

Bindende regeling beschikbaarstelling media-aanbod video on demand 2014

Vastgesteld door de Raad van Bestuur NPO op 15 juli 2014, deze bindende regeling treedt in werking per 1 augustus 2014.

De eerste versie van deze Bindende regeling is vastgesteld door de Raad van Bestuur NPO op 20 november 2012. Bij besluit van de Raad van Bestuur NPO d.d. 27 september 2013 is vastgesteld dat deze bindende regeling in werking is getreden per 1 januari 2014. De bindende regeling zoals vastgesteld op 20 november 2012 en het inwerkingtredingsbesluit van 27 september 2012 worden per 1 augustus 2014 ingetrokken.

Aanleiding

De publieke mediaopdracht bestaat uit het verzorgen van mediadiensten door het aanbieden van media-aanbod op het terrein van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing, via alle beschikbare aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst (hierna: LPMD).

Landelijke publieke media-instellingen verzorgen, ten behoeve van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau zoals omschreven in artikel 2.1 van de Mediawet 2008 (hierna: Mediawet), media-aanbod voor verspreiding via de aanbodkanalen van de LPMD.

De Stichting Nederlandse Publieke Omroep (hierna: NPO) heeft onder meer tot taak zorg te dragen voor de coördinatie en ordening op en tussen de aanbodkanalen van het media-aanbod van de LPMD en de verspreiding van deze aanbodkanalen. De Raad van Bestuur van de NPO (hierna: Raad van Bestuur) selecteert de platforms voor het verspreiden van de publieke aanbodkanalen, zie hiervoor de Beleidsnotitie Platformselectie die is vastgesteld op 27 september 2013 en in werking is getreden op 1 oktober 2013.

Bij de totstandkoming van de Mediawet 2008 is expliciet overwogen dat de publieke mediaopdracht niet enkel wordt uitgevoerd via de (lineaire) algemene programmakanalen, maar via alle beschikbare aanbodkanalen, waaronder ook video on demand (hierna: VOD)-aanbodkanalen zoals Uitzendinggemist. Het aanbieden van een dergelijke dienst is essentieel om aansluiting te houden bij het publiek en zijn veranderende mediagebruik. Het is dan ook noodzakelijk om, ter uitvoering van de publieke mediaopdracht, media-aanbod aan te bieden in een VOD-aanbodkanaal. De Mediawet draagt aan de media-instellingen op dat zij het media-aanbod dat zij ter uitvoering van hun publieke taak verzorgen ter beschikking stellen voor verspreiding op de aanbodkanalen en dat zij *zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de aanbodkanalen* (artikel 2.55, eerste lid sub a en sub b Mediawet).

Op 20 november 2012 heeft de Raad van Bestuur de eerste versie van deze bindende regeling opgesteld om invulling te geven aan genoemd artikel uit de Mediawet. Er was en is behoefte aan een helder en uniform beleid dat in de praktijk recht doet aan de invulling van genoemd artikel uit de Mediawet om te waarborgen dat er voldoende media-aanbod voor het publiek beschikbaar is binnen VOD-aanbodkanalen van de LPMD zoals bijvoorbeeld Uitzendinggemist/npo.nl (hierna: Uitzendinggemist) en NPO Plus. Deze bindende regeling maakt een einde aan eventueel bestaande (grote) verschillen in de periode waarin publiek media-aanbod opvraagbaar is binnen deze kanalen. Als er (grote) verschillen bestaan tussen de

beschikbaarheid van media-aanbod of de duur daarvan, kan onvoldoende uitvoering aan de wettelijke multimediale taakopdracht worden gegeven en ontstaat er tevens onduidelijkheid bij het publiek over wat er wel, niet, wanneer en voor hoe lang te vinden is binnen VOD-aanbodkanalen van de LPMD. Door uniform beleid waarbij in deze lacunes wordt voorzien bij bijvoorbeeld Uitzendinggemist, wordt dit VOD-aanbodkanaal voor het publiek een betrouwbaardere vindplaats voor publiek media-aanbod en kan de LPMD beter en doeltreffender invulling geven aan zijn publieke taakopdracht, hetgeen ten goede komt aan de legitimering van de LPMD als geheel.

Zoals al aangegeven dienen op grond van artikel 2.55 tweede lid, sub b van de Mediawet de landelijke publieke media-instellingen te zorgen voor voldoende gebruiksrechten op het media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de aanbodkanalen. In deze 'Bindende regeling beschikbaarstelling media-aanbod video on demand' is vastgelegd welke gebruiksrechten minimaal moeten worden verworven om te kunnen spreken van 'voldoende rechten' zoals bedoeld in dit artikel voor de VOD-aanbodkanalen van de LPMD ter uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.

Media-instellingen dienen media-aanbod beschikbaar te stellen voor de landelijke publieke VOD-aanbodkanalen, zoals omschreven in deze bindende regeling en zij dienen derhalve te beschikken over de hiervoor benodigde gebruiksrechten. Indien de media-instelling (al) beschikt over de rechten, geldt uiteraard dat het betreffende media-aanbod beschikbaar moet zijn zoals aangegeven in deze bindende regeling. Hier kan slechts van worden afgeweken wanneer er sprake is van een uitzondering waarvoor expliciet toestemming is gegeven door de Raad van Bestuur binnen het toekenningsbesluit. Zie hiervoor "Uitzonderingen" op pagina 10. Benadrukt wordt dat de in deze bindende regeling opgesomde gebruiksrechten een minimum betreffen en dat uitgebreidere mogelijkheden om het media-aanbod op de aanbodkanalen van de LPMD beschikbaar te stellen ten behoeve van de landelijke publieke mediaopdracht te allen tijde mogelijk en wenselijk zijn. Uitgangspunt blijft dat media-aanbod beschikbaar is voor de programmering op de lineaire en niet-lineaire (VOD) aanbodkanalen van de LPMD en dat de media-instelling die media-aanbod verzorgt voor een bepaald aanbodkanaal over de rechten daarvoor beschikt. In deze bindende regeling wordt slechts voor bepaald aanbod, namelijk VOD-aanbod aansluitend op lineaire uitzending, uitgewerkt waaruit de minimale beschikbaarheid en vereiste rechtenverwerving dient te bestaan. Deze bindende regeling beoogt niet om de dagelijkse wijze van programmeren op de publieke aanbodkanalen of de ruimere, gebruikelijke, contractering van rechten te veranderen.

De herziening van de Bindende regeling zoals vastgesteld op 20 mei 2014 is ingegeven door opmerkingen van de media-instellingen over onduidelijkheden in de huidige regeling en gesprekken met media-instellingen over de indeling die de bindende regeling hanteert. Nu de herziening geen inhoudelijk ingrijpende wijzigingen bevat maar een inhoudelijke verduidelijking inhoudt, vindt over deze bindende regeling geen aparte consultatie plaats.

Relevante wetsartikelen en parlementaire wetsgeschiedenis

Volgens de Mediawet kan de Raad van Bestuur een bindende regeling vaststellen ten behoeve van de uitvoering van de hoofdtaak.

Artikel 2.10 Mediawet

- 1.** *De raad van bestuur bestuurt de NPO.*
- 2.** *Naast de andere taken en bevoegdheden die de raad van bestuur heeft op grond van deze wet, is hij belast met:*

(...)
 - c. het vaststellen van regelingen die nodig zijn voor de uitvoering van de taken van de NPO, waaronder in ieder geval een regeling voor de coördinatie en ordening van het media-aanbod op de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst;**(...)*

Artikel 2.60 Mediawet

- 1.** *Onverminderd artikel 2.88, eerste lid, zijn de regelingen, bedoeld in artikel 2.10, tweede lid, onderdeel c, en de overige besluiten die de raad van bestuur of de door hem gemandateerden nemen in de uitoefening van hun taken, bindend voor de landelijke publieke media-instellingen, voor zover die regelingen en besluiten hen aangaan.*
- 2.** *De raad van bestuur ziet er op toe dat de regelingen en besluiten worden nageleefd.*

De Memorie van Toelichting zegt over dit artikel:

Net als onder de huidige Mediawet kan de raad van bestuur voor de uitvoering van de taken op grond van artikel 2.10, tweede lid, onderdeel c, regelingen vaststellen. Die regelingen bevatten het kader voor de wijze waarop de raad van bestuur zijn bevoegdheden gebruikt en regels waaraan de instellingen zich dienen te houden als het gaat om de coördinatie. De regelingen zijn bindend (artikel 2.60). Bij niet naleven van de regelingen kan de raad van bestuur een financiële sanctie opleggen: op drong van artikel 2.156, eerste lid, kan de raad van bestuur ten hoogste 15% van het budget van een omroepinstelling inhouden. In het uiterste geval kan bij herhaalde inbreuken een erkenning door de minister worden ingetrokken.¹

Onder coördinatie moet ook worden verstaan de verspreiding van het aanbod:

¹ Tweede kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 3, p. 39-40

Het wetsvoorstel geeft aan de raad van bestuur geen andere bevoegdheden dan nu al het geval is: hij is verantwoordelijk voor de coördinatie van het publieke media aanbod. De formulering van het betreffende artikel is aangepast aan het digitale medialandschap. De coördinatie gaat niet alleen over indeling van de zendtijd van radio en televisie, maar over de ordening en verspreiding van al het media-aanbod.²

Artikel 2.2 Mediawet

- 1.** *De Stichting Nederlandse Publieke Omroep is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau, bedoeld in artikel 2.1.*
- 2.** *Naast de andere taken die de NPO heeft op grond van deze wet, is zij belast met:*
 - a. het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;*
 - b. de coördinatie en ordening op en tussen de aanbodkanalen van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;*

(...)

 - i. het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording; en*
 - j. het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau.*

In de toelichting bij dit artikel staat dat de NPO verantwoordelijk is voor het distributiebeleid.

De specifieke taken van de NOS, uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van de raad van bestuur, zijn dezelfde als onder de huidige Mediawet. De NOS is met name verantwoordelijk voor het algehele beleid van de landelijke publieke omroep, met het oog op een samenhangend geheel en gevarieerd aanbod op de distributiekkanalen, de algehele coördinatie en ordening van het media-aanbod, het distributiebeleid en de bevordering van doelmatige inzet van financiële middelen.³

In de Mediawet is ook verwoord dat media-instellingen moeten zorg dragen voor het aanleveren van voldoende rechten op de aanbodkanalen van de LPMD.

Artikel 2.55 Mediawet

- 1.** *(...)*
- 2.** *De instellingen:*

² Tweede kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 7, p. 30

³ Tweede Kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 3, p. 27

- a. stellen het media-aanbod dat zij ter uitvoering van hun publieke taak verzorgen ter beschikking voor verspreiding op de aanbodkanalen; en
- b. zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de aanbodkanalen.

In de Memorie van Toelichting wordt hierover het volgende gezegd:

De omroeporganisaties die deel uitmaken van de landelijke publieke omroep hebben de taak om publiek media-aanbod te maken. Deze taak strekt zich uit over alle kanalen van de publieke omroep. Net als nu geldt dat de instellingen hun aanbod beschikbaar moeten stellen voor verspreiding onder het publiek. Maar met een multimediale taakopdracht wordt ook die verplichting multimediaal. Omroepinstellingen dienen hun aanbod straks niet alleen meer beschikbaar te stellen voor uitzending via de algemene radio- en televisiekanalen, maar ook voor verspreiding via andere gespecialiseerde kanalen in het digitale medialandschap.

Omroepen stellen hun aanbod dus zonder meer beschikbaar voor algehele plaatsing en hergebruik op de verschillende aanbodkanalen. Dit aanbod dient gedurende een periode van drie jaar beschikbaar te blijven voor (her)gebruik op de kanalen van de publieke omroep. Een verplichting daartoe wordt in de wet opgenomen. In overleg met de raad van bestuur kan van die termijn worden afgeweken. De raad van bestuur zal hiervoor (eventueel bindende) kaders vaststellen. Zo blijft het publieke materiaal optimaal beschikbaar voor het publiek. De omroeporganisaties blijven wel gewoon eigenaar van de gebruiksrechten op hun producties.⁴

De taak van de omroepen strekt zich uit over alle kanalen van de publieke omroep. Zij stellen aanbod dus niet alleen beschikbaar voor plaatsing op de algemene kanalen, maar ook voor (her)gebruik op de aanbodkanalen van de landelijke publieke omroep (artikel 2.55). Het is van cruciaal belang dat de afzonderlijke omroeporganisaties hun media-aanbod beschikbaar stellen voor multimediale verspreiding. Zo nodig zullen de omroepen met eventuele andere rechthebbenden contracten voor crossmediale verspreiding afsluiten. De raad van bestuur zal hier coördinatie en een gezamenlijke aanpak kunnen bevorderen, bijvoorbeeld door daarvoor kaders (eventueel bindend) en modelcontracten op te stellen. De omroepen blijven overigens eigenaar van de rechten op hun producties, zoals ook door de Tweede Kamer gevraagd in een motie.¹ De medewerking van de instellingen die media-aanbod voor de landelijke publieke omroep verzorgen aan multimediale verspreiding van het publieke media-aanbod vloeit net als nu voort uit de opdracht tot samenwerking met het oog op een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht.⁵

Dit artikel is vervolgens aangepast, zie de volgende toelichting uit de Nota van Wijziging:

Enkele omroepen hebben gesignaleerd dat een wettelijke periode van drie jaar op de verplichting te zorgen voor voldoende gebruiksrechten op het media-aanbod van de landelijke publieke media-instellingen

⁴ Tweede Kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 3, p. 12

⁵ Tweede Kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 3, p. 38-39

te weinig flexibiliteit biedt. Meestal worden rechten verkregen voor een langere periode dan drie jaar. Anderzijds is het soms niet mogelijk, niet zinvol of alleen tegen een hogere prijs haalbaar om de rechten op een programma voor drie jaar te verwerven. Ook met het oog op de lopende onderhandelingen tussen vertegenwoordigers van de publieke omroep en van de Vereniging van Onafhankelijke Televisie Producenten, om op dit punt een convenant tot stand te brengen, is het niet wenselijk om te komen tot een in de wet vastgelegde termijn die teveel ingrijpt op de in de praktijk noodzakelijke flexibiliteit. De bepaling volgens deze wijziging houdt dus in dat de landelijke publieke media-instellingen voor «voldoende» gebruiksrechten zorgen, zoals aangekondigd in de nota naar aanleiding van het verslag.⁶

Artikel 2.57 Mediawet

Een regeling voor de coördinatie en ordening van het media-aanbod als bedoeld in artikel 2.10, tweede lid, onderdeel c, regelt in elk geval:

- a. de wijze waarop de coördinatie en ordening van het media-aanbod op en tussen de verschillende aanbodkanalen plaatsvindt;
- b. de wijze waarop de raad van bestuur zijn bevoegdheid om het beoogde moment van verspreiding van media-aanbod te wijzigen of media-aanbod niet te verspreiden, gebruikt;
- c. de beschikbaarheid van budgettering voor de uren bedoeld in artikel 2.54, eerste lid; en
- d. de wijze waarop de raad van bestuur het tot stand komen van afspraken als bedoeld in artikel 2.55, eerste lid, bevordert.

Ook in de nota naar aanleiding van het verslag⁷ is een aantal passages over de verspreiding van media-aanbod via aanbodkanalen opgenomen:

Voor zover omroepen willen beschikken over "hun" programma's voor "eigen" websites of kanalen geldt dat deze publieke mediadiensten gewoon deel uitmaken van het naar aanleiding van het Concessiebeleidsplan en de MJB vastgestelde media-aanbod.

De RvB heeft daarvoor de in de wet geregelde bevoegdheden en verantwoordelijkheden." (p. 12)

Al het publieke media-aanbod – ook digitale radio en televisiekanalen, websites en opvraagbaar aanbod – maakt onlosmakelijk deel uit van de publieke taak. Daarom vallen alle publieke kanalen onder de regie van de raad van bestuur. De raad van bestuur waakt over de algemene programmatische koers, zorgt voor een samenhangende presentatie van het aanbod op de diverse kanalen en legt jaarlijks verantwoording af aan de minister van OCW. Ook met het oog op de Europese regels is het van belang dat de publieke omroep een samenhangend totaal pakket aan publieke activiteiten presenteert. (p. 7)

De Mediawet regelt al de bijbehorende bevoegdheden van de raad van bestuur, waaronder de bevoegdheid om programma's van omroepen al of niet te plaatsen op radio en televisie. Op internet is

⁶ Tweede Kamerstukken 2007/2008, nr 31 356 8, p. 8-9

⁷ Tweede Kamerstukken 2007/2008 nr 31 356 7

geen «tijdgebrek» maar geld en de aandacht van het publiek zijn wel schaars. Voor nieuwe diensten moeten omroepen daarom nu ook toestemming hebben van de raad van bestuur, die onder meer toetst aan het algemeen belang. Omdat in het wetsvoorstel het onderscheid tussen hoofd- en neventaken vervalst, is een speciale procedure voor nieuwe diensten niet meer nodig en valt voortaan al het media aanbod onder de normale coördinatie van de raad van bestuur. (p. 7)

Al het publieke media-aanbod – ook digitale radio en televisiekanalen, Uitzending Gemist en ander internetaanbod – maakt onlosmakelijk deel uit van de publieke taak. Daarom vallen alle publieke kanalen onder de regie van de raad van bestuur. De raad van bestuur waakt over de algemene programmatische koers, zorgt voor een samenhangende presentatie van het aanbod op de diverse platforms en legt jaarlijks verantwoording af aan de overheid. (p. 31)

Minimale beschikbaarstelling en verwerving van gebruiksrechten VOD

Landelijke publieke media-instellingen zorgen ervoor dat uitvoering kan worden gegeven aan de landelijke publieke media-opdracht door te waarborgen dat genoemd media-aanbod beschikbaar is voor de landelijke publieke VOD-aanbodkanalen zoals Uitzendinggemist en NPO Plus, minimaal voor de termijnen die hierna in het schema zijn genoemd. Deze garantie is een voorwaarde voor intekening.

Deze bindende regeling heeft enkel betrekking op VOD-aanbod en VOD-aanbodkanalen en dus niet op lineaire beschikbaarheid. Onder 'VOD-aanbodkanalen' wordt in deze bindende regeling begrepen: alle video-aanbodkanalen op aanvraag van de LPMD die kunnen worden ontvangen binnen het territorium Nederland, ongeacht het device waarop deze aanbodkanalen te zien zijn (zoals bijvoorbeeld TV-scherm, computer, tablet, mobiele telefoon). Deze bindende regeling heeft betrekking op alle vormen van VOD, waaronder advertentie-VOD (a-VOD), transactie-VOD (t-VOD), abonnements-VOD (s-VOD), download-to-own (DTO) en free-VOD (f-VOD).

Minimale VOD-beschikbaarheid na uitzending op één van de algemene programmakanalen van de LPMD:

	1	2	3	4	5
	Basis	culturele registraties	Drama, podiumkunst, documentaires	NL-speelfilms	Buitenlandse aankoop
A. gratis na iedere uitzending	5 jaar	10 dagen	10 dagen	4 dagen	0 dagen
B. tegen betaling na iedere uitzending	1 jaar	1 jaar	1 jaar	1 jaar*	1 jaar

* Zolang het lopende NVS-convenant van kracht is, geldt de daarin opgenomen termijn.

Exclusiviteit voor aanbodkanalen van de LPMD

Deze regeling regelt alleen het gebruik van media-aanbod in het kader van de uitvoering van LPMD, en geeft geen richtlijnen over exclusiviteit van rechten en over de periode van exclusiviteit. Of media-aanbod uitsluitend via de aanbodkanalen van de LPMD te zien is of ook buiten de LPMD kan worden geëxploiteerd, wordt bepaald conform de Beleidslijn nevenactiviteiten NPO. Eventuele afspraken over exploitatie van bovengenoemd media-aanbod buiten de LPMD in een overeenkomst kunnen dus alleen worden gemaakt onder voorbehoud van een positief besluit van de Raad van Bestuur waaruit blijkt dat de afspraken over exploitatie buiten de LPMD niet leiden tot strijd met het gemeenschappelijke belang van de LPMD.

Wanneer goedkeuring is gegeven door de Raad van Bestuur conform artikel 2.133 Mediawet, kan exploitatie buiten de LPMD plaatsvinden.

Toelichting bij gevraagde beschikbaarheid

Ad A.

Het media-aanbod kan gedurende de periode zoals genoemd in het schema achter A. gratis (a-vod of f-vod) beschikbaar worden gesteld op een VOD-aanbodkanaal van de LPMD. Dit media-aanbod kan te zien zijn op alle devices. De periode genoemd achter A vangt na iedere uitzending (dus ook herhalingen) op lineaire algemene programmakanalen aan.

Ad B.

Het media-aanbod kan gedurende de periode zoals genoemd in het schema achter B. tegen betaling (s-VOD, DTO en/of t-VOD) aangeboden worden op een VOD-aanbodkanaal van de LPMD. Op deze wijze kan meer aanbod onderdeel blijven uitmaken van het landelijke publieke aanbod. De periode genoemd achter B vangt na iedere uitzending (dus ook herhalingen) op lineaire algemene programmakanalen aan.

Toelichting bij categorieën media-aanbod

Ad 1 Basis

Het betreft hier media-aanbod dat niet onder een van de andere vier categorieën valt.

Ad 2 Culturele registraties

Het betreft registraties van culturele en kunstzinnige evenementen, zoals Pinkpop, Lowlands, North Sea Jazz, Bloemencorso, Zomercarnaval, Oerol en Noorderslag. Deze evenementen zouden ook doorgang vinden wanneer de LPMD niet de registratie/uitzending ervan zou doen.

Ad 3 Drama, podiumkunsten en documentaires

Het betreft hier fictie (CCC-code 311/319), cabaret/kleinkunst (CCC-code 441), volledige concertregistraties en documentaires. Voorbeelden van media-aanbod in deze categorie: Vuurzee, Rekenen met Moffel en Piertje, Spangas, oudejaarsconference Youp van 't Hek, Cirque du Soleil, of Dokument.

Ad 4 (Nederlandse) speelfilms

Het betreft hier Nederlandse en speelfilms die niet primair voor uitzending op televisie, maar voor bioscoopvertoning zijn gemaakt (Telefilms vallen dus niet in deze categorie). Voorbeelden hiervan zijn Zwartboek en Alles is Liefde.

Ad 5 Buitenlandse aankoop

Het betreft hier media-aanbod, waarvan het land van herkomst niet Nederland is. Voorbeelden hiervan zijn Dexter en de natuurdocumentaire Life.

Werkwijze

Bij de intekening van een titel moet reeds overeenstemming zijn met alle rechthebbenden dat het media-aanbod gedurende de hierboven genoemde perioden beschikbaar zal zijn voor de VOD-aanbodkanalen van de LPMD.

Wanneer er sprake is van gewenste verspreiding van media-aanbod via kanalen van derden (niet publieke aanbodkanalen), dient er een nevenactiviteitenaanvraag te worden gedaan. Goedkeuring door het Commissariaat voor de Media conform artikel 2.132 Mediawet en de Raad van Bestuur conform artikel 2.133 Mediawet maakt de afspraak toegestaan. De Raad van Bestuur beoordeelt nevenactiviteiten aan de hand van de Beleidslijn Nevenactiviteiten NPO.

Al het media-aanbod dat op basis van het toekenningsbesluit voor verspreiding is vervaardigd of daarna is bewerkt (dus ook fragmenten, compilaties of bonusmateriaal) wordt beschikbaar gesteld en technisch gereed gemaakt voor eventuele verspreiding via alle (VOD-)aanbodkanalen van de LPMD en op alle platforms en devices waar de LPMD actief op is. De NPO bepaalt vervolgens welk media-aanbod via welke aanbodkanalen beschikbaar wordt gesteld. Indien een media-instelling alleen de rechten voor beschikbaarheid voor één VOD- aanbodkanaal kan verwerven, dan moet dit Uitzendinggemist of de betaalde variant hiervan zijn.

Alleen media-aanbod waarvoor bij de intekening expliciete schriftelijke afspraken zijn gemaakt met Directie Video voor 'exclusieve verspreiding' (via bijvoorbeeld een titelsite op een omroep-portal, zoals de DWDD site op vara.nl) valt hier niet onder. Het blijft onder deze regeling dus wel mogelijk om – binnen de wettelijke kaders - media-aanbod te plaatsen op enkelvoudige websites, maar alleen op de aanbodkanalen van de LPMD en dus niet op kanalen of websites van derden. Enkelvoudige websites zijn altijd onderdeel van een aanbodkanaal. Het is uitdrukkelijk niet mogelijk om met publieke middelen media-aanbod te vervaardigen waarvoor geen afspraken met de NPO zijn gemaakt over plaatsing op de aanbodkanalen van de LPMD.

Uitzonderingen

Media-aanbod kan alleen conform de intekeningsprocedure worden geplaatst indien de landelijke publieke media-instellingen bij de intekening beschikken over voldoende gebruiksrechten conform deze bindende regeling.

In bijzondere gevallen kan worden bekeken of er zwaarwegende gronden zijn, die een uitzondering op deze regeling rechtvaardigen. Dit betekent dat de Raad van Bestuur op verzoek van de betrokken publieke media-instelling kan nagaan of er voldoende grond is om van deze regeling af te wijken en zo ja, op welke wijze. Hiervoor is een aantal uitzonderingscategorieën uitgewerkt:

1. Media-aanbod met veel (buitenlandse) fragmenten (Zomergasten)
2. Grote sportevenementen (Wereldkampioenschap voetbal)
3. Media-aanbod met deelnemers die tijdens of na de productie op gerede grond bezwaar maken tegen verdere verspreiding van het media-aanbod op grond van de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

Ad 1 / 2

- Onder grote sportevenementen wordt verstaan de Olympische spelen, EK/WK voetbalwedstrijden en de (samenvatting van) de Eredivisie. Indien **vooraf** kenbaar is dat media-aanbod, dan wel in dit media-aanbod opgenomen fragmenten of beelden, niet met de benodigde gebruiksrechten

conform deze bindende regeling kan c.q. kunnen worden aangeleverd, zal de Raad van Bestuur op verzoek van de betrokken publieke media-instelling nagaan of er voldoende grond is om van deze regeling af te wijken en zo ja, op welke wijze.

- Wanneer **tijdens** de productie blijkt dat er fragmenten of ander materiaal zal worden gebruikt waarvan de rechten niet kunnen worden geregeld conform deze regeling, moet onverwijld worden gemeld dat niet kan worden voldaan aan de bindende regeling en op welke wijze door de media-instelling de beschikbaarheid van het media-aanbod op de VOD-aanbodkanalen zo veel als mogelijk wordt gewaarborgd.

Ad 3.

- Wanneer **tijdens of na** de productie blijkt dat natuurlijke of rechtspersonen die in media-aanbod participeren op gereede grond bezwaar maken tegen verdere verspreiding van het media-aanbod via (een van de) (VOD-)aanbodkanalen van de LPMD op grond van de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, kan een uitzondering worden gemaakt op de opname van het media-aanbod in de VOD-aanbodkanalen. Het is aan de publieke media-instelling om een dergelijk bezwaar te wege en, indien het media-aanbod niet kan worden geplaatst, dit door te geven aan de netmanager. Dit doet echter niet af aan het feit dat de gebruiksrechten voor plaatsing van het media-aanbod bij de betrokken landelijke publieke media-instelling(en) moet berusten conform bovenstaand schema.

Inwerkingtreding

Deze regeling, vastgesteld voor de Raad van Bestuur op 15 juli 2014, treedt in werking per 1 augustus 2014 en vervangt vanaf dat moment de Bindende Regeling Beschikbaarstelling media-aanbod video on demand, zoals vastgesteld op 20 november 2012.

Overgangsregeling

Bestaande overeenkomsten worden gerespecteerd. De bindende regeling geldt in aansluiting op de Bindende Regeling media-aanbod VOD van 20 november 2012 voor media-aanbod dat is ingetekend en toegekend na 1 januari 2014 (datum inwerkingtreding van de eerste versie van deze Bindende Regeling).