

# Call for pitch NPO3

## Nieuwe formats rondom sport voor NPO3 (en NPO Start en NPO3.nl)

We zoeken voor de maandagavond van NPO3 (en voor NPO Start met een brugfunctie naar NPO3.nl) nieuwe programmavoorstellen rondom sport voor het beoogde uitzendslot 20:30-21.30 uur.

Naast live sportregistraties zoeken we voor NPO3 naar een brede sportprogrammering met verdieping, vermaak en human interest rondom de sporten en sporters van nu, over helden en antihelden, topsport en breedtesport.

Voor het eerste deel van het slot, vanaf 20.30, zoeken we naar een actueel sportmagazine dat op geheel eigen wijze kijkt naar alles dat met sport te maken heeft. Voor het tweede deel van het uitzendslot zoeken we naar voorstellen met een meer experimenteel karakter.

De programmалengte in beide blokken is nog vrij en afhankelijk van de voorstellen. Het slot kan gevuld worden door een magazine van 45 minuten gecombineerd met een shortform-format van 10-15 min, maar andere verdelingen van het slot zijn zeker mogelijk.

In de gezochte, nieuwe programma's mag het ook draaien om de beleving en de liefde voor sport. Denk voor het eerste slot aan een programma als Holland Sport, maar dan meer van nu. Denk voor het tweede slot ook aan shortform-formats zoals 'Cold as Balls' met Kevin Hart of aan gesprekken tussen sporters als in 'The Shop'. Wellicht is er een Nederlandse oud-voetballer die kan interviewen als Gary Neville in 'The Overlap'. Denk aan 'I Am Athlete' en 'Undisputed'. Het mag een programma zijn dat gaat voor uitstraling en 'credibility' in plaats van bereik. Denk bij de te belichten sporten breed: behalve aan voetbal ook aan futsal, 3x3 basketbal, MMA, beachvolleybal en skaten.

Wij worden graag verrast door originele voorstellen en staan open voor allerlei type programma's: alledaagse of uitzonderlijke persoonlijke verhalen, sterk geformatteerd of juist niet.

## Uitgangspunten

- Primaire doelgroep 20-34 jaar. Het programma is toegankelijk en zou ook een bredere doelgroep aan kunnen spreken, maar het sluit in de eerste plaats aan op de belevingswereld van jongvolwassenen.
- Tijdslot 20.30 - 21.30 uur, maandag, kijkwijzer 9+.
- Een integraal plan dat zowel televisie, VOD als NPO3-socials beslaat.
- Het is voor NPO3 en NPO Start, dus wees onderscheidend, origineel en verrassend. Nieuwe vertelvormen en vernieuwende formatelementen zijn welkom. Houd rekening met de hedendaagse VOD-regels.
- Profiel doelgroep 20-34-jarigen: het eigen leven staat bij deze groep voorop; ze zoeken een actief, gelukkig en opwindend bestaan. Zijn geïnteresseerd in zaken als carrière, wonen, relaties, sport, reizen en maatschappelijke onderwerpen vanuit hun leeftijdsperspectief. Hun

culturele interesse richt zich vooral op de populaire cultuur. Ze beleven veel voor de eerste keer en zijn derhalve nieuwsgierig, ambitieus en gedreven. De wereld is maakbaar, ligt aan hun voeten en daagt hen uit om ontdekt te worden.

- Richtinggevende marktaandeelstelling NPO 3 doelgroep 20-34: tussen 8% en 12% (definitieve doelstelling is afhankelijk van het slot waarin het programma wordt geprogrammeerd: het eerste of het tweede).
- Doelstelling NPO Start: tussen 50.000 en 75.000 streamstarts per week.
- Het voorstel past in de tijdgeest en is gericht op persoonlijke beleving en emotie en niet primair op de overdracht van informatie en kennis. Het prikkelt de nieuwsgierigheid, wakkert de liefde voor sport aan en is inspirerend.
- De toon van het programma is optimistisch, energiek en *feelgood*. Het voorstel mag schuren, eigzinnig of ongemakkelijk zijn. Problemen en emoties hoeven niet te worden geschuwd, maar er is ook ruimte voor relativering, lucht en humor. Het programma is verbindend, heeft een positieve kijk op de wereld en laat vooral liefde voor de sport zien.
- Talentontwikkeling, innovatieve (meer experimentele) concepten zijn welkom.
- Inclusieve diversiteit is vanzelfsprekend. Setting en/of arena mogen stedelijk of landelijk zijn.
- NPO Start staat open voor tijdloze programma's voor longtail-kijkgedrag, bij voorkeur seriematig en gericht op doorkijken van het programma op het platform. De inhoud is verdiepend en beeldend van vorm, anders dan de magazine-structuur of studio-programmering die we op lineaire televisie gewend zijn. Voor NPO Start zoeken we authentieke personages en lokale verhalen binnen de belevingswereld van de doelgroep 20-34 (in synergie met NPO3). We sporen aan tot een vernieuwende beeldtaal in lijn met de laatste ontwikkelingen binnen de streamingmarkt met een duidelijk en onderscheidend stempel van de makers.
- Voor VOD zijn in het oog springende thumbnails, aansprekende titels en pakkende intro's (de kijker moet binnen een minuut worden gegrepen) van evident belang.
- Thumbnails maken bij programma's voor VOD deel uit van de afspraken bij de geselecteerde voorstellen.
- Budgetbandbreedte is afhankelijk van het genre en type programma.
- Een selectie van meerdere voorstellen is mogelijk. Het aantal te plaatsen programma's is afhankelijk van het voor de geselecteerde voorstellen benodigde budget.
- Voor dit specifieke doel/deze reservering worden bij de selectie ook voorstellen meegenomen die al eerder zijn aangeboden (maar waarvoor dit jaar geen budget (meer) beschikbaar was).
- Voorstellen vanuit deze call for pitch kunnen in de NPO MediaModule bij het genre Sport worden aangeboden.
- Programmalengte is vrij en afhankelijk van het voorstel.
- Bij voorkeur een integrale aanpak met on-demand en online mogelijkheden, maar bij de selectie ligt de focus op lineair: De titel moet in de eerste plaats een stevige opening zijn van de avond van NPO 3 en een stabiele lead in voor de prime time programmering van de zender.

### Planning:

- Deadline voor deze pitch: **maandag 18 september 2023**
- Terugkoppeling shortlist: eind sept 2023
- Indien gewenst: pilot en/of casting, met mogelijk een testperiode van meerdere titels: oktober/november 2023.
- Terugkoppeling definitieve selectie: eind november 2023.
- Start: vanaf voorjaar 2024, afhankelijk van de productietijd van het type programma