

Crossmediale Content Classificatie (CCC), Informatie, Cultuur, Educatie en Amusement (ICEA) en wegingscriteria – versie nov 2017

	CCC-code	CCC-omschrijving	Weging	ICEA	Do- mei n
100	NON FICTIE	Media-aanbod dat als hoofddoel heeft om te informeren of te 'educeren' en dat gebaseerd is op ware gebeurtenissen en feiten.			
		Kinderprogrammering	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
111	nieuws(berichtgeving)	Media-aanbod dat bestaat uit het brengen van nieuwsfeiten die eventueel beperkt worden geduid en (live) verslagen van nieuwswaardige gebeurtenissen.	n.v.t.	informatie	nieuws
112	actualiteiten	Media-aanbod dat bestaat uit het verder uitdiepen, duiden en in een context plaatsen van de nieuwsfeiten van dat moment.	n.v.t.	informatie	opinie
121	actuele meningsvorming	Media-aanbod over actuele thema's en/of waar onderwerpen van politiek, maatschappelijk of economisch belang aan de orde komen.	n.v.t.	informatie	opinie
122	meningsvorming	Media-aanbod met (persoonlijke) meningen/standpunten over of een (persoonlijke) beleving van politieke, maatschappelijke of economische onderwerpen. Ook programma's met analyses en achtergronden met een reflectief karakter.	n.v.t.	informatie	opinie
129	opiniërend (R)	Media-aanbod waarin onderwerpen en vormen uit de CCC-categorie 112 en 121 ongeveer evenredig in het programma aan bod komen.	n.v.t.	informatie	opinie
131	religie	Media-aanbod waarin denkbeelden over religieuze opvattingen worden uitgedragen en uitzendingen waarin religie centraal staat.	n.v.t.	cultuur	samenleving
132	kunstinformatie	Informatief media-aanbod met als onderwerp kunst zoals beeldende kunst, architectuur, muziek(stromingen), podiumkunsten, kunstgeschiedenis, literatuur, film, e.d. Hier geen programma's onderbrengen die voornamelijk uit muziek bestaan of concertregistraties bestaan. Muziek aan- en afkondigingen waarbij toelichting wordt gegeven over de artiest of het muziekstuk (R).	n.v.t.	cultuur	expressie
133	muziekinformatie (R)	Muziekaankondigingen waarbij geen of een minimale toelichting wordt gegeven over de artiest of het muziekstuk.	n.v.t.	cultuur	expressie
141	human interest	Media-aanbod dat betrekking heeft op menselijke gevoelens en omstandigheden, zonder dat dit gekoppeld is aan persoonlijke denkbeelden vanuit een bepaalde (religieuze) levensopvatting en die in tegenstelling tot 'opinie' niet van politiek, maatschappelijk of economisch belang zijn. Het gaat vooral over alledaagse emoties en gebeurtenissen.	JA indien spel etc	cultuur	samenleving
142	human actua	Media-aanbod waarin mensen uit de actualiteit centraal staan en waar informatieve, educatieve en/of culturele elementen deel van uitmaken.	n.v.t.	cultuur	samenleving
143	human culture	Media-aanbod over (sub) culturen en volkeren in al hun aspecten waarin (levensbeschouwelijke) opvattingen, waarden, normen, gewoontes, tradities, e.d. die deel uitmaken van een bepaalde (sub) cultuur, centraal staan.	n.v.t.	cultuur	samenleving
151	educatie	Media-aanbod gericht op overdracht van kennis en/of het bevorderen van interesse in onderwerpen op uiteenlopende terreinen als techniek, geschiedenis, producten, natuur en milieu en persoonlijke ontwikkeling.	n.v.t.	educatie	kennis
152	service	Media-aanbod dat de kijker informeert over producten of diensten en media-aanbod waarin tips en voorlichting worden gegeven.	n.v.t.	informatie	kennis
153	factual	Media-aanbod waarin over <u>niet</u> actuele gebeurtenissen feitelijke informatie wordt gegeven.	n.v.t.	educatie	kennis
181	informatief magazine (R)	Media-aanbod van gevarieerde aard dat voor minimaal 20% bestaat uit gesproken woord, en waarbij meer tijd wordt besteed aan informatieve (of culturele of educatieve) onderwerpen dan aan verstrooiende onderwerpen.	JA	informatie	samenleving

(R) = alleen bij radio gebruiken.

Crossmediale Content Classificatie (CCC), Informatie, Cultuur, Educatie en Amusement (ICEA) en wegingscriteria – versie nov 2017

	CCC-code	CCC-omschrijving	We-ging	ICEA	Do-mein
100	NON FICTIE	Media-aanbod dat als hoofddoel heeft om te informeren of te 'educeren' en dat gebaseerd is op ware gebeurtenissen en feiten.			
		Kinderprogrammering	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
210	actuele sportinformatie	Media-aanbod met actuele informatie over sport met uitslagen, flitsen en samenvattingen en programma's met achtergronden en terugblikken/nabeschouwen bij actuele sport (evenementen).	n.v.t.	infor-matie	sport
220	overige sportinformatie	Media-aanbod over sport dat niet direct aan de actualiteit gerelateerd is. Sport human interest.	n.v.t.	infor-matie	samen-leving
230	sportreportage	Rechtstreekse verslagen (geheel of gedeeltelijk) van sportwedstrijden/evenementen. Ook integrale verslagen die niet rechtstreeks worden uitgezonden.	n.v.t.	infor-matie	sport

300	FICTIE				
310	Nederlandse fictie				
311	Nederlandse educatieve fictie	Fictie voor kinderen met een educatief karakter.	n.v.t.	edu-catie	kennis
319	Nederlandse overige fictie	Overige fictie (zonder educatief karakter).	n.v.t.	cultuur	expres-sie
320	buitenlandse fictie				
321	buitenlandse educatieve fictie	Fictie voor kinderen met een educatief karakter.	n.v.t.	edu-catie	kennis
329	buitenlandse overige fictie	Overige fictie (zonder educatief karakter).	n.v.t.	cultuur	expres-sie

400	ENTERTAIN-MENT	Media-aanbod dat hoofdzakelijk bedoeld is om te amuseren/vermaken.			
410	Spel & quiz				
411	educatieve quiz	Media-aanbod waarbij een bepaald kennisniveau noodzakelijk is om in competitie te gaan met andere kandidaten.	JA	edu-catie	kennis
412	artistieke spel & quiz	Competitie waarin een zekere mate van artistieke kwaliteit noodzakelijk is om in competitie te kunnen gaan met andere kandidaten.	JA	cultuur	ex-pressie
419	overige spel & quiz	Spelprogramma met een (puur) verstrooiend karakter waarin (individueel of in teamverband) met elkaar in competitie gaan, eventueel aangevuld met andere verstrooiende elementen (bijvoorbeeld optredens van artiesten).	n.v.t.	amu-ment	amu-ment
420	human entertainment	Media-aanbod waarin inzicht wordt gegeven in het karakter, de motivaties en maatschappijvisie van de hoofdpersonen, maar waarin een serieus maatschappelijk/psychologisch vraagstuk of thema niet aanwezig is of ondergeschikt is aan de vorm van het programma (spel, dating, reality)	n.v.t.	amuse-ment	amuse-ment
430	overig amusement	Overig amusement dat niet in één van de bovenstaande categorieën is onder te brengen.	n.v.t.	amu-ment	amu-ment
431	amuserend magazine (R)	Media-aanbod van gevarieerde aard dat voor meer dan 20% bestaat uit gesproken woord en waarbij meer tijd wordt besteed aan verstrooiende onderwerpen dan aan I, C en/of E onderwerpen.	n.v.t.	amuse-ment	amu-ment

(R) = alleen bij radio gebruiken.

Crossmediale Content Classificatie (CCC), Informatie, Cultuur, Educatie en Amusement (ICEA) en wegingscriteria – versie nov 2017

	CCC-code	CCC-omschrijving	Weging	ICEA	Do- mein
		Kinderprogrammering	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
400	ENTERTAIN- MENT	Media-aanbod dat hoofdzakelijk bedoeld is om te amuseren/vermaken.			
441	cabaret/ kleinkunst	Registratie van cabaret & kleinkunstvoorstelling.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie
442	satire	Media-aanbod waarin personen of (actuele) gebeurtenissen/thema's/trends worden bespot. Media-aanbod waarin satirische improvisaties centraal staan.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie

500	MUZIEK	Media-aanbod dat voornamelijk bestaat uit de uitvoering van muziek en dans.			
510	populaire muziek	Lichte en popmuziek en dans die voor een breed publiek toegankelijk is.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie
520	klassieke muziek	Klassieke muziek is muziek die voortgebracht is door, of geworteld in, de westerse kerkelijke- en wereldlijke muziektradities, grofweg vanaf de middeleeuwen tot heden. De kernregels van deze traditie kwamen vast te liggen in de periode 1550-1900. Het overgrote deel van de composities is op één of andere wijze genoteerd.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie
530	overige muziek	Overige muziek en dans zoals jazz of wereldmuziek die slechts voor een kleine groep mensen interessant is en die ook niet overduidelijk aanwezig is in de maatschappij.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie
580	gemengde muziek (R)	Programma's waarin de muziekstijl (populair/klassiek/ overig) per uitzending behoorlijk kan variëren, bijvoorbeeld doordat gasten hun eigen muziek mogen uitzoeken.	n.v.t.	cultuur	ex- pressie

600	RECLAME				
610	commercial	Ster reclameblok.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
690	overige reclame	Billboarding, homeshopping, e.d.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

900	OVERIG AANBOD				
910	tekstuele informatie	Uitzending waarin alleen gebruik gemaakt wordt van letters, cijfers en symbolen.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
920	continuity	Pauzefilmpje, storing.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
930	rtv informatie	RTV-informatie.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
990	overig aanbod	Programma dat niet in één van de andere categorieën is onder te brengen.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

(R) = alleen bij radio gebruiken.

Crossmediale Content Classificatie (CCC), Informatie, Cultuur, Educatie en Amusement (ICEA) en wegingscriteria – versie nov 2017

Weging CCC-code 141 human interest (cultuur) en CCC-code 419 overige spel en quiz (amusement)/420 human entertainment (amusement)

Het serieus maatschappelijk/psychologisch vraagstuk of thema is belangrijker dan de vorm van het programma (spel, dating, reality).	JA/NEE
De focus van het programma is om inzicht te bieden in het karakter, de achtergronden, motivaties en maatschappijvisie van de hoofdpersonen	JA/NEE
Score JA =2	CCC-code 141
Score JA #2	CCC-code 419 of 420

Weging CCC-code 181 informatief radiomagazine (informatie) en CCC-code 431 amuserend magazine (amusement) *

Het gesproken woord bestaat uit een variatie van onderwerpen waarvan meer dan de helft van de tijd informatieve, educatieve of culturele onderwerpen.	JA/NEE
Score = JA	CCC-code 181
Score # JA	CCC-code 431

* Weging alleen van toepassing bij radio

Weging CCC-code 412 artistieke quiz (cultuur) en CCC-code 419 overige spel en quiz (amusement)

De te winnen prijs – na 1 aflevering of de gehele serie – bedraagt maximaal € 10.000 (of t.w.v.).	JA/NEE
Een vakkundige jury beslist wie de winnaar is.	JA/NEE
Onderdeel van het programma is dat de kandidaten gedurende de afleveringen gecoacht door ervaren en erkende vakmensen.	JA/NEE
Score JA >=2	CCC-code 412
Score JA =1	CCC-code 419

Crossmediale Content Classificatie (CCC), Informatie, Cultuur, Educatie en Amusement (ICEA) en wegingscriteria – versie nov 2017

Weging CCC-code 411 educatieve quiz (educatie) en CCC-code 419 overige spel en quiz (amusement)

Hangt de winst af van het kennisniveau / iq of juist van de vaardigheden van de kandidaat?	
Vaardigheid	Kennis
JA ↓	JA ↓
CCC-code 419	De vragen in de spel/quiz gaan vooral over onderwerpen zoals showbusiness, celebrities en lifestyle.
	JA ↓
	CCC-code 419
	NEE →
	De te winnen prijs – na 1 aflevering of de gehele serie – bedraagt maximaal € 10.000 (of t.w.v.).
	Het educatieve karakter is belangrijker dan de vorm van het programma (showelementen, licht, muziek, publiek).
	Rondom de vragen (vooraf of achteraf) wordt nog aanvullende educatieve informatie gegeven.
	Score JA >=2
	Score JA =1

JA/NEE
JA/NEE
JA/NEE
CCC-code 411
CCC-code 419