

Definitieve profielen – vastgesteld door RvT op 16 mei – herbevestigd in de RvT op 28 maart 2018

Profiel Voorzitter Raad van Bestuur NPO (Strategie, Publiek & Marketing)

Kernopdracht van de voorzitter

- Richting geven aan de strategische positionering van de NPO in de (inter)nationale mediawereld en het politiek-maatschappelijke speelveld en het verstevigen van draagvlak voor de NPO onder het publiek en bij diverse stakeholders.
- Met respect voor de autonomie van de omroepinstellingen zorgdragen voor het ontwikkelen, communiceren en implementeren van een strategie waarmee de NPO-organisatie de omslag maakt van vooral een op de politiek georiënteerde bestuursorganisatie naar een meer op publiek gerichte (media)organisatie.
- Bouwen aan de relatie met het publiek, de politiek, marktpartijen (producenten) en maatschappelijke en culturele instellingen.
- Vertalen van de taakopdracht van de NPO in ambities en doelen ter stimulering van een aansprekend media-aanbod met publieke waarden, dat brede groepen in de samenleving aanspreekt.
- Stimuleren en regisseren van content-innovatie binnen de NPO, met gevoel voor maatschappelijke veranderingen.
- Het als boegbeeld representeren van de NPO binnen en buiten de organisatie.

Positionering in de organisatie/portefeuille

- Verantwoordelijk voor de aansturing van de Directie Publiek & Marketing en de stafafdelingen Strategie & Beleid, Juridische Zaken, Human Resources en het Bestuurssecretariaat.
- Samen met de portefeuillehouder Mediaportfolio en distributie verantwoordelijk voor de aansturing van de directies Televisie en Radio. Specifiek op het gebied van media-aanbod/content(vernieuwing).
- Verantwoordelijk voor goed functionerende medezeggenschap.

Vereiste ervaring van de voorzitter van de Raad van Bestuur

- Meerjarige bestuurlijke ervaring binnen een grote en complexe onderneming en/of instelling.
- Sterke staat van dienst in het met een team creëren en uitvoeren van een strategie.
- Gewend om in een context te werken met veel verschillende stakeholders en belangen.
- Heeft een krachtig en relevant relatienetwerk en is aantoonbaar effectief in de politieke en maatschappelijke lobby.
- Succesvol track record met het doorvoeren van complexe veranderingen.
- Beschikt over aantoonbare media- en marketingervaring.
- Aantoonbaar begrip van de ontwikkelingen in de landelijke publieke omroep en de media.

Vereiste vaardigheden van de voorzitter van de Raad van Bestuur

- Strategische en innovatieve professional die een lange termijn koers kan uitzetten en anderen kan motiveren om die koers te volgen.
- Heeft de bestuurlijke moed om de besluiten te nemen die nodig zijn om de positie van de NPO in een snel veranderd medialandschap veilig te stellen.
- Heeft een goed ontwikkelde politieke en tactische antenne.
- Is resultaat- en actiegericht, formuleert ambitieuze, maar realistische doelen.
- Is open en toegankelijk, kan zich verplaatsen in anderen en gaat respectvol om met mensen op alle niveaus, heeft affiniteit met HR-vraagstukken.
- Integere, betrouwbare en geloofwaardige persoon die met gezag optreedt, respect afdwingt en verbindt.
- Is in staat een constructieve dialoog te voeren met de omroepen.
- Herkenbaar boegbeeld van de NPO, die het belang van de publieke omroep krachtig weet uit te dragen.
- In staat om een hechte, collegiale Raad van Bestuur te vormen: eensgezind in doelen, opererend als een team en enthousiasmerend.
- Is een goede people manager, in staat te coachen, te motiveren, maar ook te sturen, directief te zijn en beslissingen te nemen.
- Beschikt over visie en is een effectieve en inspirerende communicator.

Profiel Lid Raad van Bestuur NPO (Mediaportfolio en distributie)

Kernopdracht

- Met gevoel voor maatschappelijke veranderingen en kennis van digitalisering stimuleren en regisseren van (technische- en diensten)innovatie binnen de NPO.
- Ontwikkelen van een distributiestrategie die past bij een overgang van lineair naar integraal programmeren.
- Het zorgdragen voor een adequate organisatie en adequate competenties binnen de organisatie op het terrein van 'big data', VOD en online distributie (waaronder sociale media) en het integreren van innovatieve vormen van curatie en verspreiding van media-aanbod in de staande operatie.
- Het zorgdragen voor een doeltreffende en kostenefficiënte ondersteuning van de NPO strategie door innovatief beleid op het gebied van distributie, techniek en ICT.
- Het zorgdragen voor ontwikkeling en implementatie van nieuwe groei- en verdienmogelijkheden die raken aan de strategische positionering van de NPO.
- Voorbereiden en voeren van onderhandelingen met commerciële derden die raken aan de strategische positionering van de NPO.

Positionering in de organisatie/portefeuille

- Samen met de voorzitter verantwoordelijk voor aansturing van de directies Televisie en Radio. Specifiek op het gebied van portfoliomanagement en contentdistributie.
- Verantwoordelijk voor aansturing van het management van een mogelijk nog te vormen organisatieonderdeel rondom on demand- en onlinedistributie.

Vereiste ervaring

- Meerjarige ervaring als (statutair) bestuurder of directeur binnen de media- of culturele sector.
- Aantoonbare ervaring met het aansturen van professionals.
- Aantoonbare ervaring met innovatie en digitalisering bij voorkeur in een complexe (media)omgeving.
- Aantoonbare ervaring in het leiding geven aan complexe veranderingsprocessen.

Vereiste vaardigheden

- Is een krachtig en strategisch innovator in distributie en daarbij een katalysator voor techniek en ICT.
- Stuurt innovatieprocessen aan vanuit een visie op distributie en techniek.
- Begrijpt als vakman/vakvrouw hoe de distributiesector werkt en heeft overzicht door inhoudelijke inzicht en affiniteit met deze sector.
- Vaardige relatiebouwer met respect voor de autonomie en kracht van omroepen/makers.
- Integere, betrouwbare en geloofwaardige persoon die met gezag optreedt en respect afdwingt.
- Is open en toegankelijk, kan zich verplaatsen in anderen en gaat respectvol om met mensen op alle niveaus.
- Is resultaat- en actiegericht en toont daadkracht en besluitvaardigheid.

- Heeft een voorbeeldfunctie en is inspirator op het gebied van innovatie.
- Fungeert als teamplayer binnen een collegiale Raad van Bestuur en is in staat over de eigen grenzen van de portefeuille heen te kijken.

Profiel Lid Raad van Bestuur NPO (Financiën en Bedrijfsvoering)

Kernopdracht

- Met respect voor de autonomie van de omroepinstellingen formuleren van een gezamenlijk financieel beleid voor de landelijke publieke omroep.
- In overleg met verschillende stakeholders en toezichthouders voeren van het financiële beleid gericht op het veiligstellen van publieke financiering en het optimaliseren van eigen inkomsten.
- Verzorgen van de interne en externe financiële verantwoording.
- Het verschaffen van inzicht in verwachte en hypothetische toekomstige (financiële) situaties.
- Ondersteunen van de andere leden van de Raad van Bestuur bij te nemen beslissingen en adviseren over strategische keuzes.
- Verantwoordelijk voor het signaleren, in kaart brengen en beheersen van risico's.
- Initiëren van de verbetering van de interne bedrijfsvoering en het doorontwikkelen van de NPO-organisatie.
- Onderhouden van contacten met diverse externe toezichthouders.

Positionering in de organisatie/portefeuille

- Verantwoordelijk voor de aansturing van de directie Financiën, de directie Distributie & Uitzenden en het portfoliomanagement.

Vereiste ervaring

- Beschikt over een bedrijfseconomische achtergrond.
- Meerjarige ervaring als (statutair) bestuurder of directeur in een bedrijfsmatige omgeving met een eindverantwoordelijke financiële portefeuille.
- Ruime ervaring met het managen van complexe organisatieveranderingen.
- Bewezen deskundigheid op het gebied van procesmanagement en ICT.
- Ervaring met governance en risicomangement.
- Ervaring in de omgang met externe toezichthouders.
- Is gewend om te werken in een context met veel verschillende stakeholders en belangen.
- Gevoel voor politieke en maatschappelijke verhoudingen en bekend met de heersende opvattingen rond goed bestuur en transparantie.

Vereiste vaardigheden

- Beschikt over zware financiële expertise en affiniteit met en/of kennis van overheidsfinanciën.
- Heeft een scherpe visie op en ervaring met organisatieverandering en governance in grote complexe organisaties.
- Is in staat tot een proactieve (financieel) strategische aansturing van de interne NPO-organisatie en heeft een scherp oog voor het optimaliseren van systemen en processen.
- Is financieel vertrouwenwekkend, open in zijn/haar communicatie en transparant in de verantwoording.

- Krachtig onderhandelaar binnen een spanningsveld van een veelheid aan belangen en stakeholders.
- Hoge mate van gevoel voor proces, met inbegrip van bijbehorend inlevingsvermogen. Integere, betrouwbare en geloofwaardige persoon die met gezag optreedt en respect afdwingt.
- Is open en toegankelijk, kan zich verplaatsen in anderen en gaat respectvol om met mensen op alle niveaus.
- Is resultaat- en actiegericht en toont daadkracht en besluitvaardigheid.
- Fungeert als teamplayer binnen een collegiale Raad van Bestuur en is in staat over de eigen grenzen van de portefeuille heen te kijken.