschreven in de statuten dient te weerspiegelen;
- b. bij te dragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht en bereid te zijn tot samenwerking ten behoeve van de uitvoering van de landelijke publieke mediadienst;
- c. het Media-aanbod, dat zij ter uitvoering van hun publieke taak verzorgen, ter beschikking te stellen voor verspreiding op de Aanbodkanalen;
- d. te zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat Media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de Aanbodkanalen;
- e. medewerking te verlenen aan NPO om voor de landelijke publieke Mediadienst het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op Media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken te kunnen coördineren;
- f. desgevraagd alle inlichtingen te verstrekken aan de Raad van Toezicht, de Raad van Bestuur en de door hem daartoe aangewezen medewerkers van NPO, voor zover dat voor de vervulling van de taken van de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur redelijkerwijs nodig is.

## **Artikel 8. Taken en bevoegdheden van het College van Omroepen, voor zover relevant in het kader van de coördinatie van het Media-aanbod**

### **8.1**

Het CvO heeft tot taak de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur desgevraagd of uit eigen beweging te adviseren over het beleid inzake het Media-aanbod van de landelijke publieke Mediadienst.

### **8.2**

Het CvO wordt in elk geval in de gelegenheid gesteld zijn mening te geven over een voorgenomen besluit van de Raad van Bestuur tot het aangaan van een overeenkomst als bedoeld in artikel 2.3, eerste lid, Mw, het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst als bedoeld in artikel 2.10, tweede lid, onderdeel d, Mw, het vaststellen van het concessiebeleidsplan, het aangaan van de prestatieovereenkomst bedoeld in artikel 2.22 Mw, het vaststellen van de begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw, en de wijze van aanwending van het budget, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdeel f, Mw.

## **Artikel 9. Opzet en taken van de Redactie**

### **9.1**

- a. Er is een Redactie voor elke Mediaomgeving. De Redactie staat de Manager bij, ten aanzien van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen binnen de betreffende Mediaomgeving;
- b. De Redactie is als volgt samengesteld:
  - Media-instellingen, met uitzondering van Aspirant omroepverenigingen, die doorgaans Media-aanbod verzorgen binnen de betreffende Mediaomgeving, benoemen ieder één lid. De betreffende Manager is voorzitter van de Redactie;
- c. Aspirant omroepverenigingen worden vertegenwoordigd door de Media-instelling aan wie zij, conform artikel 26, eerste lid, onderdeel f, Mw, de verzorging van haar Media-aanbod hebben opgedragen;
- d. Het lidmaatschap van een Redactie is onverenigbaar met het lidmaatschap van een orgaan van de NPO, een Media-instelling of een omroepvereniging die in een samenwerkingsomroep is vertegenwoordigd.

### **9.2**

Iedere Redactie regelt zijn eigen werkwijze en legt de afspraken hierover schriftelijk vast.

### **9.3**

In de Redactie worden alle zaken besproken die van belang zijn voor de voortgang van de programmering op de tot de betreffende Mediaomgeving behorende Aanbodkanalen, waaronder de Programmeerstrategie en jaarlijkse doelstellingen en ambities, in het bijzonder het voor de betreffende Mediaomgeving relevante deel van het conceptjaarplan, overeenkomstig artikel 12.3 sub c van dit reglement.

De Redactie geeft, conform artikel 12.4 sub c van dit reglement, advies over het, op de betreffende Mediaomgeving betrekking hebbende, vast te stellen Plaatsingsschema.



## Artikel 10. Het concessiebeleidsplan

### 10.1

Het concessiebeleidsplan bevat in elk geval:

- een beschrijving van de wijze waarop in de volgende periode van vijf jaar de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau wordt uitgevoerd, tevens uitgewerkt in kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik van de landelijke publieke Mediadienst;
- aard en aantal van de programmakanalen en de daarvoor gewenste frequentieruimte;
- aard en aantal van de overige Aanbodkanalen, alsmede voor de Aanbodkanalen die zijn bestemd of mede zijn bestemd voor het verzorgen van een Mediadienst op aanvraag, de technische kwaliteit van beeld of geluid en de periode waarin het Media-aanbod beschikbaar is voor afname;
- een onderbouwd overzicht van de naar verwachting benodigde organisatorische, personele, materiële en financiële middelen;
- een beschrijving van de samenwerking met regionale en lokale publieke media-instellingen en anderen.

### 10.2

Het voorgenomen concessiebeleidsplan wordt door de Raad van Bestuur besproken in het BO. Daarna wordt het CvO in de gelegenheid gesteld zijn mening te geven en vindt er overleg plaats met de Stichting Regionale Publiek Omroep (RPO) respectievelijk de Organisatie van Lokale Omroepen Nederland (OLON), voor zover het de samenwerking met regionale en lokale publieke media-instellingen betreft. Vervolgens wordt het voorgenomen concessiebeleidsplan door de Raad van Bestuur vastgesteld waarna het, zo nodig met inachtneming van artikel 2.14, derde lid, Mw, ter instemming wordt voorgelegd aan de Raad van Toezicht. Na instemming door de Raad van Toezicht dient de Raad van Bestuur het concessiebeleidsplan, met inachtneming van de daarvoor bij of krachtens de wet gestelde datum, in bij de minister van OCW.

Deze procedure is van overeenkomstige toepassing op eventuele wijzigingen in het bij de minister van OCW ingediende, en op grond van artikel 2.21, derde lid, Mw, op onderdelen goedgekeurde, concessiebeleidsplan. Deze wijzigingen worden door de Raad van Bestuur opgenomen in de begroting als bedoeld in artikel 2.147 Mw. Deze wijzigingen kunnen onder andere aard en aantal van de programmakanalen, de daarvoor gewenste frequentieruimte en aard en aantal van de overige Aanbodkanalen betreffen.

### 10.3

De begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw bevat tevens een overzicht van de experimenten die volgens artikel 2.21a Mw worden uitgevoerd, dan wel waarvan bekend is dat het voornemen tot uitvoering in het komende kalenderjaar bestaat.

## Artikel 11. De prestatieovereenkomst

### 11.1

De prestatieovereenkomst is de overeenkomst tussen de NPO en de minister van OCW, als bedoeld in artikel 2.22 Mw. De prestatieovereenkomst is mede gebaseerd op het concessiebeleidsplan en heeft dezelfde looptijd.

## 11.2

Het concept van de prestatieovereenkomst wordt door de Raad van Bestuur besproken in het BO. Daarna wordt het CvO in de gelegenheid gesteld zijn mening te geven. Vervolgens stelt de Raad van Bestuur de prestatieovereenkomst vast en wordt deze, zo nodig met inachtneming van artikel 2.14, derde lid, Mw, ter instemming voorgelegd aan de Raad van Toezicht. Nadat de Raad van Toezicht heeft ingestemd met het besluit van de Raad van Bestuur tot het aangaan van de prestatieovereenkomst en de in dit lid genoemde procedure is doorlopen, zal de Raad van Bestuur overgaan tot ondertekening van de overeenkomst.

## Artikel 12. Het proces van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen en de bekostiging van Media-aanbod

### 12.1

Het operationele proces van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen en de bekostiging van Media-aanbod kent een jaarlijkse cyclus die bestaat uit een aantal opeenvolgende fasen zoals beschreven in de leden 2 tot en met 7 van dit artikel.

### 12.2 Kaderbrief

In lijn met het concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst geeft de Raad van Bestuur in de kaderbrief aan de Directeuren, de financiële en inhoudelijke kaders voor de programmering van het daaropvolgende jaar, alsmede de kaders op grond waarvan, in overeenstemming met artikel 2.1, eerste lid, onderdeel a1, Mw, amusement kan worden ingezet. Binnen deze kaders stellen de Directeuren hun jaarplan op, dat door de Raad van Bestuur wordt vastgesteld.

### 12.3 Jaarplan

In het jaarplan werken de directie Audio respectievelijk de directie Video de Programmeerstrategie voor het volgende programmatische jaar uit.

- a. Alvorens tot nadere uitwerking van het jaarplan over te gaan, bespreekt de Directeur de kaderbrief en de beoogde hoofdlijnen van het jaarplan in respectievelijk het AO en het VO, zodat input van de leden in de overwegingen kan worden betrokken;
- b. Een jaarplan bevat onder meer:
  - een beleidsmatig deel, waarin de doelstellingen, ambities en acties voor het volgende programmatische jaar worden benoemd, inclusief de kaders voor amusement;
  - een budgettair deel, waarin de platformbegroting is opgenomen die voorziet in indicatieve budgetten voor de voorziene activiteiten voor het volgende programmatische jaar, inclusief activiteiten namens de gezamenlijkheid;
  - de Schema's, waarin de voor de betrokken Aanbodkanalen geformuleerde ambities en doelstellingen door de Manager zijn uitgewerkt tot specifieke ambities en doelstellingen per genre of Slot.

Het jaarplan bevat tevens een overzicht van de Mediaomgevingen met de daarbij horende Aanbodkanalen. Een wijziging in de samenstelling van de Mediaomgevingen, wordt expliciet vermeld en nader gemotiveerd;

- c. De Manager bespreekt het voor de betreffende Mediaomgeving relevante deel uit het conceptjaarplan in de betreffende Redactie;

- d. Het conceptjaarplan wordt besproken in respectievelijk het AO en het VO waarbij de Directeur het conceptjaarplan en eventuele keuzes hierin, nader toelicht en de leden hun laatste input aan de Directeur kunnen aanleveren;
- e. Het jaarplan wordt door de Raad van Bestuur vastgesteld. Bij de aanbidding van het jaarplan aan de Raad van Bestuur wordt de bespreking van het jaarplan in het AO respectievelijk VO nader toegelicht, zodat de Raad van Bestuur dit in zijn overwegingen kan betrekken.

#### **12.4 Intekenproces**

- a. Na vaststelling van het jaarplan door de Raad van Bestuur, kunnen de Media-instellingen op basis van de Schema's, alsmede de (eventuele) nadere richtlijnen ('briefingdossier') die daarbij zijn meegegeven, voorstellen voor Media-aanbod dat zij willen verzorgen, intekenen bij de directie Audio respectievelijk de directie Video;
- b. Ter voorbereiding op het plaatsingsbesluit wordt het ingetekende Media-aanbod door de Manager beoordeeld aan de hand van de geformuleerde doelstellingen voor het betreffende genre en Slot, het toetsingskader voor amusement, het profiel van het Aanbodkanaal, het jaarplan, de prestatieovereenkomst en het concessiebeleidsplan, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het Media-aanbod gegeven kostenspecificatie in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte en afgewogen in relatie tot de andere voorstellen die zijn ingetekend voor het betreffende genre of Slot;
- c. Voordat een plaatsingsbesluit door de Directeur aan de Raad van Bestuur ter vaststelling wordt voorgelegd, geeft de betreffende Redactie een advies over het vast te stellen Plaatsingsschema. Indien sprake is van een negatief advies, wordt dit bij de aanbidding van het plaatsingsbesluit aan de Raad van Bestuur benoemd en toegelicht, zodat de Raad van Bestuur dit in zijn overwegingen kan betrekken.

#### **12.5 Plaatsingsbesluit**

- a. De Raad van Bestuur besluit, onder de voorwaarde dat de minister van OCW voldoende middelen ex artikel 2.149 Mw ter beschikking stelt, met het plaatsingsbesluit welk Media-aanbod op welk(e) aanbodkana(a)l(en), voor welke periode, geplaatst wordt en welk budget daar aan wordt toegekend. De Raad van Bestuur neemt daarbij het bepaalde in artikel 18 van dit reglement in acht.
- b. Een Media-instelling vervaardigt alleen Media-aanbod als hier een plaatsingsbesluit van de Raad van Bestuur, een besluit als bedoeld in artikel 12.8 sub b van dit reglement, een besluit van de Raad van Bestuur genomen in het kader van het innovatiebeleid of een afspraak als bedoeld in artikel 20.9 of 15.1 van dit reglement aan ten grondslag ligt.

#### **12.6 Begroting**

De jaarplannen worden verwerkt in de begroting als bedoeld in artikel 2.147 Mw, die in september dient te worden ingediend bij de minister van OCW. Alvorens de Raad van Bestuur de begroting vaststelt, stelt zij het CvO in de gelegenheid een mening over de begroting te geven. Vervolgens stelt de Raad van Bestuur de begroting vast en wordt deze, zo nodig met inachtneming van artikel 2.14, derde lid, Mw, ter instemming voorgelegd aan de Raad van Toezicht.

#### **12.7 Evaluatie**

- a. De programmering wordt regelmatig geëvalueerd op de realisatie van de in de jaarplannen opgenomen doelstellingen en ambities. De evaluaties van de programmering worden in de betreffende Redactie besproken.

- b. Indien specifiek Media-aanbod niet aan de in de intekening gestelde doelstellingen of vastgelegde afspraken voldoet, wordt dit door de betreffende Manager besproken met de betrokken Media-instelling en kan besloten worden om, conform het bepaalde in artikel 20 van dit reglement, het Media-aanbod niet te verspreiden of het moment van verspreiding te wijzigen.

### **12.8 Coördinatiebesluit betreffende een Aanbodkanaal**

- a. Met een Coördinatiebesluit van de Raad van Bestuur kan budget worden toegekend aan een Media-instelling voor de verzorging van een (door de minister goedgekeurd) Aanbodkanaal waarop bepaald en generiek beschreven Media-aanbod behorend bij bestaande Mediaproducten wordt aangeboden.
- b. Op een Aanbodkanaal als bedoeld onder sub a kunnen ook nieuw te vervaardigen Mediaproducten worden aangeboden mits deze gespecificeerd en beschreven zijn in het Coördinatiebesluit.
- c. Media-instellingen kunnen op basis van het Jaarplan, alsmede de (eventuele) nadere richtlijnen ('briefingdossier') die daarbij zijn meegegeven, een plan voor de verzorging van een (door de minister goedgekeurd) Aanbodkanaal intekenen bij de directie Video.
- d. Ter voorbereiding op het Coördinatiebesluit wordt het ingetekende plan door de directeur Video beoordeeld aan de hand van het profiel van het Aanbodkanaal, het Jaarplan, de prestatieovereenkomst en het concessiebeleidsplan, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het plan gegeven kostenspecificatie in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte. Daarnaast wordt gekeken of het plan voldoet aan de van toepassing zijnde overige beleidskaders.
- e. Op een Coördinatiebesluit als bedoeld in sub a van dit artikel, zijn de artikelen 18.3 en 18.5 van dit reglement van overeenkomstige toepassing. Artikel 20.8 en 20.9 zijn van overeenkomstige toepassing, met dien verstande dat dit betrekking heeft op de uitvoering van het toegekende plan.

## **Artikel 13. Voorstellen van externe partijen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod**

### **13.1**

Externe partijen kunnen voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod aanbieden aan NPO. Een voorstel voor een vervolg op reeds geplaatst Media-aanbod is geen nieuw Media-aanbod als hier bedoeld. De Raad van Bestuur kan op grond van artikel 2.54, tweede lid, Mw, het initiatief nemen om het Media-aanbod gebaseerd op een dergelijk voorstel, te laten verzorgen door een Media-instelling.

### **13.2**

De Raad van Bestuur kan bepalen alleen voorstellen voor specifieke doelgroepen, in een specifiek genre of voor specifieke Aanbodkanalen in aanmerking te nemen, en maakt dit in dat geval algemeen kenbaar via de website van NPO.

### **13.3**

Externe partijen die het Media-aanbod willen produceren dienen aantoonbaar vakbekwaam te zijn. Vakbekwaamheid dient te worden aangetoond op basis van reeds gerealiseerde mediaproducties van min of meer vergelijkbare omvang en complexiteit.

### **13.4**

Een voorstel wordt in behandeling genomen door de Programmacoördinator van het aanbodkanaal dat qua profiel het beste aansluit bij het voorstel. De Programmacoördinator beoordeelt of het voorstel kan passen in de Programmeerstrategie. Bij mogelijk kansrijke voorstellen nodigt de Programmacoördinator de externe partij uit voor een vrijblijvend oriënterend gesprek met de Programmacoördinator en de Manager van het aanbodkanaal dat qua profiel het beste aansluit bij het voorstel. Wanneer de Programmacoördinator en Manager na dat gesprek van oordeel zijn dat een voorstel in aanmerking kan komen voor verdere ontwikkeling, zoeken zij een bij dit voorstel passende Media-instelling, daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de missie en identiteit van de betreffende Media-instelling. De Manager benadert de Media-instelling met het voorstel en vraagt of deze als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel) wil optreden.

### **13.5**

Bij interesse van de Media-instelling bespreken de Programmacoördinator en Manager, samen met de Media-instelling en de externe partij, het voorstel in relatie tot de te maken afspraken over format, budget, rechten en inhoudelijke kaders. Indien dit overleg, bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel, tot afspraken leidt, dienen deze afspraken te worden vastgelegd in het uiteindelijke contract tussen de Media-instelling en de externe partij. De Media-instelling is in samenwerking met de externe partij verantwoordelijk voor de uitwerking van de afspraken en de verdere doorontwikkeling van het voorstel, en tekent het uitgewerkte voorstel in zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement.

### **13.6**

Als geen overeenstemming met de Media-instelling wordt bereikt als bedoeld in lid 5 van dit artikel, kunnen de Programmacoördinator en Manager een andere Media-instelling bij het voorstel zoeken. Als met geen andere Media-instelling overeenstemming kan worden bereikt, en de Manager en Directeur vinden dat het voorstel nog steeds in aanmerking komt voor verdere ontwikkeling, kan de Raad van Bestuur de NTR belasten, om als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel), in samenwerking met de externe partij de afspraken uit te werken, het voorstel door te ontwikkelen en het uitgewerkte voorstel in te tekenen zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement. Een besluit om de NTR hiermee te belasten is een besluit waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

### **13.7**

De Manager beoordeelt in overeenstemming met artikel 12 lid 4 sub b van dit reglement waarbij mede de afspraken als bedoeld in lid 5 van dit artikel worden betrokken, of het uitgewerkte voorstel als bedoeld in lid 5 of lid 6 van dit artikel, wordt opgenomen in het voor te bereiden plaatsingsbesluit.

### **13.8**

De Directeur ziet toe op de onafhankelijkheid en zorgvuldigheid van het doorlopen intekenproces.

## **Artikel 14. Voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod in het genre van een Genrecoördinator**

### **14.1**

In afwijking van artikel 13 worden voorstellen van externe partijen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod die betrekking hebben op een genre waarvoor een Genrecoördinator is benoemd, in behandeling genomen door de Genrecoördinator in plaats van de Programmacoördinator.

Teneinde de Genrecoördinator in staat te stellen het Media-aanbod in het betreffende genre actief te kunnen coördineren en initiëren, dienen naast de hier bedoelde voorstellen van externe partijen ook voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod van Media-instellingen in het betreffende genre aangeboden te worden bij de Genrecoördinator.

### **14.2**

Bij voorstellen in het betrokken genre van externe partijen beoordeelt de Genrecoördinator of het voorstel kan passen in de Programmeerstrategie. Bij mogelijk kansrijke voorstellen nodigt de Genrecoördinator de externe partij uit voor een vrijblijvend oriënterend gesprek. Wanneer de Genrecoördinator na dat gesprek van oordeel is dat een voorstel in aanmerking kan komen voor verdere ontwikkeling, zoekt hij een bij dit voorstel passende Media-instelling, daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de missie en identiteit van de betreffende Media-instelling. De Genrecoördinator benadert de Media-instelling met het voorstel en vraagt of deze als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in lid 3 van dit artikel) wil optreden. Daarnaast brengt de Genrecoördinator het voorstel onder de aandacht van de Manager van het aanbodkanaal dat qua profiel het beste aansluit bij het voorstel.

### **14.3**

Bij interesse van de Media-instelling als bedoeld in lid 2 van dit artikel, bespreken de Genrecoördinator en Manager, samen met de Media-instelling en de externe partij, het voorstel in relatie tot de te maken afspraken over format, budget, rechten en inhoudelijke kaders. Indien dit overleg, bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in artikel 13.3 van dit reglement, tot afspraken leidt, dienen deze afspraken te worden vastgelegd in het uiteindelijke contract tussen de Media-instelling en de externe partij. De Media-instelling is in samenwerking met de externe partij verantwoordelijk voor de uitwerking van de afspraken en de verdere doorontwikkeling van het voorstel, en tekent het uitgewerkte voorstel in zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement.

### **14.4**

Als geen overeenstemming met de Media-instelling wordt bereikt als bedoeld in lid 3 van dit artikel, kan de Genrecoördinator een andere Media-instelling bij het voorstel zoeken.

Als met geen andere Media-instelling overeenstemming kan worden bereikt, en de Genrecoördinator en Manager vinden dat het voorstel nog steeds in aanmerking komt voor verdere ontwikkeling, kan de Raad van Bestuur de NTR belasten, om als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in artikel 13.3 van dit reglement) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in artikel 13.3 van dit reglement), in samenwerking met de externe partij de afspraken uit te werken, het voorstel door te ontwikkelen en het uitgewerkte voorstel in te tekenen zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement. Een besluit om de NTR hiermee te belasten is een

besluit waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

#### **14.5**

De Manager beoordeelt in overeenstemming met artikel 12 lid 4 sub b van dit reglement waarbij mede de afspraken als bedoeld in lid 3 van dit artikel worden betrokken, of het uitgewerkte voorstel als bedoeld in lid 3 of lid 4 van dit artikel, wordt opgenomen in het voor te bereiden plaatsingsbesluit.

#### **14.6**

Bij voorstellen in het betrokken genre van Media-instellingen beoordeelt de Genrecoördinator of de voorstellen kunnen passen in de Programmeerstrategie en bespreekt dit met de betrokken Media-instelling. Indien een voorstel naar het oordeel van de Genrecoördinator in aanmerking kan komen voor verdere ontwikkeling, kan de Media-instelling de Genrecoördinator verzoeken een gezamenlijke bespreking over het voorstel in te plannen met de Manager van het Aanbodkanaal dat qua profiel het beste aansluit bij het voorstel.

Onafhankelijk van het oordeel van de Genrecoördinator of het verloop van de gezamenlijke bespreking daarvan, staat het de Media-instellingen vrij om het uitgewerkte voorstel nadien in te tekenen conform artikel 12 lid 4 van dit reglement.

#### **14.7**

De Directeur ziet toe op de onafhankelijkheid en zorgvuldigheid van het doorlopen intekenproces.

### **Artikel 15. Aanvullende afspraken**

#### **15.1**

Indien noodzakelijk voor de realisatie van de Programmeerstrategie op langere termijn, is de Directeur na advies van de verantwoordelijke Manager, bevoegd om met een Media-instelling voorwaardelijke meerjarige afspraken te maken.

Deze afspraken kunnen alleen tot doel hebben Media-instellingen in staat te stellen om meerjarige overeenkomsten met derden te kunnen sluiten of om te kunnen investeren in Media-aanbod dat een productietijd kent van langer dan een jaar.

#### **15.2**

De in lid 1 van dit artikel bedoelde afspraken worden schriftelijk vastgelegd door de Directeur. Het totale budget dat met de aanvullende afspraken is gemoeid, wordt jaarlijks door de Raad van Bestuur aan Media-instellingen gemeld.

#### **15.3**

De Raad van Bestuur ziet er op toe dat de verplichtingen die met de aanvullende programmatische afspraken worden aangegaan, niet ten koste gaan van de flexibiliteit van de programmering en dat er voldoende budgettaire ruimte blijft voor nieuw Media-aanbod.

## Artikel 16. Gebruiksrechten

### 16.1

Media-instellingen stellen het Media-aanbod beschikbaar voor verspreiding op de Aanbodkanalen en zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat Media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de Aanbodkanalen.

### 16.2

De Raad van Bestuur kan nader bepalen welke gebruiksrechten minimaal moeten worden verworven om te kunnen spreken van 'voldoende rechten' als bedoeld in lid 1 van dit artikel.

### 16.3

Aan het herplaatsen van Media-aanbod op lineaire Aanbodkanalen, dat wil zeggen verspreiding van eerder toegekend Media-aanbod waarop nog gebruiksrechten rusten, dat niet in het actuele Plaatsingsschema is opgenomen (herhalingen), wordt door Media-instellingen medewerking verleend tenzij een Media-instelling gegronde redenen heeft om deze medewerking niet te verlenen. Dit wordt vooraf door of namens de Manager met de Media-instelling afgestemd. Herplaatsing van Media-aanbod kan ook op verzoek van de Media-instelling plaats vinden.

### 16.4

Voor het herplaatsen van Media-aanbod waarvan de gebruiksrechten verlopen zijn (archiefmateriaal) op lineaire themakanalen wordt vooraf door of namens de manager themakanalen van NPO<sup>1</sup> aan de Media-instelling instemming gevraagd. Als op het betreffende Media-aanbod rechten van derden rusten kan de Media-instelling deze rechten zelf verwerven of de Media-instelling kan aan de instemming met herplaatsing de voorwaarde verbinden dat overeenstemming verkregen wordt met, met naam genoemde derde rechthebbende(n). De Media-instelling verleent in dat geval aan NPO het mandaat om namens de Media-instelling met betreffende derde rechthebbende(n) een licentieovereenkomst te sluiten, en de licentievergoeding namens de Media-instelling rechtstreeks aan de licentiegever te vergoeden.

## Artikel 17. Gezamenlijke activiteiten

### 17.1

NPO voert in het kader van de het gemeenschappelijk belang of in het kader van de doelmatige inzet van middelen een aantal taken en activiteiten als bedoeld in artikel 3.3 sub k van dit reglement uit die gerelateerd zijn aan de verzorging van Media-aanbod. De activiteiten en de bekostiging daarvan zijn onderdeel van de NPO-organisatie begroting.

### 17.2

Nieuwe taken of activiteiten voor de gezamenlijkheid als bedoeld in lid 1 van dit artikel, kunnen alleen uit de Omroepbrede middelen bekostigd worden indien het AO respectievelijk het VO hiermee in meerderheid instemt en het CvO over het voorstel een advies als bedoeld in artikel 2.12, eerste lid, Mw, heeft gegeven.

---

<sup>1</sup> De manager themakanalen is geen Manager als bedoeld in artikel 4 van dit reglement.



### **17.3**

De Raad van Bestuur draagt zorg voor een transparante (financiële) verantwoording van de gezamenlijkheidstaken en -activiteiten die uit de Omroepbrede middelen worden bekostigd.

### **17.4**

NPO kan in voorkomende gevallen ook Media-instellingen machtigen de in lid 1 van dit artikel bedoelde taken en activiteiten uit te voeren.

## **Artikel 18. Het plaatsingsbesluit**

### **18.1**

Het in artikel 12 van dit reglement beschreven operationele proces van de coördinatie en ordening op en tussen de diverse Aanbodkanalen resulteert in een door de Raad van Bestuur te nemen besluit tot plaatsing van Media-aanbod op de Aanbodkanalen en tot toekenning van een budget voor de verzorging van dit Media-aanbod.

### **18.2**

Alvorens besluiten inzake de plaatsing van Media-aanbod op Aanbodkanalen te nemen, vergewist de Raad van Bestuur zich er van, dat er van een goede afstemming van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen sprake is. De Directeuren adviseren de Raad van Bestuur ter zake.

### **18.3**

Alvorens een plaatsingsbesluit te nemen vergewist de Raad van Bestuur zich er van of de in dit reglement ter zake beschreven werkwijze is gevolgd. Daarna legt de Raad van Bestuur het voorgenomen besluit en het daarbij horende Plaatsingsschema voor aan de Media-instelling tot welke het besluit zich richt. De Media-instelling kan binnen een door de Raad van Bestuur te bepalen redelijke termijn bedenkingen kenbaar te maken. Indien de betreffende Media-instelling van deze gelegenheid gebruik maakt, zal de Raad van Bestuur de Media-instelling horen en de ingebrachte bedenkingen betrekken bij de overwegingen tot vaststelling van het definitieve plaatsingsbesluit.

### **18.4**

Het plaatsingsbesluit bevat een Plaatsingsschema met een overzicht van toegekende titels van Media-aanbod en een overzicht met het daaraan toegekende budget. Het Plaatsingsschema alsmede het budgetoverzicht is een actueel totaaloverzicht dat bij elk nieuw of herzien plaatsingsbesluit wordt geactualiseerd. Het plaatsingsbesluit is gebaseerd op de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen en afspraken zoals die zijn vastgelegd in het intekenproces alsmede in het budgetoverzicht.

### **18.5**

Een plaatsingsbesluit is een besluit, waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

## **Artikel 19. Plaatsing en bekostiging**

### **19.1**

Bij de plaatsing zorgt de Raad van Bestuur conform het bepaalde in artikel 2.54, eerste lid, Mw, dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten, te kunnen plaatsen.

## 19.2

De plaatsingsbesluiten dienen voorts zoveel mogelijk in samenhang te voorzien in een bekostiging die doelmatig, dat wil zeggen doeltreffend en efficiënt, is.

## 19.3

*vervallen*

## 19.4

Budgetten worden uitgekeerd in het jaar van verspreiden. De Media-instellingen zijn verplicht de budgetten en ontvangen bedragen te besteden aan de verzorging van Media-aanbod.

## 19.5

De Raad van Bestuur kan ten hoogste vijftien procent van het voor een Media-instelling vastgestelde bedrag inhouden als:

- a. de betreffende Media-instelling inbreuk heeft gemaakt op bindende besluiten van de Raad van Bestuur; of
- b. een Omroeporganisatie naar de mening van de Raad van Bestuur onvoldoende uitvoering geeft aan de bereidheid tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke Mediadienst.

Ingehouden bedragen worden toegevoegd aan het Programmabudget.

## **Artikel 20. Wijziging moment verspreiding Media-aanbod of niet verspreiding Media-aanbod**

### 20.1

De Raad van Bestuur is op grond van artikel 2.53, tweede lid, Mw bevoegd in afwijking van het plaatsingsbesluit het besluit te nemen om het moment van verspreiding van Media-aanbod te wijzigen of Media-aanbod niet te verspreiden. De Raad van Bestuur mandateert deze bevoegdheid, voor zover dit in het belang van de coördinatie en ordening op en tussen de verschillende Aanbodkanalen is, aan de Directeur Video en de Directeur Audio ingeval:

- de wijzigingen van ondergeschikte betekenis zijn; of
- een belangrijke onvoorziene actualiteit vergt dat de programmering wordt aangepast.

### 20.2

Wijzigingen van ondergeschikte betekenis zijn wijzigingen die zich beperken tot één of twee Media-instellingen of geen ingrijpende wijziging van het Plaatsingsschema veroorzaken. Wanneer de wijzigingen niet van ondergeschikte betekenis zijn, zal de betreffende Directeur de Raad van Bestuur een besluit tot herziening van het plaatsingsbesluit ter vaststelling voorleggen, tenzij de vereiste spoed zich hiertegen verzet. Alvorens een herzien plaatsingsbesluit te nemen legt de Raad van Bestuur, conform het bepaalde in artikel 18.3 van dit reglement het voorgenomen besluit voor aan de Media-instelling tot welke het besluit zich richt. De Raad van Bestuur kan dit achterwege laten indien de vereiste spoed zich daartegen verzet of de herziening voortvloeit uit de intrekking van een erkenning of een voorlopige erkenning.

### 20.3

Een besluit van de verantwoordelijke Directeur om het beoogde moment van verspreiding van Media-aanbod te wijzigen of Media-aanbod niet te verspreiden kan zijn basis vinden in:

- a. een belangrijke onvoorziene actualiteit die vergt dat de programmering wordt aangepast;

- b. een onvoorziene verandering als gevolg van niet tijdig aangeleverd of in tijdsduur gewijzigd Media-aanbod, die vergt dat de programmering wordt aangepast;
- c. het (naar verwachting) niet halen van de bij de toekenning bepaalde kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen en afspraken ten aanzien het betreffende Media-aanbod.

Over een besluit tot het wijzigen van het moment van verspreiding van Media-aanbod of het niet verspreiden van Media-aanbod, wordt zo spoedig mogelijk mededeling gedaan aan de betrokken Media-instelling(en). Een besluit op grond van de in sub c van dit artikel genoemde redenen kan alleen genomen worden na overleg met de Media-instelling die het aangaat, waarbij onder meer de budgettaire gevolgen van het besluit worden vastgelegd.

#### **20.4**

In afwijking op het bepaalde in lid 3 van dit artikel kan de verantwoordelijke directeur een besluit het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen altijd nemen als alle daarbij betrokken Media-instellingen hiermee instemmen.

#### **20.5**

Bij een besluit het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen blijft het budget gehandhaafd als de wijziging in hetzelfde jaar plaatsvindt. Als de verspreiding doorschuift naar het volgende jaar, wordt door NPO een voorziening getroffen en wordt het budget toegekend in een nieuw te nemen plaatsingsbesluit.

#### **20.6**

Bij een besluit Media-aanbod niet te verspreiden valt het toegekende budget terug naar het beschikbare Programmabudget en wordt in de programmering van het vrijvallende Slot voorzien met ander Media-aanbod.

Afhankelijk van reden en oorzaak van het besluit het Media-aanbod niet te verspreiden en de verwijtbaarheid van de bij de realisatie van het Media-aanbod betrokken partijen, wordt in overleg tussen de Manager en de betreffende Media-instelling vastgesteld of daadwerkelijk gemaakte kosten (deels) vergoed kunnen worden. Een besluit hiertoe wordt genomen door de verantwoordelijke Directeur.

#### **20.7**

Een besluit tot afwijking van het plaatsingsbesluit kan ook op verzoek van een Media-instelling genomen worden.

#### **20.8**

Indien een Media-instelling structurele wijzigingen wil aanbrengen in toegekend Media-aanbod, treedt zij hierover zo spoedig mogelijk in contact met de verantwoordelijke Manager. Structurele wijzigingen zijn wijzigingen die de kenmerkende elementen van het Media-aanbod, zoals dat oorspronkelijk is ingetekend en toegekend, raken en van invloed kunnen zijn op de realisatie van de gemaakte afspraken en doelstellingen.

De verantwoordelijke Manager toetst of het Media-aanbod in gewijzigde vorm nog steeds kan voldoen aan de bij de toekenning bepaalde doelstellingen en afspraken.

Indien de Manager oordeelt dat het voorstel daarvoor niet toereikend is, kan uiteindelijk conform het bepaalde in dit artikel besloten worden het Media-aanbod te verplaatsen of het Media-aanbod niet te verspreiden.

## **20.9**

De Directeur is verantwoordelijk voor de schriftelijke vastlegging van de wijzigingen en de daarmee samenhangende budgettaire afspraken waartoe op grond van dit artikel is besloten. Bij afwezigheid van een schriftelijke vastlegging van de wijzigingen, is het laatste plaatsingsbesluit onverkort geldend.

## **20.10**

Een besluit tot wijziging van het moment van verspreiding van Media-aanbod en het besluit Media-aanbod niet te verspreiden alsmede besluiten over de budgettaire consequenties hiervan zijn besluiten, waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

## **Artikel 21. Aanwijzing vaste uitzendlocaties Audio**

### **21.1**

De uitzendingen van Audiokanalen worden vanuit aangewezen locaties geproduceerd, zoveel mogelijk gebruikmakend van gezamenlijke studiofaciliteiten.

### **21.2**

De Raad van Bestuur wijst de uitzendlocaties aan en draagt zorg voor het tijdig informeren van belanghebbende Media-instellingen over enig besluit ter zake.

### **21.3**

Van het bepaalde in lid 1 van dit artikel kan, met voorafgaande schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke Manager, in bijzondere, incidentele gevallen tijdelijk worden afgeweken. De toestemming van de verantwoordelijke Manager moet betrekking hebben op de gespecificeerde alternatieve locatie alsmede op de afspraken over de registratie en doorgifte vanaf de alternatieve locatie, zodat de kwaliteit van de uitzending kan worden gewaarborgd.

### **21.4**

Van het bepaalde in lid 1 van dit artikel kan alleen structureel worden afgeweken als de Slotomschrijving zoals vastgelegd in het intekenproces de mogelijkheid biedt om voor alle uitzendingen van het specifieke Media-aanbod de productiefunctie vanaf een alternatieve locatie te vervullen. De afspraken die in dat geval bij de toekenning worden gemaakt zien mede op de kwaliteitseisen die NPO aan de registratie en doorgifte vanaf de alternatieve locatie stelt, zodat de kwaliteit van de uitzending kan worden gewaarborgd.

## **Artikel 22. Informatie nodig voor de operationele uitvoering van het coördinatieproces**

### **22.1**

Ten behoeve van de operationele uitvoering van het coördinatieproces op de Aanbodkanalen kan de Directeur bepalen:

- welke en op welke wijze informatie verstrekt dient te worden ten behoeve van de intekening;
- welke en op welke wijze informatie verstrekt dient te worden ten behoeve van de verspreiding van het Media-aanbod;

- aan welke (technische) specificaties het Media-aanbod ten behoeve van de verspreiding dient te voldoen;
- welke en op welke wijze informatie dient te worden verstrekt ten behoeve van de evaluatie van de programmering, zowel inhoudelijk als financieel.

## **Artikel 23. Bindende besluiten**

### **23.1**

Op grond van het bepaalde in artikel 2.60 Mw zijn de regelingen van de Raad van Bestuur, als bedoeld in artikel 2.1 sub f van dit reglement alsmede de overige besluiten die de Raad van Bestuur, of de door hem gemandateerden nemen in het kader van de uitoefening van hun taken, onverminderd het bepaalde in artikel 2.88, eerste lid, Mw, bindend voor de instellingen die Media-aanbod verzorgen voor de landelijke publieke Mediadienst. De Raad van Bestuur ziet er op toe dat de regelingen en besluiten worden nageleefd.

### **23.2**

Alvorens de Raad van Bestuur een bindende regeling vaststelt, consulteert hij de belanghebbende Media-instellingen.

### **23.3**

Onder verwijzing naar artikel 2:15 Algemene wet bestuursrecht, kan een bericht elektronisch naar de Raad van Bestuur worden verzonden. De Raad van Bestuur zal een bericht dat tot een of meer belanghebbenden is gericht, elektronisch verzenden voor zover de belanghebbende niet kenbaar heeft gemaakt dat hij langs deze weg onvoldoende bereikbaar is.

## **Artikel 24. Slotbepaling**

### **24.1**

Op het indienen van een bezwaarschrift en de behandeling ervan is het reglement Bezwaarschriften Publieke Omroep van toepassing.

### **24.2**

Dit herziene Coördinatierglement Aanbodkanalen treedt in werking op 1 januari 2021 en vervangt het Coördinatierglement Aanbodkanalen zoals in werking getreden op 14 januari 2020.

### **24.3**

*vervallen*

### **24.4**

Dit reglement wordt aangehaald als Coördinatierglement Aanbodkanalen.

### **24.5**

Dit reglement wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan aan de Media-instellingen en door publicatie op de website van NPO.

**Bijlage:**

Brief van de Raad van Bestuur van de NPO en het merendeel van de landelijke publieke media-instellingen van 28 februari 2016

Aan de Leden van de Eerste Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20017  
2500 EA Den Haag

Aan de Leden van de Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Postbus 20018  
2500 EA Den Haag

Aan de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
De heer drs. S. Dekker  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag

Betreft: Behandeling van de nieuwe Mediawet

Hilversum, 28 februari 2016

Geachte Leden van de Eerste en Tweede Kamer, geachte heer Dekker,

Omroepen en de Raad van Bestuur hebben moeten constateren dat na hun gezamenlijke brief van 30 september 2015 onduidelijkheid is ontstaan over de nadere uitwerking. De afgelopen week heeft een afvaardiging van de omroepen en de raad van bestuur daarom intensief met elkaar overleg gevoerd.

In deze brief leggen we aan u uit hoe wij met elkaar de procedure zien met betrekking tot de zogenoemde openstelling van het bestel, de rol daarbij van de omroepen en dit alles in relatie tot artikel 2.88, eerste lid Mediawet. Daarbij volledigheidshalve opgemerkt dat wat is beschreven over de toepasbaarheid van artikel 2.88 Mediawet, eerste lid, van toepassing is op al het media aanbod dat door omroepen wordt ingetekend.

In het gewijzigd voorstel van wet tot wijziging van de Mediawet 2008 is de mogelijkheid opgenomen dat externe partijen zich rechtstreeks tot de NPO wenden met programmavoorstellen. Dit gewijzigd voorstel regelt niet de wijze waarop partijen zich rechtstreeks tot de NPO kunnen wenden en hoe de redactionele eindverantwoordelijkheid van omroepen voor dit media-aanbod gewaarborgd blijft, in relatie tot art 2.88, eerste lid Mediawet 2008 en de wettelijke taken en bevoegdheden van de NPO en de omroepen.

Met deze brief wordt daarom nader uitgewerkt hoe invulling gegeven wordt aan de mogelijkheid voor externe partijen om direct bij de NPO programmavoorstellen voor televisie in te dienen, rekening houdend met de werkwijze beschreven in de brief van 30 september 2015 van de NPO en de gezamenlijke omroepen en wordt tevens recht gedaan aan het huidige artikel 2.88, eerste lid, Mediawet 2008.

In overeenstemming met de motie Segers/Heerma en om op de juiste manier invulling te kunnen geven aan artikel 2.88, eerste lid Mediawet 2008 zullen de NPO en omroepen bij voorstellen van externe partijen de volgende werkwijze hanteren:

- Externe partijen worden in de gelegenheid gesteld op verzoek van de NPO of op eigen initiatief een programmavoorstel aan te dragen bij de NPO.
- De NPO beoordeelt in een oriënterend gesprek of het voorstel zou kunnen passen bij de inhoudelijke kaders zoals hieronder beschreven.

- Wanneer de NPO oordeelt dat dit voorstel in aanmerking zou kunnen komen voor verdere ontwikkeling, zoekt de NPO een bij dit voorstel passende omroep, daarbij vanzelfsprekend zoveel mogelijk rekening houdend met de missie en identiteit van de betreffende omroep.
- De NPO benadert de omroep met dit voorstel en vraagt of deze omroep eventueel als coproducent wil optreden.
- De NPO bespreekt samen met de omroep en de producent de te maken afspraken over format, budget, rechten en inhoudelijke kaders. Indien dit overleg tot afspraken leidt dienen deze afspraken te worden vastgelegd in het uiteindelijke contract tussen omroep en producent.
- De omroep is in samenwerking met de producent verantwoordelijk voor de uitwerking van de afspraken en de verdere doorontwikkeling van het programma en tekent het uitgewerkte voorstel in.
- Als er geen overeenstemming wordt bereikt zoekt de NPO een andere omroep bij dit voorstel.
- Uiteindelijk kan de NPO de NTR belasten met de coproductie.

De NPO beoordeelt bij intekening alle voorstellen die door omroepen worden ingetekend, zowel de voorstellen die via de NPO door omroepen worden ingetekend als de voorstellen die door omroepen zelf worden ingetekend, aan inhoudelijke kaders.

Onder inhoudelijke kaders als bedoeld in de Memorie van Toelichting en de brief van 30 september 2015 worden verstaan de gebruikelijke kaders die voortvloeien uit het Concessie Beleidsplan, de netprofielen, de jaarplannen en daarmee samenhangende doelstellingen en de daaruit afgeleide genreschema's en de Meerjarenbegroting.

Keuzes voor presentatoren, gasten, onderwerpen of specifieke onderdelen van de vorm en inhoud van programma's of ander media-aanbod maken geen onderdeel uit van het inhoudelijk kader. Dit onverlet latende de bevoegdheid van de NPO om elk programmavoorstel bij intekening of achteraf te toetsen aan de inhoudelijke kaders als hiervoor bedoeld.

Indien een programma eenmaal is toegekend en geplaatst kan de NPO zich niet bemoeien met de totstandkoming van dat programma en enkel achteraf beoordelen of het programma gemaakt is conform de gemaakte afspraken en andere relevante doelstellingen. Hiermee wordt volgens partijen recht gedaan aan het huidige artikel 2.88, eerste lid, Mediawet 2008.

De afspraken in deze brief gelden vanaf de inwerkingtreding van het wetsvoorstel en tenminste voor de duur van de Concessieperiode en maken als bijlage deel uit van het Coördinatiereglement; de afspraken zijn te goeder trouw aangegaan met respect voor elkaars positie en verantwoordelijkheden.

Namens de raad van bestuur NPO



S. Rijxman

Namens BNN-VARA, EO, Human, NOS, NTR, WNL, VPRO



G. Timmer