

Call for Pitch: TV-programmering 3FM Serious Request 2023

Voor NPO 1, NPO 3 en Zapp

ACHTERGROND

3FM Serious Request (SRQ) is een jaarlijks terugkerende radiomarathon op locatie, uitgevoerd door drie getalenteerde DJ's die een week lang 24/7 verzoeknummers draaien voor het goede doel. Iedereen kan zelf geld inzamelen middels eigen acties (KomInActie's). Deze doorlopende uitzending wordt gevuld met muzikale verzoekjes, inspirerende acties, optredens van artiesten en bezoekende luisteraars en gasten. Het hele evenement wordt vertaald naar video, social media en een groots evenement op locatie.

Het doel van 3FM Serious Request is om zoveel mogelijk mensen te raken en in beweging te brengen voor het goede doel, wat zal resulteren in een indrukwekkende opbrengst. In 2023 vindt Serious Request plaats op de Grote Markt in Nijmegen van 18 tot en met 24 december.

PITCH

De NPO nodigt met deze Call for Pitch producenten en omroepen uit om, naast de bestaande Serious Request radio-uitzending en live stream op NPO 1 Extra, een interactief en enthousiasmerend TV-concept te ontwikkelen voor de lancering van 3FM Serious Request 2023 op NPO 3. We vragen jullie om ons te inspireren met initiatieven voor hoe we Nederland kunnen mobiliseren voor het goede doel van 2023; Stichting ALS Nederland.

We ontvangen hiervoor graag een pakkend TV-concept dat de uitstraling van Serious Request centraal stelt alsmede het genereren van meer geld voor het onderwerp ALS.

In het TV-concept zoeken we, naast de reguliere Serious Request programmering, invulling voor:

- De sprankelende start van 3FM Serious Request 2023. We zoeken hierbij naar een lancering die het publiek betovert en meeneemt in een bijzondere ervaring. Dit betreft een slot van 35 minuten voor NPO 3.
- Dagelijkse updates rechtstreeks vanuit het Glazen Huis, om een breder publiek te informeren en te activeren. Elke update duurt maximaal 15 minuten voor NPO 1.
- Dagelijkse tussenstand van maximaal 3 minuten voorafgaande aan het 20 uur Journaal op NPO 1.
- Regelmatige updates en hoogtepunten van 3FM Serious Request tijdens de dagelijkse programmering, van maximaal 15 minuten voor NPO 3. Korte, pakkende momenten die de kijkers op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen en hen aanmoedigen om betrokken te blijven.
- Een online plan voor Zapp. Wij denken aan zeven pakkende video's voor TikTok en Insta Reels, speciaal gericht op de doelgroep van 9-12 jaar. Elke dag een nieuwe video met een lengte van 20-60 seconden. De inhoud varieert van reportages tot grappige sketches en handige tips. Daarnaast zijn er ook 1 tot 3 extra video's ter voorbereiding op het evenement.
- Een finale show van maximaal 60 minuten voor NPO 3 waarin de einduitslag bekend wordt gemaakt.
- Aanvullende of afwijkende ideeën in het teken van Serious Request voor NPO 3.

DOELGROEP

De kerndoelgroepen verschillen per platform (NPO 1, NPO 3 en Zapp), maar hebben als gemene deler dat zij zich bewust zijn van de wereld om hen heen en een grote betrokkenheid tonen bij maatschappelijke vraagstukken. Houd daarbij rekening met onze communicatiedoelgroep: jonge- volwassen mediaconsumenten die als contentnomaden door het media-aanbod heen surfen. Switchend van klein naar groot scherm van on-demand naar online.

PLANNING

- Deadline voor deze pitch: **donderdag 31 augustus 2023**.
 - Terugkoppeling shortlist: *vrijdag 8 september 2023*.
Bij de selectie wordt onder andere gekeken naar originaliteit in beeldtaal, de mate waarin de maatschappelijke betrokkenheid rondom ALS wordt vergroot, de bereikpotentie binnen de hierboven beschreven doelgroep en de impact binnen en voor 3FM en SRQ.
 - Mondelinge toelichting door indieners shortlist: *woensdag 13 september 2023*.
 - Terugkoppeling definitieve keuze: *dinsdag 19 september 2023*.
 - Uitzending: van *18 tot en met 24 december 2023*.
- ✓ Mocht het zo zijn dat er meerdere goede voorstellen zijn geselecteerd dan kunnen we vragen om een samenwerking tussen meerdere partijen.