



Call for pitch: programma's voor de doelgroep 20-34

We zoeken voor NPO 3 en NPO Start programma's specifiek gericht op de doelgroep 20-34 jaar.

We willen vooral verrast worden door originele voorstellen die aantoonbaar een jong publiek aanspreken (op basis van arena, thematiek, beeldtaal, (uitzonderlijke) persoonlijke verhalen, etc.). Voorstellen voor alle genres (behalve fictie) zijn welkom.

We staan open voor allerlei type programma's. Mixvormen tussen en raakvlakken met andere genres zijn ook denkbaar.

Uitgangspunten

- De primaire doelgroep is 20-34 jaar. Het programma is toegankelijk en kan ook een bredere doelgroep aanspreken, maar het sluit in de eerste plaats aan op de belevingswereld van jongvolwassenen.
- Profiel doelgroep 20-34 jarigen: het eigen leven staat bij deze groep voorop; ze zoeken een actief, gelukkig en opwindend bestaan. Zijn geïnteresseerd in zaken als carrière, wonen, relaties, sport, reizen en maatschappelijke onderwerpen vanuit hun leeftijdsperspectief. Hun culturele interesse richt zich vooral op de populaire cultuur. Ze beleven veel voor de eerste keer en zijn derhalve nieuwsgierig, ambitieus en gedreven. De wereld is maakbaar, ligt aan hun voeten en daagt hen uit om ontdekt te worden.
- Marktaandeelstelling NPO 3 doelgroep 20-34: tussen 8% en 12% (definitieve doelstelling is afhankelijk van het slot waarin het programma wordt geprogrammeerd).
- Doelstelling NPO Start: tussen 50.000 en 75.000 streamstarts per week.
- Vanwege de doelgroep heeft een integrale aanpak de voorkeur: lineair, on-demand en online.
- Het voorstel past in de tijdgeest en is gericht op persoonlijke beleving en emotie en niet primair op de overdracht van informatie en kennis. Het prikkelt de nieuwsgierigheid, wakkert de zin in het leven aan en is inspirerend.
- De toon van het programma is optimistisch, energiek en feelgood. Het programma mag schuren, eigenzinnig of ongemakkelijk zijn, problemen en emoties hoeven niet te worden geschuwd, maar er is vooral ook veel ruimte voor relativering, lucht en humor. Het is niet polariserend maar verbindend en heeft een positieve kijk op de wereld.
- Het is voor NPO 3 en NPO Start, dus wees onderscheidend, origineel en verrassend. Nieuwe vertelvormen en vernieuwende formatelementen zijn welkom. Bij voorkeur geen variant van bestaande, gekende programma's.
- Talentontwikkeling, innovatieve (meer experimentele) concepten zijn ook welkom.
- Inclusieve diversiteit is een vanzelfsprekendheid. Setting, en/ of arena mogen stedelijk of landelijk zijn. Bij voorkeur buiten de Randstad en geen buitenland.
- NPO Start staat open voor tijdloze programma's voor long-tail kijkgedrag, bij voorkeur seriematig en gericht op doorkijken van het programma op het platform. De inhoud is verdiepend en beeldend van vorm, anders dan de magazine-structuur of



studioprogrammering die we op lineaire televisie gewend zijn. Voor NPO Start zoeken we authentieke personages en lokale verhalen binnen de belevingswereld van de doelgroep 20-34 (in synergie met NPO 3). We sporen aan tot een vernieuwende beeldtaal in lijn met de laatste ontwikkelingen binnen de streamingmarkt, met een duidelijk en onderscheidend stempel van de makers.

- Voor On demand zijn in het oog springende thumbnails, aansprekende titels en pakkende intro's (de kijker moet binnen een minuut worden gegrepen) van evident belang.
- Thumbnails maken bij programma's voor On Demand deel uit van de afspraken bij de geselecteerde voorstellen.
- Budgetbandbreedte is afhankelijk van het genre en type programma.
- Voor dit doel is een aparte reservering beschikbaar binnen het budget 2023, wat betekent dat alle programmering in dit kader ook dit jaar (najaar) moet worden gerealiseerd (en geprogrammeerd).
- Een selectie van meerdere voorstellen is mogelijk. Het aantal te plaatsen programma's is afhankelijk van het voor de geselecteerde voorstellen benodigde budget.
- Vanwege de korte productietijd met het oog op programmering in het najaar staan we open voor kortere programmareeksen die relatief snel geproduceerd kunnen worden of programma's die als een evenement in een dagelijkse frequentie in een paar weken geprogrammeerd kunnen worden.
- Voor dit specifieke doel/deze reservering worden bij de selectie ook voorstellen meegenomen die al eerder zijn aangeboden (maar waarvoor dit jaar geen budget (meer) beschikbaar was).
- Voorstellen die op basis van deze call worden gepitcht en kansrijk zijn, maar waarvoor dit jaar programmatisch en/of budgettair geen ruimte meer is, dan wel niet op zo'n korte termijn kunnen worden gerealiseerd, kunnen eventueel ook meelopen voor de programmering voor 2024 en verder.
- Voorstellen vanuit deze call for pitch kunnen in de NPO MediaModule bij het betreffende genre worden aangeboden.

Planning:

- Omdat de budgetreservering nog dit jaar moet worden aangewend en programma's daarom dus ook snel geproduceerd moeten worden, is er een strakke deadline voor deze pitch: **vrijdag 25 augustus a.s.**
- Terugkoppeling shortlist: september 2023
- Terugkoppeling definitieve selectie: uiterlijk eind september 2023 (of – vanwege de tijdsdruk - zoveel eerder als mogelijk).
- Programmering najaar 2023 (of minimaal start dit najaar met een doorloop in januari 2024).