

BELEIDSLIJN VERDELING BUDGET NPO VOOR DE VERSTERKING VAN HET MEDIA- AANBOD VAN DE LANDELIJKE PUBLIEKE MEDIADIENST

De beleidslijn 'Verdeling budget NPO voor de versterking van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst', afgekort: de beleidslijn Verdeling Programmabudget NPO (hierna: de beleidslijn) is op 10 december 2013 vastgesteld door de Raad van Bestuur van de NPO teneinde aan te geven op welke wijze de Raad van Bestuur met ingang van 1 januari 2016 uitvoering zal geven aan de uit de huidige artikelen artikel 2.150 en artikel 2.151, tweede lid Mediawet 2008 voortvloeiende bevoegdheid om het krachtens artikel 2.149 eerste lid, sub h door de Minister aan de Raad van Bestuur beschikbaar gestelde budget ter bevordering van de versterking van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst. De Raad van Bestuur zal de beleidslijn gedurende de komende erkenningsperiode monitoren teneinde eventuele onvolkomenheden die de bedoelde werking van de beleidslijn belemmeren, op te sporen en naar vermogen tussentijds weg te nemen.

Hoofdstuk 1 Inleiding

In deze beleidslijn heeft de Raad van Bestuur beleidsregels vastgesteld met betrekking tot de hem op grond van bovengenoemde wettelijke voorschriften uit de Mediawet 2008 toekomende bevoegdheid ter specifieke besteding van het programmabudget. De Mediawet 2008 wordt hierna aangeduid als: Mediawet.

Allereerst worden nader de relevante wettelijke bepalingen en hun achtergronden besproken. In hoofdstuk 2 worden de aanleiding van deze beleidslijn, de uitgangspunten en de wijze van toepassing bij de besteding van het programmabudget behandeld.

Relevante bepalingen

Artikel 2.2 Mediawet

- 1. De Stichting Nederlandse Publieke Omroep is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau, bedoeld in artikel 2.1.*
- 2. Naast de andere taken die de NPO heeft op grond van deze wet, is zij belast met:*
 - a. het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau;*
 - b. de coördinatie en ordening op en tussen de aanbodkanalen van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst;*
 - i. het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;*

Het programmabudget is vastgelegd in de volgende bepalingen:

Artikel 2.149 Mediawet

- 1. Onze Minister stelt jaarlijks vóór 1 december de budgetten van de landelijke publieke mediadienst*

voor het komende jaar vast voor:

- a. de verzorging van het media-aanbod van de omroepverenigingen die een erkenning als bedoeld in artikel 2.24 hebben verkregen, gezamenlijk;
- b. de verzorging van het media-aanbod van de omroepverenigingen die een voorlopige erkenning als bedoeld in artikel 2.24 hebben verkregen, gezamenlijk;
- c. de verzorging van het media-aanbod van de NOS;
- d. de verzorging van het media-aanbod van de NPS;
- e. de verzorging van het media-aanbod van de educatieve media-instelling die een erkenning als bedoeld in artikel 2.28 heeft verkregen;
- f. de verzorging van het media-aanbod van de op grond van artikel 2.42 aangewezen kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag gezamenlijk;
- g. de uitvoering van de taken en werkzaamheden van de NPO; en
- h. de versterking van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst.¹

Onze Minister stelt het budget, bedoeld in de eerste volzin, onderdeel d, niet hoger vast dan het gemiddelde budget dat met toepassing van artikel 2.152 voor een omroepvereniging kan worden vastgesteld.²

Artikel 2.150 Mediawet

1. Het budget, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdeel h, bedraagt dertig procent van het totaal van de budgetten, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen a tot en met e.
2. Onder versterking van het media-aanbod wordt verstaan de bevordering van de pluriformiteit van het media-aanbod.
3. Het budget komt geheel ten goede aan media-aanbod van de omroepverenigingen, de educatieve media-instelling, de NOS en de NPS.³

Artikel 2.151 Mediawet

1. Onze Minister stelt de budgetten door tussenkomst van het Commissariaat ter beschikking van de Raad van Bestuur.
2. De budgetten, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen g en h, besteedt de Raad van

¹ Indien de Wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren in werking treedt zal sub h omgeletterd worden tot sub f.

² Indien de Wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren in werking treedt, zal onderdeel f van de eerste volzin en de tweede volzin vervallen en worden de onderdelen g en h geletterd tot de onderdelen e en f.

³ Indien de Wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren in werking treedt zal artikel 2.150 als volgt worden gewijzigd:

- Het budget, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdeel f, bedraagt vijftig procent van het totaal van de budgetten, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen a en b, en dertig procent van het totaal van de budgetten, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen c en d.
- Onder versterking van het media-aanbod wordt verstaan stimulering van de verzorging van media-aanbod en samenwerking ter bevordering van de pluriformiteit van het media-aanbod.
- Het budget komt geheel ten goede aan media-aanbod van de omroeporganisaties, de NOS en de NTR.

Bestuur aan de daar genoemde doelen.⁴

Relevante citaten uit de toelichting van de wetgever op het programmabudget:

Tweede Kamer 1996-1997, 25 216, nr. 3, Memorie van Toelichting, blz. 6 e.v.

De Raad van Bestuur krijgt jaarlijks de beschikking over een afzonderlijk budget ter versterking van de programmering van de binnenlandse landelijke omroep als geheel.

De Raad van Bestuur krijgt de mogelijkheid aan de omroepinstellingen naast de reguliere exploitatiebudgetten additionele middelen ter beschikking te stellen voor de versterking van de programmering.

In het wetsvoorstel is opgenomen dat daarvoor in het meerjarenplan voor de landelijke omroep jaarlijks een bedrag kan worden gereserveerd van ten hoogste 5% van het totaal gevraagde bedrag voor de exploitatie van de landelijke publieke omroep. De jaarlijkse uitgaven uit dit budget dienen te steunen op het overeengekomen programmabeleid voor de publieke omroep als geheel. Het gereserveerde bedrag zal op basis van uitgewerkte programmatische voorstellen dienen te worden verdeeld over de instellingen die zendtijd hebben verkregen voor landelijke omroep. Per zendgemachtigde of per categorie van zendgemachtigden kunnen verschillende bedragen ter beschikking worden gesteld. Een vooraf vastgestelde, gelijke verdeling van het budget voor programmaversterking per zendgemachtigde of categorie van zendgemachtigden staat vanzelfsprekend op gespannen voet met de beoogde effecten van dit budget. Het budget dient jaarlijks tot besteding te komen. De Raad van Bestuur kan met deze middelen niet zelf programma's produceren of opdrachten voor programmaproductie uitbesteden aan externe producenten. De programmaverzorging is en blijft de taak van de zendgemachtigden aan wie de bedoelde financiële middelen ter beschikking worden gesteld. Naar de mening van de regering zou de Raad van Bestuur te zeer een eigen programmatisch belang kunnen krijgen, hetgeen de verhoudingen tussen dit bestuur en de zendgemachtigden nadelig zou beïnvloeden.

Tweede Kamer 1996-1997, 25 216, nr. 5, Nota naar aanleiding van het Verslag, blz. 18, 19 en 22.

Voor de bestuurskracht van de Raad van Bestuur is het van buitengewoon belang dat hij over een fonds beschikt waarvan hij kan bepalen aan welke aanvullende en programmaversterkende categorieën dit budget dient te worden besteed. De Raad van Bestuur treedt hiermee niet zelf als zendgemachtigde op, omdat hij deze programma's niet zelf verzorgt.

De regering is van mening dat, nu deze gelden reeds zullen worden besteed overeenkomstig het programmabeleid voor de publieke omroep als geheel, het ongewenst is een nadere beperking in de bestemming van deze gelden (radio of televisie) bij wet te regelen.

De criteria voor de jaarlijkse uitgaven uit dit budget bestaan daaruit dat een en ander dient te steunen op het overeengekomen programmabeleid voor de publieke omroep als geheel en dat het op basis van uitgewerkte programmatische voorstellen aan de instellingen zal worden uitgekeerd.

Eerste Kamer, vergaderjaar 1997-1998, 25 216, nr. 49a, pagina 10

De gelden voor programmaversterking worden in het kader van het overeengekomen programmabeleid voor de publieke omroep als geheel door de Raad van Bestuur ingezet aan de hand van programmatische voorstellen van de zendgemachtigden. De Raad van Bestuur treedt niet zelf als zendgemachtigde op, noch kan hij de zendgemachtigden voorschrijven om bepaalde programma's te verzorgen. Het fonds voor programmaversterking is een instrument voor de Raad van Bestuur om de

⁴ Indien de Wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren in werking treedt zal in artikel 2.151, tweede lid onderdelen g en h vervangen worden door: onderdelen e en f.

verzorging van bepaalde categorieën programma's te stimuleren. De verzorging van de programma's is en blijft de taak van de zendgemachtigden aan wie de gelden ter beschikking worden gesteld.

Tweede Kamer, vergaderjaar 1999–2000, 26 660, nr. 7 Nota naar aanleiding van het Verslag Pagina 45

De regering benadrukt nogmaals dat de programmaversterkende middelen weer geheel beschikbaar komen aan de omroeporganisaties. Zij kunnen programmatische voorstellen voorleggen aan de Raad van Bestuur. Uitgaande van goede voorstellen voor programmaversterking zal een groot deel van het programmaversterkend budget weer terugvloeien naar de omroepvereniging. De omroepen kunnen deze middelen vervolgens zelf besteden aan de programmaverzorging, door eigen productie, aankoop bij andere omroepen of uitbesteding bij onafhankelijke producenten. Inderdaad heeft de Raad van Bestuur op deze wijze een, naar het oordeel van de regering, passend globaal instrument om waar nodig bij te sturen in programmatische wenselijkheden of hiaten. Dat betekent echter niet dat een rechtstreekse bemoeienis ontstaat met de inhoud van afzonderlijke programma's. Veeleer zal sprake zijn van besluitvorming

Wet van 6 november 2013 tot wijziging van de Mediawet 2008 teneinde het stelsel van de landelijke publieke omroep te moderniseren, Staatsblad 2013, 454, Memorie van toelichting

Pagina 4

De NPO is als samenwerkings- en coördinatieorgaan verantwoordelijk voor het functioneren van de publieke omroep als geheel. Daartoe behoort in eerste instantie de verantwoordelijkheid voor een goede totaalprogrammering. Met dit wetsvoorstel wordt de ruimte voor de NPO om door middel van het inzetten van programmageld (of programmabudget) te komen tot optimale programmering, vergroot van dertig naar vijftig procent van het totale budget dat beschikbaar is voor de erkende omroeporganisaties. Het gaat in dit geval om een interne verdeling van een specifiek deel van het totale budget dat de publieke omroep uit de mediabegroting ontvangt als compensatie voor de kosten van de uitvoering van de publieke taak.

Pagina 21:

De omroepen die volgens het zogenoemde 3-3-2-model vrijwillig fuseren, ontvangen in de periode 2016–2021 een toeslag uit het programmabudget van de Raad van Bestuur voor hun bijdrage aan de modernisering van het bestel. Voor die omroepen samen is vijf procent van het programma-budget van de Raad van Bestuur beschikbaar. De fusieomroepen ontvangen ieder een gelijk deel van die vijf procent.

Pagina 22:

Zoals eerder opgemerkt staat een goede en evenwichtige programmering centraal. Dat is het gezamenlijk belang dat prevaleert boven de deelbelangen van individuele omroepen. De sturing door de Raad van Bestuur op het programmabudget wordt in het belang van een evenwichtig totaal-aanbod vergroot van dertig procent naar vijftig procent van het totale budget dat beschikbaar is voor de omroepverenigingen. Hiermee wordt een goede balans gevonden tussen een centrale sturing van de Raad van Bestuur en het verzorgen van het media-aanbod door de omroepen, waardoor de totaalprogrammering zwaarder gaat tellen. Met een percentage van vijftig procent van het totale budget voor omroepverenigingen zijn zij ruimschoots in staat op gezonde basis programmering te verzorgen voor het wettelijk minimumaantal uren zendtijd en meer dan dat. De Raad van Bestuur is gevraagd heldere criteria te hanteren voor de inzet van het programmabudget en te zorgen voor voldoende checks and balances in het bestel. De Raad van Bestuur heeft aangegeven dat het coördinatie-reglement, dat op grond van de wet regels bevat over wijze waarop de coördinatie- en programmeerprocessen verlopen, goed regelt hoe de besluitvorming met betrokkenheid van de omroepen verloopt. Verder heeft de Raad van Bestuur aangegeven dat de zogenoemde Kwaliteitskaart, nu vooral een middel dat evaluatie mogelijk maakt, expliciet onderdeel kan worden

gemaakt van het intekenproces. Dat houdt in dat aan ieder zogenoemd slot in het schema indicatoren van de Kwaliteitskaart worden verbonden die samen met andere criteria, waaronder programmakosten, bij de intekening van omroepen gewogen worden.

Hoofdstuk 2 Verdeling Programmabudget

Aanleiding voor de beleidslijn Verdeling Programmabudget NPO 2013

De Raad van Bestuur constateert dat de nieuwe financieringsystematiek, zoals bepaald in de herziene Mediawet zoals gepubliceerd in het Staatsblad 2013, 454, is gebaseerd op een budgetverdeling die uit gaat van een evenwichtig totaalaanbod, waarbij omroepen een door de wet gegarandeerd minimumbudget krijgen dat hen in staat stelt vanuit een gezonde basis te functioneren. De taakomroepen krijgen een (gegarandeerd) budget dat passend is bij hun specifieke taak. Verder wordt de ruimte voor de Raad van Bestuur om door middel van het inzetten van programmabudget te komen tot optimale programmering vergroot van dertig naar vijftig procent van het totale budget dat beschikbaar is voor de erkende omroeporganisaties en de omroeporganisaties die een voorlopige erkenning hebben verkregen. De omroepen die volgens het zogenoemde 3-3-2-model vrijwillig fuseren, ontvangen in de periode 2016 tot en met 2020 een toeslag uit het programmabudget van de Raad van Bestuur voor hun bijdrage aan de modernisering van het bestel. Voor die omroepen samen is vijf procent van het programma-budget van de Raad van Bestuur beschikbaar.

De omroeporganisaties in de vrijwillig gefuseerde omroepgroep zullen zich door hun omvang met name ook richten op bredere doelgroepen en daarom ook vaker met breed aanbod gaan intekenen. Dit brengt het zeker niet denkbeeldige risico met zich dat sommige kleinere doelgroepen, en daarmee smaller aanbod, in de verdrinking komt. Hierdoor dreigt in de vrijwillig gefuseerde omroepgroep een 'ontkleuring' en daarmee een verminderde pluriformiteit. Ook dreigt in deze omroepgroep, door de fusie tussen omroeporganisaties en daarmee gepaard gaande programmatische onzekerheden, in de overgangperiode een verminderde kwaliteit en pluriformiteit van het aanbod. Uiteindelijk kan hierdoor een juiste invulling van de wettelijke publieke mediaopdracht in gevaar komen, met alle mogelijke risico's van dien voor de aan de NPO verleende concessie, de taken van de NPO, de aan omroeporganisaties verleende erkenningen en de daaraan verbonden afspraken.

De Raad van Bestuur oormerkt in het programmabudget jaarlijks vanaf 2017 € 16,6 mln voor hoogwaardig Nederlandstalig drama, documentaires en talentontwikkeling en vanaf 2016 € 9 mln voor media-aanbod op kerkelijk en geestelijk terrein waarmee uitdrukking wordt gegeven aan relevante levensbeschouwelijke stromingen in Nederland. Teneinde de flexibiliteit in het programmeerproces te kunnen garanderen kan de omvang van het daaruit toe te kennen budget jaarlijks variëren, afhankelijk van de doorlooptijden van productieprocessen. Gedurende de komende erkenningsperiode zal in totaal ten minste € 83 mln worden geormerkt.

Uitgangspunten besteding programmabudget

De Raad van Bestuur beschikt krachtens de artikelen 2.149 eerste lid sub h, 2.150 en 2.151, tweede lid Mediawet over een programmabudget. Dit budget komt geheel ten goede aan media-aanbod van de omroepverenigingen en de NOS en de NTR. Het budget is door de Raad van Bestuur flexibel

inzetbaar voor de versterking van het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst en wordt niet pons-pons-gewijs tussen de betrokken media-instellingen ingezet.

Onder versterking van het media-aanbod wordt in de Mediawet de stimulering van de verzorging van media-aanbod en samenwerking ter bevordering van de pluriformiteit van het media-aanbod verstaan.

De uiteindelijke verdeling van het programmabudget is uitsluitend het gevolg van de plaatsing van het door de betrokken media-instellingen ingetekende media-aanbod. Uit de aard van het programmabudget volgt dat tot aan de beslissing over de plaatsing van een programma geen toezeggingen gedaan kunnen worden over de inzet en verdeling van het programmabudget.

Bevordering van de pluriformiteit van het media-aanbod heeft zowel betrekking op de variatie van het media-aanbod in termen van genres, als op het aanbieden van media-aanbod door media-instellingen vanuit verschillende invalshoeken en maatschappelijke perspectieven. Centraal staat daarbij het optimum bij de invulling van de landelijke publieke mediaopdracht zoals omschreven in artikel 2.1 Mediawet, leden één en twee.

De versterking van het media-aanbod en daarmee de pluriformiteit wordt ook bevorderd bij de uitoefening van de taak van de Raad van Bestuur bij de bevordering van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau (artikel 2.2., sub a, tweede lid Mediawet). Ook hier ziet het programmabudget op, zoals uitdrukkelijk blijkt uit het gewijzigde artikel 2.150, tweede lid Mediawet, zoals gepubliceerd in Staatsblad 2013, 454.

Daarnaast bevordert de Raad van Bestuur op basis van artikel 2.2, sub i Mediawet een doelmatige, dat wil zeggen efficiënte en effectieve, inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging van het media-aanbod. Deze bevordering van een doelmatige inzet draagt bij aan een optimale uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht, hetgeen eveneens de pluriformiteit van het media-aanbod ten goede komt; het programmabudget kan voor al deze doelen een dienstig instrument zijn..

Ten slotte kan het bestaan van specifieke media-instellingen als zodanig als een bijdrage worden gezien aan bevordering van pluriformiteit.

Toepassing besteding programmabudget

De Raad van Bestuur heeft – na overleg met betrokken media-instellingen – de volgende beleidsafspraken vastgesteld.

1. Gedurende de komende erkenningsperiode - januari 2016 tot en met december 2020 – zal het totale jaarlijks uit overheidsmiddelen te ontvangen budget van de groep vrijwillig gefuseerde omroeporganisaties⁵ zich tot dat van de groep stand alone omroeporganisaties gaan verhouden als 2,75:1. Deze verhouding geldt voor het totaal van de media-instellingen die deel uitmaken van de omroeporganisaties van de desbetreffende omroepgroepen, exclusief

⁵ Onder omroepen die op vrijwillige basis fuseren worden in deze beleidslijn uitsluitend bedoeld de omroepcombinaties AVRO/TROS, KRO/NCRV en VARA/BNN.

eventuele nieuwe media-instellingen die reeds in de periode 2010-2015 over een voorlopige erkenning beschikten en eventuele nieuwe of verlengde aspiranten per 1 januari 2016.⁶

2. Teneinde de flexibiliteit in het programmeerproces te kunnen garanderen, kan de verhouding 2,75:1 gedurende de erkenningsperiode in voorkomende gevallen, zoals bijvoorbeeld bij programma-overloop over meerdere kalenderjaren, over een periode van twee of drie jaar worden gerealiseerd, in plaats van dat deze voor één kalenderjaar geldt.
3. Van de geormerkte bedragen maakt in totaal € 14 mln hoogwaardig drama, documentaires en talentontwikkeling en € 8 mln levensbeschouwelijke programmering geen deel uit van de afgesproken verhouding van 2,75:1 of van garantiebedragen van taakomroepen of nieuwe toetreders.
4. Bij de verdeling van het door de minister aan de Raad van Bestuur jaarlijks toegekende programmabudget zal het beleid van de Raad van Bestuur ten aanzien van deze verdeling van het programmabudget door de Raad van Bestuur gericht zijn op het bevorderen van de pluriformiteit van het media-aanbod en samenwerking, waarbij in ieder geval, maar niet uitsluitend, de volgende doelen worden nagestreefd:
 - A. Een verhouding van uit overheidsmiddelen te ontvangen budget tussen de bredere, vrijwillig gefuseerde en de specifiekere, stand alone omroepgroep van 2,75:1, waarbij het programmabudget zodanig wordt ingezet dat het aanbod van individuele vrijwillig gefuseerde omroeporganisaties gedurende de periode 2016 tot en met 2020 op de volgende wijze extra versterkt wordt:

2016	4,5%
2017	2,0%
2018	0,5%
2019	0,0%

Het percentage geldt per vrijwillig gefuseerde omroeporganisatie en wordt berekend van het totaal resterende Programmabudget ná vermindering van de fusiebonus.
 - B. De bevordering van media-aanbod, mede ook door bevordering van samenwerking, dat zorgt voor een optimale aansluiting bij de profielen van aanbodkanalen en de doelstellingen van de Nederlandse Publieke Omroep daarbij.
 - C. Een maximale borging en verdere versterking van de pluriformiteit/variëteit van het aanbod van omroeporganisaties die behoren tot de bredere vrijwillig gefuseerde omroepgroep, omdat:
 - in deze omroepgroep, door de fusie tussen omroeporganisaties een verminderde pluriformiteit dreigt;
 - in deze omroepgroep door de fusie tussen omroeporganisaties en daarmee gepaard gaande programmatische onzekerheden in de overgangperiode, een verminderde kwaliteit en pluriformiteit van het aanbod dreigen;
 - de omroepen in deze groep met name ook gericht zijn op breed aanbod en brede doelgroepen, wat het risico in zich draagt dat sommige kleinere doelgroepen en smaller aanbod in de verdrinking komen;
 - het bestaan van specifiekere stand alone omroepen als zodanig al als een instrument kan worden gezien ter bevordering van pluriformiteit.
 - D. Borging en stimulering van samenwerking ten behoeve van productie en ontwikkeling van hoogwaardig Nederlandstalig drama, documentaires en talentontwikkeling,

⁶ De Raad van Bestuur stelt nog nadere regels ten aanzien van administratieve eisen die hierbij aan de betrokken omroeporganisaties kunnen worden gesteld bij het intekenproces.

E. Borging van de pluriformiteit en kwaliteit van aanbod op kerkelijk of geestelijk terrein,.

Deze opsomming is niet limitatief. Voor de Raad van Bestuur zal bij de besteding van het programmabudget leidend zijn dat deze zoveel mogelijk bijdraagt aan de bevordering van de samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau en dat deze uiteindelijk tot de meest optimale, evenwichtige, pluriforme, gevarieerde en kwalitatief hoogstaand bereikbare uitvoering leidt van de landelijke publieke mediaopdracht, gegeven de daarvoor beschikbare budgetten.

De bestaande systematiek aangaande 'vooraf trek' ten behoeve van bijvoorbeeld de taken van de NPO en voor de gezamenlijkheid en de financiering van calamiteiten en sportevenementen en -competities blijft gehandhaafd.

Indien een omroeporganisatie naar de mening van de Raad van Bestuur onvoldoende uitvoering geeft aan de bereidheid tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke mediadienst, bijvoorbeeld door gebrek aan samenwerking met de NPO in de samenstelling van schema's, aanbodkanalen, kan de Raad van Bestuur ingevolge artikel 2.154 Mediawet ten hoogste vijftien procent van het voor een instelling vastgestelde budget inhouden. Ingehouden bedragen worden toegevoegd aan het programmabudget. Het is aan de Raad van Bestuur om te kiezen op welke wijze deze inhouding zal worden besteed. Dit kan voor zekere tijd effect hebben op de factor: 2,75:1.

Deze beleidslijn wordt bekendgemaakt door toezending aan de landelijke publieke media-instellingen en door publicatie op de corporate site van de NPO (<http://www.publiekeomroep.nl/organisatie/>) en treedt op 1 januari 2016 in werking. Deze beleidslijn kan worden worden herzien dan wel ingetrokken indien feiten en omstandigheden – ook in financiële zin - in redelijkheid en billijkheid naar het oordeel van de raad van bestuur hiertoe nopen. De oormerking in het programmabudget van de budgetten voor hoogwaardig Nederlandstalig drama, documentaires en talentontwikkeling zal niet eerder in werking treden dan 1 januari 2017, omdat deze oormerking gekoppeld is aan de ingangsdatum van opheffing van het Mediafonds, die per 1 januari 2017 is voorzien. Deze beleidslijn komt van rechtswege te vervallen per 1 januari 2021, tenzij de Raad van Bestuur voor de volgende concessie- en erkenningsperiode besloten heeft deze beleidslijn, al dan niet in gewijzigde vorm, te continueren. Over aard en inhoud van een dergelijk besluit dient ten minste voor 1 januari 2020 duidelijkheid te zijn.