

Melding experiment aanbodkanaal "NPO Educatief" (werktitel)

Artikel 2.21a Mediawet 2008 creëert de mogelijkheid om door middel van een experiment te onderzoeken of een nieuw aanbodkanaal een bijdrage kan leveren aan de verwezenlijking van de landelijke publieke media-opdracht. Het Mediabesluit bevat nadere regels.

De NPO heeft besloten om een experiment, zoals bedoeld in de Mediawet en het Mediabesluit 2008, te starten voor een aanbodkanaal dat volwassen Nederlanders op een gebruiksvriendelijke, verantwoorde en neutrale wijze toegang biedt tot educatief audiovisueel materiaal in het kader van informeel leren. We richten ons specifiek op middelbaar opgeleide Nederlanders tussen de 18-40 jaar, maar sluiten geen groepen uit.

Voorafgaand aan de start maakt de NPO dat experiment bekend volgens de regels van het Mediabesluit 2008. Deze bekendmaking geschiedt hierbij en betreft het voorgenomen aanbodkanaal 'NPO Educatief' (werktitel) dat op 15-02-2019 als experiment zal starten.

De looptijd van dit experiment bedraagt maximaal 1 jaar.

1. Korte omschrijving van de dienst

De NPO start een experiment met een online aanbodkanaal dat het rijke audiovisuele aanbod van de gehele NPO samenbrengt voor educatieve doeleinden. Waar nodig kan dat materiaal bewerkt worden. Het doel is om (volwassenen) in Nederland een breed en samenhangend educatief media-aanbod te bieden afkomstig uit de programma's van de landelijke publieke media-instellingen, zodat zij zichzelf kunnen informeren en ontwikkelen. NPO Educatief biedt een toegankelijk platform waar informele leervragen centraal staan. Bijvoorbeeld: "Hoe werkt ons zorgstelsel?" Of: "Wat doet de Tweede Kamer?". Ook nodigt het bezoekers uit om meer educatief materiaal tot zich te nemen of om relevant audiovisueel materiaal te bekijken of te luisteren via andere NPO-aanbodkanalen als NPO Start of de sites van de NPO radiozenders.

2. Aanleiding voor start van het experiment

Educatie is een onderdeel van de publieke mediaopdracht (artikel 2.1.a Mediawet 2018). De NTR heeft specifiek tot taak het voor de landelijke publieke mediadienst verzorgen van een breed en samenhangend educatief media-aanbod op het gebied van onderwijs, scholing en vorming (artikel 2.35 derde lid Mediawet 2008). Ook veel landelijke publieke media-instellingen geven hier invulling aan door op radio, televisie en internet media-aanbod te ontwikkelen met een educatieve doelstelling. Wat mist, is een plek waar dit rijke materiaal van de NPO in samenhang voor educatieve doelstellingen wordt ontsloten en geordend toegankelijk wordt gemaakt. Voor leerlingen en scholieren in het primair en voortgezet onderwijs bestaat dit platform wel, namelijk SchoolTV. Materiaal van bijvoorbeeld Nieuwsuur wordt hier geschikt gemaakt voor gebruik in de klas. NPO Educatief wil voor volwasseneneducatie eenzelfde rol vervullen: een platform waarop informele leervragen worden behandeld aan de hand van het rijke aanbod van de NPO. NPO Educatief richt

zich expliciet niet op formeel (geaccrediteerde opleidingen) of non-formeel leren (cursussen), en zal bijvoorbeeld geen onderwijsmethoden voor volwassenen aanbieden.

3. Publiek

NPO Educatief richt zich in eerste instantie op middelbaar opgeleide Nederlanders, maar maakt daarnaast nadrukkelijk verbindingen naar laag- en hoogopgeleide Nederlanders door gelaagdheid in de informatievoorziening aan te brengen. Daardoor ontstaat een in potentie relevant aanbodkanaal waarmee invulling wordt gegeven aan de educatieve taak van de NPO. Volgens het CBS (2017) is ongeveer 40% van de Nederlanders tussen de 15-75 jaar middelbaar opgeleid. Voor zowel lager en hoger opgeleiden ligt dit percentage rond de 30%.

Het aanbodkanaal is in de experimenteer fase toegankelijk voor testpanels en focusgroepen.

4. Relatie met ander media aanbod

4.1 Positionering nieuw aanbodkanaal binnen NPO portfolio

Uitgangspunt van het experiment is hergebruik van en voortbouwen op bestaand audiovisueel materiaal dat binnen het publieke bestel is ontwikkeld. Dit materiaal zal voor de beoogde doelgroep worden voorzien van innovatieve educatieve lagen (bijvoorbeeld interactieve video met vragen) en aanpassingen (bijvoorbeeld door montage en/of toevoegen graphics). Ook zal worden aangesloten bij de lineaire programmering, zodat bij een specifieke aflevering meteen ook educatieve verdieping kan worden geboden op NPO Educatief. In het experiment zal hier een simulatie mee worden gedaan middels een mock-up. Tijdens het experiment zal nog niet worden samengewerkt met externe partners, maar wel worden geïnventariseerd welke mogelijkheden er zijn om binnen de bestaande wet- en regelgeving externe maatschappelijke partners bij het kanaal te betrekken.

De RvB zal via een coördinatiebesluit de uitvoering van de coördinatie van het media-aanbod op het kanaal door de NTR laten verzorgen. Het aanbod op het experimentele aanbodkanaal wordt zorgvuldig samengesteld door een ter zake kundige redactie bestaande uit educatieve media-experts van de NTR. Deze redactie zal voor de duur van het experiment de operationele verantwoordelijkheid dragen van de selectie van het media-aanbod, aansluitend bij de behoefte van de doelgroep.

4.2 Bestaand aanbod op de markt

Terwijl er in Nederland op het gebied van formeel en non-formeel onderwijs een breed aanbod van opleidingen en materiaal is, bestaat er rond informele leervragen geen breed en samenhangend educatief media-aanbod op basis van audiovisueel materiaal. Veel informele leervragen worden momenteel via YouTube en Google gesteld, maar leiden vaak tot een veelheid aan bronnen waarvan de herkomst, onafhankelijkheid en kwaliteit vaak onduidelijk zijn. Ook blijkt veel educatieve audiovisuele informatie niet beschikbaar in het Nederlands. Wikipedia is een mooi voorbeeld van een platform dat toegang biedt tot een veelheid aan encyclopedische informatie, maar bevat geen

audiovisueel materiaal en mogelijkheid tot interactie met de geboden informatie (behalve de mogelijkheid om informatie te bewerken).

De landelijke publieke media-instellingen bieden individueel educatieve programmering, maar deze wordt niet geordend en gezamenlijk toegankelijk gemaakt op een aanbodkanaal. Er is verder geen vergelijkbaar initiatief in Nederland beschikbaar. Daarom verwachten wij dat er met een dergelijk aanbodkanaal voorzien wordt in democratische, sociale en culturele behoeften van de Nederlandse samenleving. Bovendien kan op deze wijze het met publiek gefinancierde materiaal doelgericht voor langere tijd direct opvraagbaar zijn voor de doelgroep.

5. Wijze van distributie en financiering

5.1 Distributie

Een digitaal prototype van het experimentele aanbodkanaal wordt beperkt verspreid naar testpanels en besproken in focusgroepen.

5.2 Financiering

Het aanbod bestaat uit een selectie van audiovisueel materiaal dat voor de lineaire en digitale kanalen van de NPO is gemaakt. Dit materiaal zal worden bewerkt en in een digitaal prototype worden geordend en aangeboden aan een kleine groep gebruikers.

Het benodigde budget wordt ingezet voor de ontwikkeling van het prototype en voor het aanpassen van het bestaande audiovisuele materiaal voor educatieve doeleinden. Hierbij moet gedacht worden aan interactieve video, monteren van beelden met nieuwe voice-overs en gelaagdheid in informatie aanbrenge

De NTR faciliteert de omroepbrede redactie. De NPO-organisatie bekostigt het experiment uit het door de minister ter beschikking gestelde mediabudget door een bijdrage beschikbaar te stellen aan de NTR.

6. Bijdrage aan verwezenlijking publieke media-opdracht

Binnen de publieke mediaopdracht - zoals geformuleerd in de Mediawet 2008 - is educatie naast informatie en cultuur onderdeel. Als taakomroep binnen het publieke bestel heeft de NTR daarnaast specifiek tot taak: "het voor de landelijke publieke mediadienst verzorgen van een breed en samenhangend educatief media-aanbod op het gebied van onderwijs, scholing en vorming". NPO Educatief beoogt om een innovatief NPO-breed aanbodkanaal te zijn, dat gebruik maakt van het audiovisuele media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst om een breed en samenhangend Nederlandstalig aanbod van informeel, educatief en audiovisueel materiaal te ontsluiten en te ordenen en dit toegankelijk te maken voor de doelgroep.

7. Evaluatie

De NPO zal het experiment evalueren door middel van onderzoek onder supervisie van NPO Publieksonderzoek. Dit zal voornamelijk gebeuren op basis van kwalitatief onderzoek (focusgroepen) waarin de kwaliteit en relevantie van het aanbod, het feitelijke gebruik en de distributievorm geëvalueerd zullen worden onder gebruikers. Ook zal beperkt kwantitatief onderzoek worden gedaan naar specifieke vormen van educatieve content, door deze te verspreiden onder een aantal populaire bestaande aanbodkanalen binnen het publieke bestel. Ook zal een representatieve survey worden uitgezet onder de beoogde doelgroep om de behoefte aan vorm en inhoud van het aanbodkanaal te toetsen.

In het experiment zal onderzocht worden in hoeverre het mogelijk is om een kwalitatief hoogwaardige educatieve dienst te realiseren en in hoeverre het publiek daar behoefte aan heeft. De NPO is van mening dat minimaal 10% van de Nederlandse bevolking NPO Educatief een aanvulling op het huidige aanbod moet vinden. Dit zal middels kwalitatief onderzoek in het experiment worden getoetst.

Op basis van de evaluatie en resultaten van het experiment zal beoordeeld worden of een aanvraag zal worden gedaan voor NPO Educatief als aanbodkanaal bij de Minister van OCW conform de daarvoor bestaande procedure bij de begroting 2020.