

BINDENDE REGELING – Gerealiseerde kosten media-aanbod

Bij besluit van 8 mei heeft de Raad van Bestuur van de Stichting Nederlandse Publieke Omroep (hierna te noemen: Raad van Bestuur) de bindende regeling gerealiseerde kosten media-aanbod (hierna te noemen: de bindende regeling) vastgesteld en deze regeling treedt in werking per 1 juni 2018.

De Raad van Bestuur heeft, gelet op

- de gewijzigde taak van de Raad van Bestuur van het sturen op naar het zorgdragen voor de doelmatige inzet van de gelden die zijn bestemd voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod
- de artikelen 2.2 eerste lid, tweede lid sub a, h en i, artikel 2.10 tweede lid sub g juncto artikel 2.147, artikel 2.59 en 2.178 Mediawet 2008;
- en de artikelen 2.10 tweede lid sub c juncto artikel 2.60 Mediawet 2008

heeft in het kader van de taak van de Stichting Nederlandse Publieke Omroep (hierna te noemen: NPO) zorg te dragen voor doelmatigheid de bindende regeling vastgesteld.

Artikel 1: Definities

Naast de definities en begrippen die in de Mediawet en het Handboek Financiële Verantwoording (HFV) worden gehanteerd worden in de bindende regeling de volgende definities gebruikt.

1. *Kosten voor media-aanbod*: Directe Programmakosten, alle kosten die direct zijn toe te rekenen aan het media-aanbod. Het gaat om kosten die meebewegen met de kwantiteit en kwaliteit van het media-aanbod.
2. *Onverdeelde kosten*: programma-onafhankelijke directe programmakosten die niet kunnen worden toegerekend aan een programma.
3. *Overig media-aanbod*: media-aanbod waarvan de verspreiding niet plaatsvindt via de algemene televisie / radio programmakanalen.
4. *CCC, Crossmediale Content Classificatie*: document op basis waarvan media-aanbod wordt geclassificeerd naar waarneembare elementen van het aanbod: genre, vorm en inhoud¹.
5. *Domein*: een bundeling van CCC-codes die het genre bepalen¹.
6. *Omroep*: een landelijke publieke media-instelling die op grond van titel 2.2 MW media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst verzorgt.

Artikel 2: Proces

1. NPO vraagt de gerealiseerde kosten op bij Omroepen en verstrekt ten behoeve van het aanleveren van deze informatie overzichten van het media-aanbod van de betreffende Omroep per programmatitel met de volgende informatie:
 - a. Uniek Media-aanbod Identificatie Code, indien beschikbaar
 - b. Aanbodkanaal waarop het media-aanbod is verspreid
 - c. Omroep(en)
 - d. Titel (en eventueel subtitel)
 - e. CCC code
 - f. CCC omschrijving
 - g. CCC domein

¹ Zie voor nadere toelichting op ccc, ICEA en domeinen de Beleidslijn Amusement d.d. 11 april 2017.

2. Bepaling CCC-code:
 - a. Met inachtneming van de beleidslijn Amusement wordt de ccc-code van het media-aanbod op de algemene televisie / radio programmakanalen vastgesteld.
 - b. NPO bepaalt de ccc-code voor het overige media-aanbod.
3. De specificatie van de kosten is afhankelijk van het type aanbodkanaal, zoals beschreven in artikel 3 van de bindende regeling. De aanbodkanalen worden in het concessiebeleidsplan nader gespecificeerd.
4. De Omroep controleert de verstrekte overzichten op juistheid en volledigheid, waarbij NPO een redelijke termijn in acht neemt voor het controleren van deze overzichten.
5. Na controle door de Omroep stuurt NPO definitieve overzichten waarin Omroepen hun gerealiseerde kunnen specificeren.
6. Omroepen verstrekken de gerealiseerde kosten media-aanbod vóór 1 mei van het daaropvolgende kalenderjaar.
7. Omroepen verantwoorden in de verstrekte overzichten de gerealiseerde kosten van het media-aanbod. Hierbij wordt een kostenspecificatie conform artikel 3 verstrekt. Daarbij gelden de volgende randvoorwaarden:
 - a. Conform het HFV vindt toerekening van de onverdeelde kosten plaats op bedrijfseconomische grondslagen.
 - b. De door omroepen opgegeven gerealiseerde kosten van het media-aanbod sluiten aan met de opgegeven kosten zoals verantwoord in model IV en model IX uit het HFV die zijn opgenomen in de jaarrekening.
8. De Omroep is verantwoordelijk voor het maken van afspraken met producenten en zorgt ervoor dat de bindende regeling kan worden nageleefd.

Artikel 3: Kostenspecificatie

De kosten van het media-aanbod moeten per titel worden gespecificeerd naar de volgende kostensoorten:

- a. Personeelskosten – cao'ers
- b. Personeelskosten – externe medewerkers
- c. Facilitaire kosten
- d. Rechten
- e. Interne opslag
- f. Overige directe programmakosten²

Artikel 4: Bekendmaking en wijziging

1. Bekendmaking van deze bindende regeling geschiedt door verzending per e-mail aan de landelijke publieke media-instellingen en door publicatie van de regeling op de website van NPO www.npo.nl.
2. Indien daartoe aanleiding voor bestaat, kan deze bindende regeling worden aangepast en op de wijze zoals genoemd in lid 1 van dit artikel worden bekendgemaakt.

Aldus vastgesteld in vergadering van de Raad van Bestuur van de NPO d.d. 8 mei 2018

² Het gaat hier om kosten die direct zijn toe te rekenen aan het desbetreffende media-aanbod c.q. de programmering (i.e. meebewegen met de kwantiteit en kwaliteit), maar niet zijn toe te wijzen aan kosten zoals genoemd onder a t/m e (media-aanbod televisie) of onder a t/m d (media-aanbod radio).