

Besluit instelling en benoeming Evaluatiecommissie NPO

Op grond van titel 2.7. Evaluatie van de Mediawet 2008 (Mw) heeft de NPO de opdracht om regelmatig, in elk geval eens in de vijf jaar, de wijze waarop uitvoering wordt gegeven aan de publieke mediaopdracht te evalueren. De NPO stelt daarvoor een evaluatiecommissie in die uit ten minste vijf onafhankelijke deskundigen bestaat en zo veel mogelijk representatief is voor het kijk- en luisterpubliek. De leden van de evaluatiecommissie worden door de Raad van Toezicht van de NPO benoemd, op voordracht van de Raad van Bestuur van de NPO en gehoord hebbend de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

De Raad van Toezicht van de stichting Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

BESLUIT:

Artikel 1

1. Per 1 september 2018 wordt, voor de duur van de evaluatie, de evaluatiecommissie NPO ingesteld, verder te noemen: de evaluatiecommissie.

Artikel 2

1. De evaluatiecommissie bestaat uit de volgende leden:
mevrouw M. Oudeman (voorzitter)
de heer Y. Albrecht
mevrouw H. van Bockxmeer
de heer T. Dibbits
mevrouw N. Helberger
de heer I. Kasem
de heer W. Vanseveren
mevrouw L. Vermeir
2. De evaluatiecommissie richt haar werkzaamheden naar eigen inzicht in en formuleert haar oordeel in termen van een advies. De evaluatiecommissie brengt het oordeel in de vorm van een rapport uit aan de Raad van Toezicht NPO.
3. De evaluatiecommissie wordt ondersteund door een onafhankelijk secretariaat.
4. De leden van de evaluatiecommissie en de voorzitter genieten voor hun werkzaamheden een door de Raad van Bestuur van de NPO vastgestelde vaste vergoeding van resp. 2500 euro en 3500 euro per maand. Voorts ontvangen zij een vergoeding voor gemaakte reis- en verblijfkosten overeenkomstig de bepalingen die hiervoor gelden voor vaste medewerkers van de NPO.

Artikel 3

1. De evaluatiecommissie heeft tot taak de wijze te beoordelen waarop gedurende de periode september 2013 tot januari 2018 uitvoering is gegeven aan de landelijke publieke mediaopdracht, zoals bedoeld in artikel 2.1 Mw.
2. De evaluatiecommissie werkt conform de beoordelingskaders die als bijlage bij dit instellingsbesluit zijn gevoegd. De evaluatiecommissie rapporteert daarbij in ieder geval over de onderwerpen genoemd in en krachtens artikel 2.186, eerste lid, Mw en artikel 3c, tweede lid, juncto artikel 3b en artikel 3c, eerste lid, Mediabesluit 2008. Daarnaast heeft de evaluatiecommissie de opdracht om het functioneren van individuele omroepen nader te onderzoeken, als de evaluatiecommissie gegronde redenen heeft aan te nemen dat een omroep niet goed functioneert¹.

¹ Sinds de wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren geldt een lichtere evaluatieprocedure. De visitatieprocedure is ingericht op het functioneren van het bestel als geheel, en de bijdrage van de omroepen aan dat geheel, maar - met uitzondering van de omroepen met een voorlopige erkenning - niet meer op het functioneren van alle omroepen afzonderlijk. De regering heeft volgens de memorie van toelichting daarbij wel het evalueren van omroepen die ondermaats functioneren willen handhaven: "Daarnaast krijgt de visitatiecommissie de opdracht om het functioneren van individuele omroepen toch nader te onderzoeken, als de visitatiecommissie gegronde redenen heeft aan te nemen dat een omroep niet goed functioneert. Ook dit zal in de taakomschrijving van de visitatiecommissie worden vastgelegd." (Kamerstukken II, 2012-2013, 33 541, nr. 3, p. 24)

3. In zijn brief van 15 augustus jl. heeft de Minister van OCW, overeenkomstig artikel 2.186, eerste lid, sub d, Mw, nog een onderwerp aangegeven. De Minister stelt dat de NPO-organisatie de afgelopen jaren een transitie heeft doorgemaakt, en dat de wettelijke taakopdracht van de NPO is gewijzigd. De Minister zou graag in de evaluatie terug willen lezen wat het effect is van de gewijzigde taakopdracht van de NPO op de uitvoering van de landelijk publieke mediaopdracht.
4. Voor zover relevant zal de evaluatiecommissie bij haar werkzaamheden de zogenoemde zelfevaluaties van de NPO als geheel en de omroepverenigingen met een voorlopige erkenning PowNed, WNL en Human ieder afzonderlijk, betrekken.

Artikel 4

1. De evaluatiecommissie kan tevens aanbevelingen doen over de wijze waarop aan de landelijke publieke mediaopdracht voor de periode van erkenningverlening vanaf 1 januari 2021, uitvoering wordt gegeven.
2. De Raad van Toezicht van de NPO acht het van groot belang dat de landelijke publieke omroep slagvaardig en daadkrachtig kan opereren in het snel veranderende medialandschap en onder het gesternte van dalende Ster-inkomsten. Hij verzoekt de evaluatiecommissie op basis van haar bevindingen in ieder geval aan te geven wat de slagvaardigheid en daadkracht van de NPO in de weg kan staan met het oog op de nieuwe concessieperiode per 2021.

Artikel 5

1. De bevindingen en eventuele aanbevelingen van de evaluatiecommissie worden voor 1 mei 2019 in een rapport uitgebracht en aan de Raad van Toezicht NPO gezonden.
2. De Raad van Toezicht NPO zendt het rapport naar de Minister en maakt het rapport openbaar.
3. Na het uitbrengen van het rapport is de evaluatiecommissie opgeheven.

Artikel 6

1. De archiefbescheiden worden na opheffing van de evaluatiecommissie opgenomen in het archief van de NPO-organisatie.

Artikel 7

1. Dit besluit vervalt met ingang van de dag na die waarop het rapport van de evaluatiecommissie is openbaargemaakt.
2. De Raad van Bestuur NPO zal dit besluit en bijlagen na vaststelling door de Raad van Toezicht NPO, doch uiterlijk vóór 14 september 2018, bekendmaken op de site van de NPO.

Aldus vastgesteld door de Raad van Toezicht NPO op 30 augustus 2018.

Dhr. T. Joustra

Voorzitter Raad van Toezicht

Bijlagen:

- Bijlage regelgevend kader
- Bijlage beoordelingskader NPO
- Bijlage beoordelingskader aspirant omroepen

Bijlage regelgevend kader

Mediawet 2008 - Titel 2.7. Evaluatie

Artikel 2.184

1 De NPO evalueert regelmatig de wijze waarop uitvoering wordt gegeven aan de publieke mediaopdracht.

2 Een evaluatie vindt in elk geval eens in de vijf jaar plaats.

3 Als de evaluatiecommissie in haar rapportage, bedoeld in artikel 2.186, eerste lid, heeft vastgesteld dat er gegronde redenen zijn aan te nemen dat een omroeporganisatie onvoldoende heeft bijgedragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau door de wijze waarop zij uitvoering heeft gegeven aan de publieke taak, bedoeld in artikel 2.24, eerste lid, onderdeel b, of 2.24a, eerste lid, onderdeel b, vindt in afwijking van het tweede lid in elk geval binnen twee jaar en vier jaar na het tijdstip waarop deze rapportage is uitgebracht een eerste respectievelijk tweede evaluatie plaats van de wijze waarop de betreffende omroeporganisatie uitvoering geeft aan deze publieke taak.

4 Het derde lid is van overeenkomstige toepassing op de NTR en de NOS en de wijze waarop zij uitvoering hebben gegeven aan hun wettelijke taak.

Artikel 2.185

1 De NPO stelt een commissie in die tot taak heeft de evaluatie te verrichten voor de duur van de evaluatie. De commissie bestaat uit ten minste vijf onafhankelijke deskundigen en is zo veel mogelijk representatief voor het kijk- en luisterpubliek.

2 De leden van de evaluatiecommissie worden op voordracht van de raad van bestuur benoemd door de raad van toezicht, gehoord Onze Minister.

Artikel 2.186

De evaluatiecommissie rapporteert in elk geval over:

- a. de wijze waarop de NPO en de landelijke publieke media-instellingen gezamenlijk uitvoering hebben gegeven aan de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;
- b. de mate waarin het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst tegemoet komt aan de interesses en inzichten van het algemene publiek en van specifieke bevolkings- en leeftijdsgroepen;
- c. de wijze waarop de omroepverenigingen waaraan een voorlopige erkenning als bedoeld in artikel 2.23, tweede lid, is verleend, een bijdrage hebben geleverd aan de vergroting van de verscheidenheid van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst en daarmee een vernieuwende bijdrage hebben geleverd aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau; en
- d. andere onderwerpen die zijn opgenomen in het besluit tot instelling van de evaluatiecommissie of die door Onze Minister zijn aangegeven.

2 De evaluatiecommissie rapporteert over de wijze waarop omroeporganisaties, de NTR of de NOS afzonderlijk uitvoering hebben gegeven aan de publieke mediaopdracht op landelijk niveau als bedoeld in artikel 2.184, derde en vierde lid.

Artikel 2.187

1 De evaluatiecommissie kan aanbevelingen doen over de wijze waarop aan de publieke mediaopdracht in de komende jaren uitvoering wordt gegeven.

2 De evaluatiecommissie brengt op een bij ministeriële regeling te bepalen tijdstip rapport uit aan de raad van toezicht van de NPO, die het aan Onze Minister zendt en openbaar maakt.

Artikel 2.188

1 Bij of krachtens algemene maatregel van bestuur worden criteria vastgesteld op basis waarvan afzonderlijke landelijke publieke media-instellingen worden geëvalueerd als bedoeld in artikel 2.186, tweede lid.

2 De voordracht voor een krachtens het eerste lid vast te stellen algemene maatregel van bestuur wordt niet gedaan dan nadat het ontwerp in de Staatscourant is bekendgemaakt en aan een ieder de gelegenheid is geboden om binnen vier weken na de dag waarop de bekendmaking is geschied, wensen en bedenkingen ter kennis van Onze Minister te brengen. Gelijktijdig met de bekendmaking wordt het ontwerp aan de beide kamers der Staten-Generaal overgelegd.

Mediabeluut 2008 - § 4. Evaluatiecriteria

Artikel 3a

In deze paragraaf worden onder evaluatie en evaluatiecommissie verstaan de evaluatie onderscheidenlijk de evaluatie, bedoeld in artikel 2.184 van de wet, en de evaluatiecommissie, bedoeld in artikel 2.185 van de wet.

Artikel 3b

1 Bij de evaluatie van elke afzonderlijke landelijke publieke media-instelling betreft de evaluatiecommissie de wijze waarop deze instelling heeft bijgedragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht door het aanbieden van media-aanbod dat:

- a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand is en zich tevens kenmerkt door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud;
- b. op evenwichtige wijze een beeld van de samenleving geeft en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelt;
- c. gericht is op en een relevant bereik heeft onder zowel een breed en algemeen publiek als bevolkings- en leeftijdsgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
- d. onafhankelijk is van commerciële invloeden en, behoudens het bepaalde bij of krachtens de wet, van overheidsinvloeden;
- e. voldoet aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen; en
- f. voor iedereen toegankelijk is.

2 Bij de evaluatie van elke afzonderlijke landelijke publieke media-instelling betreft de evaluatiecommissie voorts de wijze waarop deze instelling heeft bijgedragen aan het volgen en stimuleren van technologische ontwikkelingen en het benutten van de mogelijkheden om media-aanbod aan het publiek aan te bieden via nieuwe media- en verspreidingstechnieken.

3 Bij de evaluatie, bedoeld in het eerste en tweede lid, betreft de evaluatiecommissie de wijze waarop deze instelling heeft bijgedragen aan realisering van doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik van het concessiebeleidsplan, bedoeld in artikel 2.20 van de wet, en van de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 van de wet

Artikel 3c

1 Bij de evaluatie van een afzonderlijke omroeporganisatie die een erkenning als bedoeld in artikel 2.23, eerste lid, van de wet heeft verkregen, betreft de evaluatiecommissie voorts:

- a. de wijze waarop de missie en de identiteit van de omroeporganisatie zijn geformuleerd en uitgewerkt in doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik; en
- b. de mate waarin de omroeporganisatie in onderdeel a bedoelde doelstellingen heeft gerealiseerd.

2 Bij de evaluatie van een omroepvereniging die een voorlopige erkenning als bedoeld in artikel 2.23, tweede lid, van de wet heeft verkregen, betreft de evaluatiecommissie voorts:

- a. de criteria, bedoeld in het eerste lid; en
- b. de mate waarin deze instelling heeft voldaan aan de eis om zich naar stroming en naar voorgenomen media-aanbod wat betreft genre, inhoud en doelgroepen zodanig te onderscheiden van de erkende omroeporganisaties dat de verscheidenheid van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst is vergroot en een vernieuwende bijdrage is geleverd aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.

3 Bij de evaluatie van de NOS en de NTR betreft de evaluatiecommissie voorts:

- a. de wijze waarop deze instellingen de taken, bedoeld in artikel 2.34a, eerste en tweede lid, van de wet onderscheidenlijk artikel 2.35, eerste lid, van de wet, en in het bijzonder de taken, bedoeld in artikel 2 onderscheidenlijk artikel 3, hebben uitgevoerd;
- b. de mate waarin deze instellingen eigen doelstellingen voor media-aanbod en publieksbereik hebben gerealiseerd; en
- c. de wijze waarop deze instellingen zorg dragen voor interne pluriformiteit van hun media-aanbod als bedoeld in artikel 2.34e van de wet onderscheidenlijk artikel 2.37a van de wet.

Bijlage beoordelingskader NPO¹

I. Aanbod

Lineaire hoofdkanalen

1. In hoeverre heeft de NPO de aanbodvereisten in de Mediawet vertaald in concrete doelstellingen?
2. In hoeverre realiseert de NPO een evenwichtig, pluriform en gevarieerd aanbod op zijn lineaire hoofdkanalen?
3. In hoeverre realiseert de NPO zijn doelstellingen bij de aanbodprioriteiten zoals geformuleerd in het concessiebeleidsplan?
4. Wat is de bijdrage van afzonderlijke omroepen aan de aanbodmix van de NPO op de lineaire hoofdkanalen op radio en televisie?
5. In hoeverre draagt de NPO er zorg voor dat de verschillende overtuigingen en levensbeschouwelijke visies in Nederland in voldoende mate worden uitgedragen en een adequate afspiegeling zijn van de levensbeschouwelijke diversiteit in Nederland?

Ijpunten

- a Er zijn heldere doelstellingen gekoppeld aan de in de Mediawet geformuleerde taakopdracht voor wat betreft het aanbod
- b De NPO biedt op zijn lineaire hoofdkanalen een evenwichtige, pluriforme en gevarieerde aanbodmix.
- c Er zijn aantoonbaar acties ondernomen om de doelstellingen bij de aanbodprioriteiten te realiseren.
- d De levensbeschouwelijke programmering van de NPO is conform de afspraken daarover in de Prestatieovereenkomst en vormt een adequate afspiegeling van de verschillende overtuigingen en levensbeschouwelijke visies in Nederland.
- e De afzonderlijke omroepen leveren alle een bijdrage aan de aanbodmix op de lineaire hoofdkanalen op radio en televisie.

Programmavernieuwing en talentontwikkeling

6. In welke mate heeft de NPO zijn ambities ten aanzien van programma-vernieuwing gerealiseerd?
7. In welke mate heeft de NPO zijn ambities ten aanzien van talent-ontwikkeling gerealiseerd?
8. Wat is de bijdrage van omroepen aan de realisatie van de doelstellingen van de NPO ten aanzien van programmavernieuwing en talentontwikkeling?

Ijpunten

- f De NPO investeert aantoonbaar in pilots, research, programma-, scenario en scriptontwikkeling, in nieuwe programma's, programmaformats en aanbod dat jongeren aanspreekt.
- g De NPO ondersteunt aantoonbaar talentontwikkeling, onder andere door te investeren in opleiding en coaching en door talenten door te laten stromen naar andere zenders/netten

¹ De NPO verwijst naar de optelsom van de NPO als bestuursorganisatie en de verschillende omroepinstellingen (de NPO als geheel). De NPO-organisatie verwijst alleen naar de NPO als bestuursorganisatie.

of programma's.

- h De omroepen dragen bij aan de doelstellingen van de NPO ten aanzien van programmavernieuwing en talentontwikkeling.

Waardering

- 9. Hoe waarden verschillende publieksgroepen tv-programma's van de NPO in termen van publieke waarde en kwaliteit?
- 10. Hoe waarden verschillende publieksgroepen de radiozenders van de NPO in termen van kwaliteit en publieke waarde?
- 11. In hoeverre worden basiswaarden (onafhankelijk, betrouwbaar, met kwaliteit etc.) van de NPO door het publiek herkend en gewaardeerd?

IJkpunten

- i Alle radiozenders en tv-programma's van de publieke omroep hebben in de ogen van het publiek in ruime mate publieke waarde en kwaliteit.
- j Het publiek herkent de basiswaarden van de NPO in diens aanbod.

On-demand/online

- 12. In hoeverre heeft de NPO zijn doelen in het Concessiebeleidsplan met betrekking tot on demand aanbod gerealiseerd?
- 13. In hoeverre heeft de NPO zijn doelen in het Concessiebeleidsplan met betrekking tot het onlineaanbod gerealiseerd?

IJkpunten

- k Het on-demand aanbod van de NPO is ten opzichte van de vorige concessieperiode uitgebreid.
- l Het aantal websites en apps van de NPO is – met het oog op het vergroten van de impact ervan - ten opzichte van de vorige concessieperiode sterk gereduceerd en vormt onderdeel van een integrale aanbodstrategie.

II. Profielen, bereik en interactie

Bereik

- 14. Welke doelen heeft de NPO gesteld t.a.v. het bereik van verschillende publieksgroepen?
- 15. In welke mate bereikt de NPO de beoogde publieksgroepen, conform deze doelen?
- 16. In welke mate bereiken de lineaire aanbodkanalen binnen de platforms radio en TV met onderscheidende profielen de beoogde doelgroepen?
- 17. Wat is het bereik van het on demand en online aanbod van de NPO?
- 18. In hoeverre heeft de NPO een integrale aanbod- en programmeerstrategie en wat zijn hiervan de resultaten, onder andere in termen van impact en bereik onder beoogde doelgroepen?

IJkpunten

- m De NPO bereikt de beoogde doelgroepen op de verschillende aanbodkanalen en platforms conform zijn doelstellingen.
- n De lineaire aanbodkanalen voor radio en TV hebben een duidelijk profiel en zijn voldoende onderscheidend ten opzichte van elkaar.
- o Het online aanbod van de NPO versterkt de impact van het totale aanbod van de NPO, in

termen van bereik, interactie met het publiek, crosspromotie, marketing en innovatie.

- p Het bereik van het on-demand aanbod van de NPO is ten opzichte van de vorige concessieperiode gegroeid.
- q De NPO realiseert een integrale aanbod- en programmeerstrategie die aantoonbaar effect heeft in termen van bereik.

Interactie

- 19. Welke mogelijkheden biedt de NPO aan het publiek tot interactie? In hoeverre maakt het publiek gebruik van deze mogelijkheden?
- 20. In hoeverre draagt het aanbod van de NPO bij aan het maatschappelijk en politiek debat?
- 21. Wat is de bijdrage van omroepen aan de overkoepelende doelstellingen van de NPO ten aanzien van interactie met het publiek?

IJkpunten

- r Het publiek maakt voldoende gebruik van de mogelijkheden tot interactie die de NPO biedt.
- s Het aanbod van de NPO draagt aantoonbaar bij aan het maatschappelijk en politiek debat.
- t De omroepen dragen bij aan de overkoepelende doelstellingen van de NPO ten aanzien van interactie met het publiek.

III. Organisatie, financiën en verantwoording

Organisatie en werkwijze

- 22. Op welke wijze wordt, binnen de wettelijke structuur voor het omroepbestel, invulling gegeven aan een slagvaardige publieke omroep?
- 23. In hoeverre houden de NPO-organisatie en omroepen zich aan de wettelijke taakverdeling en hoe werkt de taakverdeling in de praktijk uit?

IJkpunten

- u De NPO functioneert slagvaardig als gevolg van een heldere taakafbakening van partijen en een constructieve samenwerking tussen de partijen onderling.
- v De processen, bindende regelingen en overige maatregelen van de NPO-organisatie dragen bij aan een doelmatig en doeltreffend beleid en een slagvaardige uitvoering ervan.
- w De NPO-organisatie en omroepen houden zich aan de taakverdeling zoals vastgelegd in de Mediawet en deze leidt tot een efficiënte en doelmatige organisatie.

Distributie

- 24. Welke doelstellingen heeft de NPO-organisatie geformuleerd met betrekking tot de vindbaarheid en herkenbaarheid van de NPO aanbodkanalen;

In hoeverre zijn deze doelstellingen gerealiseerd?

- 25. Welke doelstellingen heeft de NPO-organisatie geformuleerd met betrekking tot de distributie van aanbod op de platforms van derden (FB, Google, YouTube, social media etc.)?

In hoeverre zijn deze doelstellingen gerealiseerd?

IJkpunten

- x De NPO-organisatie heeft heldere doelen en een duidelijke strategie met betrekking tot de distributie, vindbaarheid en herkenbaarheid van zijn aanbodkanalen.
- y Doelen en strategie zijn in lijn met het publieke en onafhankelijke karakter van de publieke omroep en sluiten aan op de ontwikkelingen in de mediamarkt, in technologie en in het gebruik van media.

Verantwoording

- 26. Hoe verantwoordt de NPO zich richting publiek en politiek? Wat is de kwaliteit van de verantwoording?
- 27. In hoeverre biedt de NPO inzicht in zijn maatschappelijke waarde?

IJkpunten

- z De NPO verantwoordt zich regelmatig en op een heldere, toegankelijke manier richting publiek en politiek.
- aa De NPO maakt via een rapportage inzichtelijk welke waarde hij toevoegt aan de Nederlandse samenleving.

Financiën

- 28. Op welke wijze draagt de NPO-organisatie zorg voor een zo doelmatig mogelijke inzet van middelen? Welke specifieke instrumenten worden hierbij ingezet?
- 29. In hoeverre realiseert de NPO een doelmatige inzet van middelen?

IJkpunten

- bb De NPO-organisatie heeft adequate instrumenten om te kunnen beoordelen of er sprake is van een doelmatige inzet van middelen.
- cc Er is aantoonbaar sprake van een doelmatige inzet van middelen binnen de NPO.

Bijlage beoordelingskader aspirant omroepen

I Aanbod

Bijdrage aan pluriformiteit en gezamenlijke aanbodoelen

1. Wat is de identiteit van de omroep en op welke 'waardengemeenschap' richt deze zich?
Onder waardengemeenschap wordt hier verstaan de achterban/doelgroep van de omroep die zich verbonden voelt door gedeelde opvattingen over wat zinvol en nastrevenswaardig is.
2. Wat is de toegevoegde waarde van de omroep binnen de NPO als geheel in het licht van de beoogde pluriformiteit?
Onder pluriformiteit wordt hier verstaan de mate waarin waarden, gezichtspunten en invalshoeken over levensbeschouwing en politieke en maatschappelijke vraagstukken, in het aanbod van de NPO, een weerspiegeling vormen van de maatschappelijke verscheidenheid.
3. Op welke wijze komt de bijdrage van de omroep aan de pluriformiteit van de NPO als geheel tot uitdrukking in het aanbod en de doelstellingen van de omroep?
Hierbij kan o.a. gedacht worden aan kleuring van aanbod, inhoudelijke keuzes, specialisaties, thematisering, genres, invalshoeken e.d.
4. Waaruit bestaat de bijdrage van de omroep aan de realisatie van de aanbodoelen van de NPO, zoals geformuleerd in het Concessiebeleidsplan?
Bij de beantwoording van deze vraag gaat het om de hoofdoelen zoals die in het Concessiebeleidsplan 2016-2020 voor de verschillende platforms zijn geformuleerd. Het gaat hierbij concreet om de bijdrage aan:
 - Een kwalitatief hoogwaardig, betrouwbaar nieuws- en opinie-aanbod dat aansluit bij het veranderende mediagedrag en de veranderende behoeften van het publiek.
 - Kwalitatief hoogwaardig, Nederlandstalig drama en films die zich ook lenen voor de on demand propositie van de NPO.
 - Kwalitatief hoogwaardige documentaires die zich ook lenen voor de on demand propositie van de NPO.
 - Educatieve en informatieve programma's die toegankelijk en inspirerend zijn voor een breed publiek en dat hen helpt om kennis op te doen, waarbij wordt aangesloten bij nieuwe vormen van mediagebruik.
 - Muziek en kunstprogramma's die inspirerend, informatief en gevarieerd zijn en bijdragen aan de vernieuwing en ontwikkeling van talent binnen deze sector.
 - Kwalitatief hoogwaardige en gevarieerde kinderprogramma's die zich ook lenen voor de on demand propositie van de NPO.
 - Vergroting van de interactie met het publiek in de programma's.
 - Programmavernieuwing.
 - Diversiteit (in onderwerpkeuze en -behandeling en in representatie (actoren) wordt een adequate afspiegeling gegeven van de maatschappelijke diversiteit in termen van etniciteit, leeftijd en sekse).
5. In hoeverre draagt de omroep bij aan de beoogde profilering van de verschillende aanbodkanalen (lineair, on-demand, online) van de NPO als geheel? Waaruit bestaat die bijdrage?

IJkpunten

- a. De omroep gaat uit van een missie en doelstellingen (t.a.v. kwantiteit en kwaliteit van zijn aanbod) waarin duidelijk en ondubbelzinnig de bijdrage die hij levert aan de samenleving is geformuleerd.
- b. De omroep maakt duidelijk wat zijn specifieke plaats is in het omroepbestel en hoe hij bijdraagt aan bovengenoemd aanboddoelstellingen van de NPO.
- c. Er is een heldere onderbouwing van de bijdrage die de omroep levert aan de profilering van de verschillende lineaire, on demand en online aanbodkanalen die de NPO in Nederland tot zijn beschikking heeft.
- d. De omroep verleent zijn volledige medewerking aan de realisatie van de gezamenlijke doelstellingen en aan de profielen van de aanbodkanalen waarop hij actief is.

II Publiek

Bijdrage aan doelstellingen bereik en waardering publiek

6. Wat is de bijdrage van de omroep aan de doelen van de NPO met betrekking tot bereik, kijk- en luistertijdaandeel en waardering van de verschillende aanbodkanalen waarop de omroep actief is?

IJkpunten

- e. Op basis van het publieksbereik en de scores op waardering, kwaliteit en publieke waarde die in de afgelopen jaren door de omroep zijn gerealiseerd, toont de omroep aan welke bijdrage hij heeft geleverd aan de doelstellingen van de NPO op deze punten.

Verantwoording en maatschappelijke verankering

7. Wat onderneemt de omroep om zijn verankering in/aansluiting bij de samenleving te waarborgen en te versterken?
8. Hoe verantwoordt de omroep zich richting het publiek over zijn activiteiten?
9. In hoeverre worden de identiteit en waarden van de omroep door de eigen publieksgroepen en het publiek in het algemeen herkend en gewaardeerd?

IJkpunten

- f. De omroep geeft aan hoe hij als maatschappelijke en culturele organisatie verankerd is in de samenleving. De omroep zorgt ervoor dat de organisatie voldoende inbreng en inspiratie uit de maatschappelijke context krijgt.
- g. De omroep verantwoordt zijn aanbodbeleid naar het publiek toe .
- h. Het publiek herkent, zo blijkt bijvoorbeeld uit onafhankelijk uitgevoerd onderzoek, de identiteit en waarden die de omroep wil uitdragen en vindt deze een relevante toegevoegde waarde in het omroepbestel.

III Organisatie

Personeelsbeleid en organisatie

10. Hoe dragen het personeelsbeleid en de organisatiecultuur en –structuur bij aan het realiseren van de doelen van de omroep en van de NPO, waaronder doelen op het gebied van pluriformiteit, diversiteit en onafhankelijkheid?

Onafhankelijkheid heeft in ieder geval betrekking op de uitvoering die wordt gegeven aan de Richtlijnen 1, 2 en 4 die in de Code Goed Bestuur zijn opgenomen.

11. Waaruit blijkt de binding van het personeel met de omroep en met de NPO als geheel?

IJkpunten

- i. Het personeelsbeleid is gericht op het faciliteren en professionaliseren van het personeel. Er wordt aantoonbaar beleid gevoerd om de samenstelling van het personeel aan te laten sluiten bij NPO-doelen op het gebied van diversiteit en onafhankelijkheid.
- j. Het (vaste) personeel identificeert zich met doelen en missie van de omroep en de NPO en voelt zich daar ook deel van uitmaken.

Financiën

12. Op welke wijze draagt de omroep bij aan een zo doelmatig mogelijke inzet van middelen?

IJkpunten

- k. De omroep verschaft periodiek een helder en transparant beeld van de besteding van middelen aan de buitenwereld. De omroep verleent alle mogelijke openheid aan de NPO over de besteding van zijn middelen.

Inrichting en structuur

13. Op welke wijze dragen werkwijze, inrichting en structuur van de omroep bij aan een doeltreffend beleid en aan een slagvaardige uitvoering van het beleid van de NPO als geheel?

14. In welke mate, op welke terreinen en met welk resultaat wordt samengewerkt met andere omroepen en met de NPO als geheel?

IJkpunten

- l. Omroepen tonen aan dat zij zich houden aan de afspraken en bindende regelingen zoals die gelden binnen de NPO en dat zij open staan voor samenwerking met andere omroepen en met de NPO.