

# NPO Cultuur 2.0

## Inleiding

De theaters, concertzalen, festivals en andere podia hebben het zwaar. Het publiek weet een klein jaar na de laatste Coronagolf nog altijd moeilijk de weg naar de zalen te vinden. De bezetting is nu nog maar zo'n 70 % van de periode vóór Corona en het einde van de tunnel is nog niet in zicht. De publieke omroep heeft als de grootste brenger en coproducent van cultuur belang bij een bloeiende cultuursector. Dat was zo toen door Corona de zalen moesten sluiten en zo is het nog steeds. De NPO heeft aangegeven te willen helpen om het cultureel minnend publiek weer op de been te krijgen en daarvoor de handen ineengeslagen met OCW.

Het ministerie van OCW heeft hiervoor extra budget beschikbaar gesteld als vervolg op het eerste cultuurplan van 2020-2021 met de opdracht daarvoor programmering te realiseren waarmee de loop er bij de theater- en concertzalen weer in komt. Elk door de omroepen en producenten in dit kader ingediend voorstel zal in eerste instantie daaraan moeten voldoen.

Het zijn niet alleen de theaters die het moeilijk hebben. Ook festivals en evenementen, musea en arthouses staan voor problemen. Dat betekent dat we ons in het nieuwe cultuurplan ook op die podia willen richten.

NPO Cultuur 2.0 krijgt een integrale aanpak: radio, tv, online en on demand. De aanpak, agenda en inhoud van de programma's worden vanuit de verschillende disciplines op elkaar afgestemd.

## Uitgangspunten

NPO Cultuur 2.0 is gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- Een breed publiek stimuleren hun weg te vinden naar het theater, musea, concertzalen, etc.
- De programmering in het kader van NPO Cultuur 2.0 komt tot stand in nauwe samenwerking/samenspraak met de sector.
- Makers uit de cultuursector dienen in de nieuwe programmering een prominente plek te krijgen.
- De focus komt te liggen op een of meer wervelende en sprankelende gidsende en agenderende programma's of programma's waarin het culturele aanbod een vast en herkenbaar onderdeel is.
- Integrale aanpak, d.w.z. er moet een verbinding worden gelegd tussen de televisienetten, de radiozenders, on-demand en online.
- Bevorderen van cultuurparticipatie jongeren.
- Bouwen van communities rond het culturele aanbod.
- NPO Cultuur 2.0 moet een duurzaam karakter hebben, d.w.z. dat de in 2023 gerealiseerde programma's en initiatieven waar mogelijk en zinvol ook in de jaren daarna doorlopen.

## Call for Pitch voor een wekelijkse Cultuurshow (werktitel).

Ten behoeve van NPO Cultuur 2.0 ontvangen we graag integrale voorstellen voor een brede wekelijkse agenderende en gidsende cultuurshow op een van de lineaire netten (NPO 2 en/of NPO 3). Het programma moet enthousiasme uitstralen en verbinding maken met nieuwe doelgroepen en nieuwe onderwerpen en kruisverbanden zoeken.

Het voorstel kan bestemd zijn voor zowel NPO 2 als NPO 3 (of beide: voor verschillende doelgroepen) waarbij ook verbinding wordt gelegd met NPO 2 extra en online. Er is eventueel ook ruimte voor specials/extensies voor NPO Start.

In het voorstel moet een prominente rol zijn voor de uitvoerende kunstenaars, artiesten, musici, etc.

In een voorstel voor NPO 3 en npo3.nl ligt de focus op cultuurparticipatie van en cultuuraanbod voor jongeren.

De cultuurshow staat daarnaast in nauw contact met bestaande programma's en andere initiatieven die gericht zijn op kleinere en nauwer omschreven smaakgroepen. Dit wil zeggen dat er lijnen lopen naar bijvoorbeeld Podium Klassiek of 3 voor 12. Zo wordt effectief gebruik gemaakt van bestaande 'smaakgemeenschappen' en worden bestaande programma's van nieuw verkeer voorzien.

De Cultuurshow kan aansluiting aan de uitzending op NPO 2 en/of NPO 3 eventueel een vervolg krijgen op NPO 2 extra (met verdere duiding, napraten, etc.).

**Planning:**

Deadline voor het aanbieden van pitches: vrijdag 17 februari

Selectie: februari/maart

Start pilot(s): maart/april

Go/no go: mei

Start: september (of zoveel eerder als mogelijk)

De extra middelen voor NPO Cultuur 2.0 zijn door OCW beschikbaar gesteld voor 2023, wat betekent dat alle programmering in dat kader ook in 2023 moet worden gerealiseerd (en geprogrammeerd).