

REGELING GEZAMENLIJK PR-BELEID OP Z@PPELIN

Vastgesteld door de Raad van Bestuur van de NOS, bij besluit van 24 september 2002

De Raad van Bestuur,

In aanmerking nemend:

- De NOS is op grond van artikel 16 lid 2 onder b Mediawet belast met de coördinatie op en tussen de programmanetten van de programma's van de landelijke publieke omroepinstellingen.
- De Raad van Bestuur is op grond van artikel 19a lid 1 onder h Mediawet belast met het vaststellen van nadere regelingen ter uitvoering van wettelijke taken van de NOS.
- Op grond van artikel 21 lid 1 onder e zijn besluiten van de Raad van Bestuur omtrent de vaststelling van een nadere regeling als bedoeld in artikel 19a eerste lid, onderdeel h bindend voor de landelijke publieke omroepinstellingen.
- In de wetsgeschiedenis (TK '96/'97, 25 216 nr 3 pag. 10) wordt als voorbeeld van een dergelijke regeling expliciet genoemd: een regeling die betrekking heeft op het gezamenlijk marketing- en PR-beleid.
- Een evident onderdeel van een gezamenlijke marketing en PR-beleid is de wijze waarop de zenders zich naar het publiek toe profileren en het al dan niet hanteren van zender/netlogo's c.q. -beeldmerken.
- Eén van de doelstellingen in de 'Koers van Z@ppelin' (strategisch plan) is dat Z@ppelin een duidelijk, onderscheidend karakter wil hebben en een herkenbare programmering voor de jeugd wil hebben. Ook uit het netprofileringsbesluit van 17 september 1999, valt af te leiden dat het versterken van 'continuïteit', 'eenheid' en 'herkenbaarheid' van de kinderprogrammering, doelstellingen zijn van Z@ppelin. Om hieraan te kunnen voldoen, dient Z@ppelin naar buiten toe eenduidig op te treden.
- Een gezamenlijk PR-beleid in de zin van het permanent voeren van een netlogo is cruciaal voor de eenheid en herkenbaarheid van het kinderblok.
- Alle andere kinderzenders voeren permanent hun zenderlogo bij alle programma's. Het voeren van een Z@ppelinlogo werkt derhalve onderscheidend en is een dienst naar de kijker toe. Door het voeren van een Z@ppelinlogo wordt immers het tijdens het zappen direct duidelijk op welke zender een kijker zich bevindt. Het is daarom van belang om unaniem en permanent dit logo te voeren.
- Z@ppelin bereikt met haar programma's vooral de jongere kinderen. Door middel van aangepaste programmering en een 'oudere' netstyling doet Z@ppelin een poging om ook de oudere kinderen meer te bereiken. Het is daarom van belang dat alle programma's op Z@ppelin het Z@ppelinlogo voeren.
- Bij een zo groot mogelijke meerderheid van de omroepen op Z@ppelin bestaat consensus over de wenselijkheid van het unaniem en permanent voeren van het Z@ppelinlogo.

Stelt de volgende, ingevolge artikel 21 lid 1 sub e Mediawet voor de landelijke omroepinstellingen die het aangaat, bindende regeling vast:

Gedurende de uitzending van de programma's van de landelijke omroepinstellingen in het jeugdblok op Nederland 3 (Z@ppelin), wordt het geldende logo van Z@ppelin permanent linksboven in beeld uitgezonden. Omroepen hebben de vrije keuze om binnen het vastgestelde Z@ppelinlogo hun eigen naam te voeren. Deze regeling zal op 14 oktober in werking treden.

CA 2002/3198