

# Coördinatiereglement Aanbodkanalen NPO

---

Vastgesteld door de Raad van Bestuur van de NPO bij besluit d.d. 23 december 2021, op onderdelen herzien bij besluit van 20 december 2022.

De Raad van Bestuur van de NPO, gelet op onder meer het bepaalde in de artikelen 2.2, tweede lid, onderdelen a, b, f, h, i, j, l en derde lid, 2.10, tweede lid, onderdeel b, c en g, 2.35, vierde lid, 2.60 en de afdelingen 2.2.5. en 2.6.2. Mediawet 2008, heeft als Coördinatiereglement Aanbodkanalen NPO de volgende bindende regeling vastgesteld:

## Overwegende

- dat het Coördinatiereglement aanbodkanalen zoals laatstelijk herzien op 26 augustus 2020 voor de start van de concessieperiode 2022-2026 ingrijpend aangepast dient te worden. Enerzijds als gevolg van de invoering van genremanagement en de wijziging van het programmeerproces. Anderzijds om de regeling te actualiseren en in overeenstemming te brengen met de per 1 juli 2021 en 1 januari 2022 gewijzigde Mediawet 2008;
- dat de brief van 28 februari 2016 die als bijlage bij het Coördinatiereglement aanbodkanalen zoals laatstelijk herzien op 26 augustus 2020 zat en waarin de procedure met betrekking tot de openstelling van het bestel was beschreven, niet meer als bijlage aan dit reglement is toegevoegd omdat de werkwijze in het reglement is beschreven en inmiddels bestendige praktijk is. Dit laat onverlet de passage over de afbakening van het inhoudelijke kader, die eveneens in deze brief is opgenomen;
- dat onderhavige regeling het proces van de coördinatie en ordening van het media-aanbod op en tussen de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst beschrijft;
- dat het proces van coördinatie en ordening een complex proces is met veel actoren waarbij ieders onderscheiden rol, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden duidelijk dienen te zijn;
- dat in het proces van coördinatie en ordening sprake is van een veelheid aan ambities, doelstellingen, omroepverenigingsmissies en -identiteiten en (wettelijke) vereisten waar rekening mee moet worden gehouden en dat dit alles plaats moet vinden in een context van creativiteit en flexibiliteit.

## Artikel 1. Algemene bepalingen

### 1.1

In dit reglement wordt verstaan onder:

- Aanbodkanaal:** geordend geheel van Media-aanbod dat onder een herkenbare naam via één of meer elektronische communicatienetwerken, als bedoeld in artikel 1.1 van de Telecommunicatiewet, wordt aangeboden;
- Aspirant-omroepvereniging:** Media-instelling die op grond van artikel 23, tweede lid, Mw, een voorlopige erkenning heeft gekregen voor de verzorging van Media-aanbod voor de landelijke publieke Mediadienst;
- Audio-overleg:** de redactie als bedoeld in artikel 2.56 Mw voor het Platform Audio;
- Bestuurdersoverleg:** het overleg tussen de Raad van Bestuur en de Media-instellingen dat de bestuurlijk strategische kaders en uitgangspunten bespreekt, zoals het concept concessiebeleidsplan, en dat is samengesteld uit de Raad van Bestuur en één bestuurder van elke Media-instelling en van elke Samenwerkingsomroep kan nog een tweede bestuurder deel nemen aan het overleg;
- College van Omroepen:** het orgaan van de NPO bedoeld in artikel 2.12 Mw;
- Coördinatiebesluit:** besluit van de Raad van Bestuur betreffende de coördinatie en samenhangende ordening van media-aanbod op en tussen de diverse aanbodkanalen, anders dan het Plaatsingsbesluit;
- Doelmatig:** het inzetten van de middelen met het oogmerk dat de (programmatische) doelen worden gerealiseerd en de afspraken over prestaties zo maximaal als mogelijk worden behaald;

- h. **Directeur:** de verantwoordelijke directeur die is benoemd en gemandateerd door de Raad van Bestuur ter uitvoering van de taak zorg te dragen voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst;
- i. **Garantiebudgetten:** budgetten als bedoeld in artikel 2.149, eerste lid 1, onderdelen a tot en met d Mw;
- j. **Genre:** categorie van vergelijkbaar Media-aanbod waarvoor een genrebeleidsplan is opgesteld;
- k. **Genremanager:** de voor één of meerdere Genres verantwoordelijke manager, die is benoemd ter ondersteuning van de directeur Video in de uitvoering van de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen binnen de betreffende Genres;
- l. **Media-aanbod:** één of meer elektronische producten met beeld- en/of geluidsinhoud die bestemd zijn voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan;
- m. **Mediadienst:** dienst die bestaat uit het verzorgen van Media-aanbod door middel van openbare elektronische communicatienetwerken als bedoeld in artikel 1.1, onderdeel h, van de Telecommunicatiewet, waarvoor de verzorger redactionele verantwoordelijkheid draagt;
- n. **Media-instelling:** landelijke publieke media-instelling die op grond van titel 2.2 Mw Media-aanbod voor de landelijke publieke Mediadienst verzorgt, te weten de ten hoogste zes omroeporganisaties aan wie een erkenning is verleend, de omroepverenigingen aan wie een voorlopige erkenning is verleend en de taakomroepen;
- o. **Mediaomgeving:** verzameling van Aanbodkanalen van het Platform Audio waarvan de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod tot de taak van een specifieke Zendermanager behoort;
- p. **Mediaopdracht:** de in artikel 2.1 Mw geformuleerde opdracht van de landelijke publieke Mediadienst;
- q. **Mediaproduct:** elektronisch product met beeld- of geluidsinhoud dat duidelijk is afgebakend en als zodanig herkenbaar onder een afzonderlijke titel, al dan niet gedeeld in afleveringen, is bestemd voor afname door het algemene publiek of een deel daarvan;
- r. **Mw:** Mediawet 2008;
- s. **NPO:** De Stichting Nederlandse Publieke Omroep, zijnde het sturings- en samenwerkingsorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau, bedoeld in artikel 2.1. Mw;
- t. **NPO Mediamodule:** door de NPO beschikbaar gesteld geautomatiseerd informatiesysteem waarin alle door de NPO gevraagde informatie bij de pitch, intekening en plaatsing wordt vastgelegd;
- u. **Omroepbrede middelen:** gelden die NPO namens Media-instellingen ontvangt uit hoofde van het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de Media-instellingen. Dit betreft onder andere distributie-inkomsten en inkomsten uit rechten voor leaders & tunes;
- v. **Omroeporganisatie:** omroeporganisatie als bedoeld in artikel 2.23 Mw, te weten de ten hoogste zes omroeporganisaties aan wie een erkenning is verleend en de omroepverenigingen aan wie een voorlopige erkenning is verleend;
- w. **Plaatsingsbesluit:** besluit van de Raad van Bestuur waarmee wordt bepaald welk Media-aanbod op welk(e) aanbodkana(a)l(en), voor welke periode, geplaatst wordt en welk budget daarbij wordt toegekend voor de verzorging van het betreffende Media-aanbod.
- x. **Plaatsingsschema:** schematische indeling van het geplaatste Media-aanbod op een Aanbodkanaal, gespecificeerd per titel of onderdeel van een titel waarvoor budget wordt toegekend. Het Plaatsingsschema maakt onderdeel uit van het Plaatsingsbesluit;
- y. **Platform Audio:** verzameling van Aanbodkanalen waarvoor de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod bij de directeur Audio ligt;
- z. **Platform Video:** verzameling van Aanbodkanalen waarvoor de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod bij de directeur Video ligt;
- aa. **Programmabudget:** budget dat bestemd is voor de verzorging van Media-aanbod, als bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdelen a tot en met d en f, Mw;
- bb. **Programmeerstrategie:** programmatische uitwerking van de uitgangspunten en doelstellingen van het concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst waaraan vorm gegeven wordt in de profielen van de Aanbodkanalen, het genrebeleidsplan, de begrotings- en jaarplankaders, de jaarplannen en de begroting;

- cc. **Programmeertafel:** regulier overleg van de Genremanagers en de programmeurs van de Aanbodkanalen van het Platform Video onder voorzitterschap van de directeur Video, waarin de Plaatsingsbesluiten worden voorbereid;
- dd. **Raad van Bestuur:** het orgaan van de NPO, bedoeld in artikel 2.8 Mw;
- ee. **Raad van Toezicht:** het orgaan van de NPO, bedoeld in artikel 2.5 Mw;
- ff. **Samenwerkingsomroep:** vereniging of stichting als bedoeld in artikel 2.24a Mw aan wie voor de erkenningsperiode 2022-2026 voor het eerst een erkenning is verleend;
- gg. **Schema:** schematische indeling van de beoogde programmering op een Aanbodkanaal. Het Schema maakt onderdeel uit van het jaarplan;
- hh. **Slot:** plaats in het Schema van een Aanbodkanaal waarop een specifieke programmatitel of waarvoor specifiek Media-aanbod wordt toegekend;
- ii. **Video-overleg:** de redactie als bedoeld in artikel 2.56 Mw voor het Platform Video;
- jj. **Zendermanager:** de voor één of meerdere Mediaomgevingen verantwoordelijke manager, die is benoemd ter ondersteuning van de directeur Audio in de uitvoering van de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen binnen de betreffende Mediaomgeving.

## Artikel 2. Taken en bevoegdheden Raad van Bestuur

### 2.1

De Raad van Bestuur is krachtens de Mediawet 2008 onder meer belast met:

- a. het geven van sturing en het bevorderen van samenwerking met het oog op de uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- b. de (dagelijkse) coördinatie en samenhangende ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst;
- c. het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de landelijke publieke Mediadienst en de landelijke publieke Media-instellingen, waaronder de coördinatie van het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op Media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken;
- d. het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- e. zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het Media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;
- f. het vaststellen van regelingen die nodig zijn voor de uitvoering van taken van de NPO, waaronder het coördinatiereglement;
- g. het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst, inhoudende de uitgangspunten van een herkenbaar Media-aanbod op die kanalen;
- h. het vaststellen van het concessiebeleidsplan, bedoeld in artikel 2.20 Mw en het voorafgaand aan de concessieverlening bedoeld in artikel 2.19 Mw indienen van het concessiebeleidsplan bij de minister van OCW voor de komende vijf jaar;
- i. het vaststellen van de begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw;
- j. het aangaan van de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 Mw;
- k. zorgdragen dat het Media-aanbod op de Aanbodkanalen past binnen de kaders van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau, het concessiebeleidsplan, de profielen van de Aanbodkanalen en voldoet aan de artikelen 2.115, 2.116 en 2.119 tot en met 2.123 Mw, alsmede dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten te kunnen plaatsen;
- l. het bevorderen van de totstandkoming van afspraken met de Media-instellingen over de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik op de Aanbodkanalen en over de wederzijdse inspanningen daarvoor;

- m. het met inachtneming van het bepaalde in de paragraaf 2.6.2.2 Mw verdelen van de door de minister van OCW krachtens artikel 2.149 en 2.150 Mw jaarlijks vastgestelde budgetten voor het verzorgen van het televisieprogramma-aanbod, het radioprogramma-aanbod en het overige Media-aanbod van de Media-instellingen, alsmede van de eventueel door de minister van OCW krachtens artikel 2.167 Mw ter beschikking gestelde gelden.

## Artikel 3. Taken en bevoegdheden Directeur

### 3.1

Ter uitvoering van zijn taak zorg te dragen voor de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst benoemt de Raad van Bestuur:

- een directeur Audio;
- een directeur Video.

### 3.2

Bij de benoeming van een Directeur laat de Raad van Bestuur zich adviseren door een door de Raad van Bestuur zelf samengestelde selectiecommissie, waarin minimaal één Media-instelling is vertegenwoordigd.

### 3.3

De Directeuren zijn, respectievelijk voor het Platform Audio en het Platform Video en binnen de vastgestelde kaders als vervat in het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst, bedoeld in artikel 2.22 Mw en de profielen van de Aanbodkanalen, belast met:

- a. het positioneren en bewaken van de profielen van de Aanbodkanalen;
- b. het bewaken van de continuïteit op de Aanbodkanalen, alsmede de samenhang en coördinatie op en tussen de Aanbodkanalen;
- c. het (door)ontwikkelen van de Programmeerstrategie;
- d. het formuleren van de jaarlijkse doelstellingen en ambities in een jaarplan en het indelen van het hiervoor beschikbare budget;
- e. het op grond van sub c en sub d van dit lid opstellen van Schema's en platformbegrotingen met doelstellingen per programmaprofiel en/of tijdvak of Slot, op basis waarvan de Media-instellingen voorstellen voor Media-aanbod kunnen intekenen;
- f. het beoordelen van ingetekend Media-aanbod aan de hand van de in het programmatische beleid als bedoeld in artikel 11 van dit reglement geformuleerde kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het Media-aanbod gegeven productiebegroting, mede in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte;
- g. zorgdragen dat de programmering en de verdeling van de middelen beantwoordt aan de verplichtingen uit de Mw, de doelstellingen uit het concessiebeleidsplan, de in de prestatieovereenkomst vastgelegde afspraken, het genrebeleidsplan, het jaarplan en de door de Raad van Bestuur vastgestelde bindende regelingen en beleidsregels;
- h. het maken van afspraken met Media-instellingen over de kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, en het publieksbereik op de Aanbodkanalen en over de wederzijdse inspanningen daarvoor;
- i. het bewaken van de realisatie van de doelstellingen en ambities en van de naleving van de hiervoor met de Media-instellingen gemaakte afspraken;
- j. zorgdragen dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om het Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten te kunnen plaatsen;
- k. het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten namens de gezamenlijkheid, zoals onder andere het verwerven van rechten van buitenlandse fictie en non-fictie, muzieksamenstelling en coördinatie en ondersteuning van de productie bij cross mediale evenementen;

- l. het in samenwerking met Media-instellingen bevorderen van innovatie, talentontwikkeling en diversiteit;
- m. bevorderen van de (dagelijkse) samenwerking met en tussen media-instellingen;
- n. het op transparante wijze beheren en bewaken van de beschikbare financiële middelen;
- o. zorgdragen dat het proces van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen en de bekostiging van Media-aanbod verloopt volgens de in dit reglement beschreven werkwijze;
- p. zorgdragen voor een transparante schriftelijke vastlegging van alle programmatische en financiële afspraken met Media-instellingen;
- q. zorgdragen voor de behandeling van voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod die niet afkomstig zijn van NPO of een Media-instelling.

### 3.4

De Directeuren zijn bevoegd tot:

- a. het opstellen van het Plaatsingsbesluit ter vaststelling door de Raad van Bestuur;
- b. het in het kader van het Plaatsingsbesluit maken van afspraken met Media-instellingen als bedoeld in artikel 3.3, sub h van dit reglement;
- c. het in het kader van de doelmatige inzet van middelen als bedoeld in artikel 2.1, sub e van dit reglement, maken van afspraken met Media-instellingen;
- d. het maken van aanvullende afspraken met Media-instellingen als bedoeld in artikel 19 van dit reglement, waarin meerjarige verplichtingen worden opgenomen;
- e. het opstellen van een Coördinatiebesluit als bedoeld in artikel 13.3 van dit reglement ter vaststelling door de Raad van Bestuur;
- f. conform het bepaalde in artikel 21 van dit reglement het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen of het Media-aanbod niet te verspreiden;
- g. conform het bepaalde in artikel 25 van dit reglement stellen van nadere regels voor de operationele uitvoering van het coördinatieproces;
- h. het opvragen van informatie aan de Media-instellingen voor zover die informatie redelijkerwijs nodig is voor de uitoefening van hun taken en bevoegdheden.

### 3.5

- a. De directeur Video is in aanvulling op artikel 3.4 van dit reglement bevoegd tot het nemen van een besluit als bedoeld in artikel 13.1, sub c van dit reglement.
- b. De Directeuren zijn in aanvulling op artikel 3.4 van dit reglement bevoegd tot het nemen van een besluit als bedoeld in artikel 13a.3, sub k en 13a.4, sub l van dit reglement.

## Artikel 4. Taken en bevoegdheden Genremanagers en Zendermanagers

### 4.1

De Raad van Bestuur kan, na advies van een selectiecommissie, een Genremanager of Zendermanager benoemen. De selectiecommissie wordt samengesteld door de betreffende Directeur, waarbij deze er zorg voor draagt dat hierin minimaal één Media-instelling is vertegenwoordigd.

### 4.2

Een Genremanager is belast met de operationele uitvoering van de in artikel 3.1 tot en met 3.4 van dit reglement benoemde taken en bevoegdheden ten behoeve van de dagelijkse coördinatie en ordening van het Media-aanbod, voor zover betrekking hebbend op de aanbodkanalen van het Platform Video en binnen de Genres waarvoor de betrokken Genremanager verantwoordelijk is gesteld.

### 4.3

Een Zendermanager is belast met de operationele uitvoering van de in artikel 3.1 tot en met 3.4 van dit reglement benoemde taken en bevoegdheden ten behoeve van de dagelijkse coördinatie en ordening van het

Media-aanbod, voor zover betrekking hebbend op de Mediaomgeving(en) waarvoor de betrokken Zendermanager verantwoordelijk is gesteld.

## Artikel 5. Taken en bevoegdheden Raad van Toezicht

### 5.1

De Raad van Toezicht is belast met het toezicht op:

- de uitvoering van de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau;
- de werkzaamheden van de Raad van Bestuur; en
- de algemene gang van zaken in de organisatie van de NPO.

De Raad van Toezicht staat de Raad van Bestuur met advies ter zijde. Bij de uitvoering van zijn taak neemt de Raad van Toezicht het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst in acht, werkt de Raad met gevoel voor het krachtenveld waarin de landelijke publieke mediadienst functioneert en houdt de Raad rekening met de belangen van de Media-instellingen.

### 5.2

Conform het bepaalde in artikel 7.2 van dit reglement behoeven de volgende besluiten de instemming van de Raad van Toezicht, indien uit het advies van het College van Omroepen blijkt dat het College met deze besluiten, dan wel belangrijke onderdelen daarvan, niet instemt en de Raad van Bestuur zijn voornemen ongewijzigd heeft gehandhaafd:

- besluiten van de Raad van Bestuur tot het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen, het concessiebeleidsplan als bedoeld in artikel 2.20 Mw, de begroting als bedoeld in artikel 2.147 Mw, het jaarplan als bedoeld in artikel 12.3 van dit reglement en het genrebeleidsplan als bedoeld in artikel 11.4 van dit reglement;
- alsmede het besluit tot het aangaan van een overeenkomst als bedoeld in artikel 2.3, eerste lid, Mw (overeenkomsten met derden voor de gezamenlijkheid) of de prestatieovereenkomst als bedoeld in artikel 2.22 Mw.

De Raad van Bestuur motiveert daarbij waarom hij de voorgenomen overeenkomst ongewijzigd wil handhaven, respectievelijk het voorgenomen besluit ongewijzigd heeft vastgesteld.

### 5.3

Voordat de Raad van Toezicht besluit over instemming met een voorgenomen overeenkomst of vastgesteld besluit kan hij het College van Omroepen in de gelegenheid stellen daarover te worden gehoord. De Raad van Toezicht doet dat in ieder geval indien het een besluit ter vaststelling van het concessiebeleidsplan of aangaan van de prestatieovereenkomst betreft.

## Artikel 6. Taken en verantwoordelijkheden van Media-instellingen

### 6.1

De Media-instellingen bepalen, onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Mw, vorm en inhoud van het door hen verzorgde Media-aanbod en zijn daar verantwoordelijk voor.

### 6.2

De Media-instellingen hebben onder meer als taak om:

- a. gedurende de erkenningsperiode Media-aanbod te verzorgen - waaronder in elk geval radio- en televisieprogramma's - dat, in geval van Omroeporganisaties, de identiteit en missie van de organisatie, zoals omschreven in de statuten dient te weerspiegelen;
- b. bij te dragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht en bereid te zijn tot samenwerking ten behoeve van de uitvoering van de landelijke publieke mediadienst;
- c. bij te dragen aan een doelmatige inzet van de middelen en daartoe hun voorstellen onderbouwen met adequate financiële informatie;

- d. het Media-aanbod, dat zij ter uitvoering van hun publieke taak verzorgen, ter beschikking te stellen voor verspreiding op de Aanbodkanalen;
- e. te zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat Media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de Aanbodkanalen;
- f. medewerking te verlenen aan NPO om voor de landelijke publieke Mediadienst het verwerven, beheren en gebruiken van rechten op Media-aanbod en de daaraan verbonden namen en merken te kunnen coördineren;
- g. desgevraagd alle inlichtingen te verstrekken aan de Raad van Toezicht, de Raad van Bestuur en de door hem daartoe aangewezen medewerkers van NPO, voor zover dat voor de vervulling van de taken van de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur redelijkerwijs nodig is.

## Artikel 7. Taken en bevoegdheden van het College van Omroepen

### 7.1

Het College van Omroepen heeft tot taak de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur desgevraagd of uit eigen beweging te adviseren over het beleid inzake het Media-aanbod van de landelijke publieke Mediadienst.

### 7.2

Het College van Omroepen wordt in elk geval in de gelegenheid gesteld zijn advies te geven over een voorgenomen besluit van de Raad van Bestuur tot het aangaan van een overeenkomst als bedoeld in artikel 2.3, eerste lid, Mw, het vaststellen van het concessiebeleidsplan, het aangaan van de prestatieovereenkomst bedoeld in artikel 2.22 Mw, het vaststellen van de profielen van de Aanbodkanalen van de landelijke publieke Mediadienst als bedoeld in artikel 2.10, tweede lid, onderdeel d, Mw, het vaststellen van het genrebeleidsplan als bedoeld in artikel 11.5 van dit reglement, het vaststellen van het jaarplan als bedoeld in artikel 12.3 van dit reglement en het vaststellen van de begroting, bedoeld in artikel 2.147 Mw, inclusief de wijze van aanwending van het budget, bedoeld in artikel 2.149, eerste lid, onderdeel f, Mw.

### 7.3

Als uit het advies als bedoeld in het tweede lid van dit artikel blijkt dat het College niet instemt met een voorgenomen overeenkomst of een voorgenomen besluit dan wel belangrijke onderdelen daarvan en de Raad van Bestuur wenst zijn voornemen ongewijzigd te handhaven, kan de Raad van Bestuur het College van Omroepen in de gelegenheid stellen hierover te worden gehoord. De Raad van Bestuur doet dat in ieder geval indien het voorgenomen besluit de vaststelling van het concessiebeleidsplan of het aangaan van de prestatieovereenkomst betreft.

## Artikel 8. Opzet en taken van het Video- en Audio-overleg (de redactie als bedoeld in artikel 2.56 Mw)

### 8.1

Er is een Video-overleg voor het Platform Video en een Audio-overleg voor het Platform Audio. Elke Media-instelling benoemt één lid in het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg en elke Samenwerkingsomroep kan nog een tweede lid benoemen in het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg. De directeur Video is voorzitter van het Video-overleg, de directeur Audio is voorzitter van het Audio-overleg.

### 8.2

Het Video- en Audio-overleg staan de directeur Video, respectievelijk de directeur Audio bij, ten aanzien van de coördinatie en ordening van het Media-aanbod op en tussen de Aanbodkanalen van de respectievelijke Platforms.

In het Video- en Audio-overleg worden daartoe alle zaken besproken die van belang zijn voor de programmering op de Aanbodkanalen van het betreffende Platform. Binnen het Video- en Audio-overleg wordt, als daartoe aanleiding is, stilgestaan bij de onafhankelijke totstandkoming van het Media-aanbod.

De leden van het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg geven, conform artikel 13.1, sub i en 13.2, sub d van dit reglement, advies over het, op de Aanbodkanalen van het betreffende Platform betrekking hebbende, vast te stellen Plaatsingsschema.

Het concept jaarplan van het betreffende Platform wordt overeenkomstig artikel 12.3, sub c van dit reglement voorgelegd aan de leden van het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg.

## Artikel 9. Opzet en taken van het genreoverleg

### 9.1

- a. Er is tenminste één genreoverleg voor iedere Genremanager.
- b. Een genreoverleg is samengesteld uit vertegenwoordigers van Media-instellingen of omroepverenigingen die deel uitmaken van een Samenwerkingsomroep met expertise in de (het) Genre(s). De Media-instelling of omroepvereniging van deze vertegenwoordigers dienen derhalve ook Media-aanbod te verzorgen binnen het (de) betreffende Genre(s). De Genremanager is voorzitter van het genreoverleg.
- c. Het lidmaatschap van een genreoverleg is onverenigbaar met het lidmaatschap van het Video- of Audio-overleg.

### 9.2

In het genreoverleg worden op reguliere basis alle zaken besproken die van belang zijn voor de programmatische ontwikkeling van het (de) betreffende Genre(s), waaronder de voor het genre relevante onderdelen van de Programmeerstrategie en jaarlijkse doelstellingen en ambities, in het bijzonder het voor de betreffende Genres relevante deel van het conceptjaarplan, overeenkomstig artikel 12.3, sub b van dit reglement.

Binnen een genreoverleg worden tussen de leden kennis en kunde uitgewisseld en wordt gestimuleerd van elkaars inzichten gebruik te maken.

De Genremanager bespreekt de evaluatie van het genrebeleidsplan in het genreoverleg alsmede de eventuele herziening van het genrebeleidsplan voordat dit door de Raad van Bestuur ter advisering aan het College van Omroepen wordt aangeboden en wordt vastgesteld.

## Artikel 10. Opzet en taken van het zenderoverleg

### 10.1

- a. Er is tenminste één zenderoverleg voor iedere Zendermanager.
- b. Het zenderoverleg is samengesteld uit vertegenwoordigers van Media-instellingen of omroepverenigingen die deel uitmaken van een Samenwerkingsomroep die doorgaans Media-aanbod verzorgen voor de Mediaomgeving(en) waarvoor de Zendermanager verantwoordelijk is. De Zendermanager is voorzitter van het zenderoverleg.
- c. Het lidmaatschap van een zenderoverleg is onverenigbaar met het lidmaatschap van het Video- of Audio-overleg.

### 10.2

In het zenderoverleg worden op reguliere basis alle zaken besproken die van belang zijn voor de ontwikkeling van de programmering van de betreffende Mediaomgeving, waaronder de voor de Mediaomgeving relevante onderdelen van de Programmeerstrategie en jaarlijkse doelstellingen en ambities, in het bijzonder het voor de betreffende Mediaomgeving relevante deel van het conceptjaarplan, overeenkomstig artikel 12.3, sub b van dit reglement.

Binnen een zenderoverleg wordt tussen de leden kennis en kunde uitgewisseld en wordt gestimuleerd van elkaars inzichten gebruik te maken.

De Zendermanager bespreekt de evaluatie van de programmering van de betreffende Mediaomgeving in het zenderoverleg.



## Artikel 11. Het programmatisch beleid

### 11.1

Bij de uitvoering van haar taken stuurt de NPO en bevordert zij de samenwerking vanuit de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod en het publieksbereik van de landelijke publieke mediadienst, die zijn opgenomen in de documenten en voorschriften die zijn beschreven in het tweede tot en met achtste lid van dit artikel en draagt daarbij zorg voor de doelmatige inzet van de gelden. Bij de uitvoering van haar taken neemt de NPO artikel 2.88, eerste lid, Mw, in acht.

### 11.2 *Concessiebeleidsplan*

Voorafgaand aan de concessieverlening en vóór aanvang van de tweede periode van vijf jaar van de concessieperiode dient de NPO een concessiebeleidsplan voor de komende vijf jaar in bij de minister van OCW. Het concessiebeleidsplan bevat in elk geval:

- een beschrijving van de wijze waarop in de volgende periode van vijf jaar de publieke Mediaopdracht op landelijk niveau wordt uitgevoerd, tevens uitgewerkt in kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het Media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik van de landelijke publieke Mediadienst;
- aard en aantal van de programmakanalen en de daarvoor gewenste frequentieruimte;
- aard en aantal van de overige Aanbodkanalen, alsmede voor de Aanbodkanalen die zijn bestemd of mede zijn bestemd voor het verzorgen van een Mediadienst op aanvraag, de technische kwaliteit van beeld of geluid en de periode waarin het Media-aanbod beschikbaar is voor afname;
- een onderbouwd overzicht van de naar verwachting benodigde organisatorische, personele, materiële en financiële middelen;
- een beschrijving van de samenwerking met regionale en lokale publieke media-instellingen en anderen.

### 11.3 *Prestatieovereenkomst*

Mede op basis van het concessiebeleidsplan sluiten de minister en de NPO een prestatieovereenkomst voor de duur van het concessiebeleidsplan. De prestatieovereenkomst bevat onder meer afspraken over kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik van de landelijke publieke mediadienst.

### 11.4 *Profielen van de Aanbodkanalen*

De uitgangspunten voor een herkenbaar media-aanbod op een aanbodkanaal zijn beschreven in het profiel van het aanbodkanaal.

### 11.5 *Genrebeleidsplan*

In lijn met het concessiebeleidsplan en de prestatieovereenkomst stelt de Raad van Bestuur voor een Genre een meerjarig genrebeleidsplan vast, waarin voor het betreffende Genre de programmatische doelstellingen en ambities worden beschreven. Deze doelstellingen en ambities kunnen op jaarbasis nog nader worden gespecificeerd in het jaarplan.

### 11.6 *Jaarplan*

In lijn met het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst en de genrebeleidsplannen stelt de Raad van Bestuur jaarlijks een jaarplan voor het Platform Audio en een jaarplan voor het Platform Video vast. In het jaarplan werken de directie Audio en de directie Video de Programmeerstrategie voor het volgende jaar uit.

Een jaarplan bevat onder meer:

- een beleidsmatig deel, waarin de doelstellingen, ambities en acties voor het volgende programmatische jaar worden benoemd;
- een budgettair deel, waarin de platformbegroting is opgenomen die voorziet in indicatieve budgetten voor de voorziene activiteiten voor het volgende programmatische jaar;

- de Schema's, waarin de voor de betrokken Aanbodkanalen geformuleerde ambities en doelstellingen zijn uitgewerkt tot specifieke ambities en doelstellingen per programmaprofiel en tijdvak of Slot.

Het jaarplan audio bevat tevens een overzicht van de Mediaomgevingen met de daarbij horende Aanbodkanalen. Een wijziging in de samenstelling van de Mediaomgevingen, wordt expliciet vermeld en nader gemotiveerd.

### *11.7 Begroting*

De jaarplannen worden verwerkt in de begroting als bedoeld in artikel 2.147 Mw, die in september dient te worden ingediend bij de minister van OCW.

### *11.8 Nadere voorschriften voor het Media-aanbod*

Bij en krachtens de Mediawet worden nadere vereisten gesteld aan het aanbod op de Aanbodkanalen. Ook deze vereisten moeten betrokken worden bij de coördinatie en ordening van het Media-aanbod. Dit betreft onder meer de vereisten van afdeling 2.5.4. Mw (Europese producties, onafhankelijke producties, Nederlands- en Friestalige producties en films), artikel 2.152 en 2.152a Mw (garantiebudgetten), artikel 2.1, eerste lid, onderdeel a1, Mw (inzetten van amusement), artikel 2.1, tweede lid Mw (publieke waarden).

## Artikel 12. Het jaarlijkse proces van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen en de bekostiging van Media-aanbod

### *12.1*

Het proces van de coördinatie en ordening op en tussen de Aanbodkanalen en de bekostiging van Media-aanbod kent een jaarlijkse cyclus die bestaat uit een aantal opeenvolgende fasen zoals beschreven in het tweede tot en met zesde lid van dit artikel. Daar aan voorafgaand is er een proces ingericht voor het kenbaar maken van voorstellen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod (de pitchfase). Dit is beschreven in artikel 16 en 17 van dit reglement.

### *12.2 Begrotings- en jaarplankaders*

- In lijn met het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst en het genrebeleidsplan geeft de Raad van Bestuur aan het begin van het jaar aan de Directeuren, de inhoudelijke en financiële kaders voor de programmering van het daaropvolgende jaar mee, alsmede de uitgangspunten op grond waarvan amusement, in overeenstemming met artikel 2.1.1 van de Beleidslijn amusement kan worden ingezet. Binnen deze begrotings- en jaarplankaders stellen de Directeuren, met inachtneming van het derde lid van dit artikel, hun jaarplan op.
- Voordat de Raad van Bestuur deze begrotings- en jaarplankaders aan de Directeuren meegeeft, bespreekt hij deze in het Bestuurdersoverleg.
- De definitieve begrotings- en jaarplankaders wordt ter informatie verzonden aan de Media-instellingen.

### *12.3 Vaststelling Jaarplannen*

In het jaarplan audio respectievelijk video werken de directie Audio en de directie Video de Programmeerstrategie voor het volgende programmatische jaar uit.

- Voordat tot nadere uitwerking van het jaarplan wordt overgegaan, bespreekt de Directeur de begrotings- en jaarplankaders als bedoeld in artikel 12.2, sub a van dit reglement en de beoogde hoofdlijnen van het jaarplan in het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg, zodat input van het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg in de overwegingen kan worden betrokken.
- De Zendermanager bespreekt het voor de betreffende Mediaomgeving relevante deel van het conceptjaarplan in het zenderoverleg van de Mediaomgeving. De Genremanager bespreekt het voor de betreffende Genre relevante deel van het conceptjaarplan in het genreoverleg.
- Het conceptjaarplan wordt vervolgens besproken in het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg waarbij de Directeur het conceptjaarplan en eventuele keuzes hierin, nader toelicht en de leden van het

Video-overleg respectievelijk Audio-overleg een laatste gelegenheid hebben hun aandachtspunten in te brengen bij de Directeur.

- d. Voordat het jaarplan door de Raad van Bestuur wordt vastgesteld, stelt de Raad van Bestuur het College van Omroepen in de gelegenheid over het voorgenomen jaarplan te adviseren, conform de artikelen 7.2, 7.3, 5.2 en 5.3 van dit reglement.
- e. Indien de Raad van Bestuur een vastgesteld jaarplan wil aanvullen of onderdelen daarvan wil herzien, wordt het College van Omroepen, conform sub d van dit lid, in de gelegenheid gesteld hierover te adviseren; de in sub b en c van dit lid beschreven stappen kan de Raad van Bestuur in dat geval achterwege laten.

#### *12.4 Intekenproces*

- a. Na vaststelling van het jaarplan inclusief de Schema's en eventuele andere bijlagen (zoals de 'briefingsdossiers') door de Raad van Bestuur, kan de besluitvorming over de plaatsing van Media-aanbod in dat betreffende jaar starten. Deze besluitvorming vindt plaats in meerdere rondes. Media-instellingen kunnen daartoe, voorstellen voor Media-aanbod dat zij willen verzorgen, met gebruikmaking van de NPO Mediamodule intekenen bij de directie Video respectievelijk de directie Audio. Bij het intekenen van een voorstel voor het Platform Video geeft de Media-instelling aan wat het Genre van het voorstel is en daarmee volgens welk genrebeleidsplan het voorstel dient te worden beoordeeld, bij een voorstel voor het Platform Audio geeft de Media-instelling aan voor welke Mediaomgeving het voorstel bestemd is.
- b. Media-instellingen kunnen op basis van het jaarplan een plan voor de verzorging van een (door de minister goedgekeurd) Aanbodkanaal intekenen bij de directie Audio of Video.
- c. Ter voorbereiding op het Plaatsings- en Coördinatiebesluit worden het ingetekende Media-aanbod alsmede de plannen voor de verzorging van een Aanbodkanaal, in overeenstemming met het bepaalde in artikel 13 van dit reglement beoordeeld.

#### *12.5 Besluit*

- a. Met in achtneming van artikel 14 van dit reglement besluit de Raad van Bestuur, onder de voorwaarde dat de minister van OCW voldoende middelen ex artikel 2.149 Mw ter beschikking stelt, met het Plaatsingsbesluit welk Media-aanbod op welk(e) aanbodkana(a)l(en), voor welke periode, geplaatst wordt en welk budget daar aan wordt toegekend.
- b. Met in achtneming van artikel 15 van dit reglement besluit de Raad van Bestuur, onder de voorwaarde dat de minister van OCW voldoende middelen ex artikel 2.149 Mw ter beschikking stelt, met een Coördinatiebesluit welk budget worden toegekend aan een Media-instelling voor de verzorging van een (door de minister goedgekeurd) Aanbodkanaal waarop bepaald en generiek beschreven Media-aanbod behorend bij bestaande Mediaproducten wordt aangeboden.
- c. Een Media-instelling vervaardigt alleen Media-aanbod als hier een Plaatsingsbesluit van de Raad van Bestuur, een besluit als bedoeld in sub b van dit lid, een besluit van de Raad van Bestuur genomen in het kader van het innovatiebeleid of een afspraak als bedoeld in artikel 21.9 of 19.1 van dit reglement aan ten grondslag ligt.

#### *12.6 Evaluatie*

- a. De programmering wordt regelmatig geëvalueerd op de realisatie van de in het genrebeleidsplan en de jaarplannen opgenomen doelstellingen en ambities. De evaluaties van de programmering worden in het betreffende Zenderoverleg, het betreffende Genreoverleg en het Video-overleg, respectievelijk Audio-overleg besproken.
- b. Het toegekende Media-aanbod wordt regelmatig geëvalueerd op de realisatie van de bij de intekening gestelde doelstellingen en vastgelegde afspraken en de besteding van de middelen. De inzichten die deze evaluatie opleveren worden door de Manager met de Media-instelling besproken en dienen mede als basis voor het opstellen van de jaarplannen voor het volgende programmatische jaar alsmede voor nieuwe afspraken met de Media-instelling over hun Media-aanbod.

- c. Indien bepaald Media-aanbod niet aan de in de intekening gestelde doelstellingen of vastgelegde afspraken voldoet, kan ook besloten worden om, conform het bepaalde in artikel 21 van dit reglement, het Media-aanbod niet (verder) te verspreiden of het moment van verspreiding te wijzigen.
- d. De in de jaarplannen opgenomen budgettaire bandbreedtes voor de kosten van Media-aanbod kunnen jaarlijks worden herijkt, mede op basis van de beschikbare overzichten van de gerealiseerde kosten voor het Media-aanbod van voorgaande jaren.

## Artikel 13. Nadere bepalingen betreffende het intekenproces

### *13.1 Beoordeling ingetekend Media-aanbod voor het Platform Video*

- a. Ter voorbereiding op de besluitvorming wordt een ingetekend voorstel voor de verzorging van Media-aanbod voor het Platform Video en de daarbij gegeven kostenindicatie beoordeeld door de Genremanager van het Genre waarin het voorstel door de Media-instelling is ingetekend. Deze beoordeling vindt plaats aan de hand van de in het programmatisch beleid als bedoeld in artikel 11 van dit reglement geformuleerde doelstellingen. Het voorstel of de kostenindicatie kan voor de Genremanager aanleiding zijn om bij de Media-instelling nadere informatie op te vragen.
- b. De intekeningen worden daarna geagendeerd voor de Programmeertafel. Aan de Programmeertafel wordt aan de hand van de beoordeling als bedoeld in sub a van dit lid, het voorstel afgewogen in relatie tot de andere voorstellen die zijn ingetekend (ook voor andere Genres) alsmede in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte. De Programmeertafel maakt op basis van deze afweging een voorlopige selectie van de best passende voorstellen met de daarbij best passende plaatsing op de Aanbodkanalen.
- c. De Programmeertafel kan in geval van twijfel het ingetekende voorstel aanhouden. De Genremanager kan de Media-instelling in dat geval verzoeken de betreffende voorstel aan te vullen alvorens dit opnieuw wordt geagendeerd voor de Programmeertafel.
- d. Over het ingetekende voorstel dat niet is geselecteerd, wordt een besluit genomen waarop Artikel 14.6 van dit reglement van toepassing is.
- e. Over het ingetekende voorstel dat voorlopig geselecteerd is, wordt de betreffende Media-instelling geïnformeerd en wordt de Media-instelling verzocht de intekening aan te vullen met een productiebegroting en andere informatie of uitwerking die nodig is om over het voorstel te kunnen besluiten. De productiebegroting of de andere aangevulde informatie kan voor de Genremanager aanleiding zijn om bij de Media-instelling nadere informatie op te vragen.
- f. Als de Media-instelling de intekening van het voorlopig geselecteerde voorstel volledig heeft aangevuld en alle informatie is verstrekt waar om is verzocht, beoordeelt de Genremanager of de productiebegroting realistisch is en of het aangevulde voorstel nog steeds in overeenstemming is met het voorstel zoals dat is beoordeeld door de Programmeertafel (in het kader van sub b van dit lid).
- g. Als de productiebegroting realistisch blijkt en het aangevulde voorstel is in overeenstemming met het voorstel zoals dat eerder is beoordeeld door de Programmeertafel, zal er een toekenning worden opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal er een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- h. Als de productiebegroting niet realistisch blijkt, of als het aangevulde voorstel niet meer in overeenstemming is met het voorstel zoals dat eerder is beoordeeld door de Programmeertafel, dan wordt het voorstel opnieuw geagendeerd voor de Programmeertafel en zal de Programmeertafel de beoordeling als bedoeld in sub b van dit lid heroverwegen op basis van de aangevulde informatie. Bij een positieve beoordeling na heroverweging zal er een toekenning worden opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal er een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- i. Een voorstel dat na beoordeling als bedoeld in sub f, g en h van dit lid niet is opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit dat aan de Raad van Bestuur wordt aangeboden, is niet geselecteerd.

- j. Voordat een concept Plaatsingsbesluit door de directeur Video aan de Raad van Bestuur ter vaststelling wordt voorgelegd, geven de leden van het Video-overleg een advies over het vast te stellen Plaatsingschema. Indien sprake is van een negatief advies, wordt dit bij de aanbidding van het concept Plaatsingsbesluit aan de Raad van Bestuur benoemd en toegelicht, zodat de Raad van Bestuur dit in zijn overwegingen kan betrekken.

### *13.2 Beoordeling ingetekend Media-aanbod voor het Platform Audio*

- a. Ter voorbereiding op de besluitvorming wordt een ingetekend voorstel voor de verzorging van Media-aanbod voor het Platform Audio en de daarbij gegeven productiebegroting beoordeeld door de Zendermanager van de Mediaomgeving waarin het voorstel door de Media-instelling is ingetekend. Het voorstel of de productiebegroting kan voor de Zendermanager aanleiding zijn om bij de Media-instelling nadere informatie op te vragen.
- b. De beoordeling vindt plaats aan de hand van de in het programmatisch beleid als bedoeld in artikel 11 van dit reglement geformuleerde doelstellingen, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het Media-aanbod gegeven productiebegroting in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte en afgewogen in relatie tot de andere voorstellen die zijn ingetekend voor het betreffende programmaprofiel of tijdvak.
- c. De directeur Audio stelt op basis van de beoordeling als bedoeld in sub a van dit lid, het concept Plaatsingsbesluit op met de selectie van de best passende ingetekende voorstellen met de daarbij best passende plaatsing op de Aanbodkanalen.
- d. Voordat een concept Plaatsingsbesluit door de directeur Audio aan de Raad van Bestuur ter vaststelling wordt voorgelegd, geven de leden van het Audio-overleg een advies over het vast te stellen Plaatsingschema. Indien sprake is van een negatief advies, wordt dit bij de aanbidding van het concept Plaatsingsbesluit aan de Raad van Bestuur benoemd en toegelicht, zodat de Raad van Bestuur dit in zijn overwegingen kan betrekken.
- e. Een ingetekend voorstel dat niet is opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit dat aan de Raad van Bestuur wordt aangeboden, is niet geselecteerd tenzij de Zendermanager de behandeling van het voorstel heeft aangehouden tot een volgende plaatsingsronde.

### *13.3 Beoordeling ingetekende plannen voor de verzorging van een Aanbodkanaal*

- a. Ter voorbereiding op de besluitvorming wordt een ingetekend plan voor de verzorging van een Aanbodkanaal door de Directeur beoordeeld aan de hand van het profiel van het Aanbodkanaal, het jaarplan, de prestatieovereenkomst en het concessiebeleidsplan, alsmede op de door de Media-instelling bij de intekening van het plan gegeven kostenspecificatie in het licht van de doelmatige besteding van middelen en de beschikbare financiële ruimte. Daarnaast wordt gekeken of het plan voldoet aan de van toepassing zijnde overige beleidskaders.
- b. De Directeur legt het concept coördinatiebesluit ter vaststelling voor aan de Raad van Bestuur, waarna artikel 15.1, sub c van dit reglement van toepassing is.

## **Artikel 13a. Geoormerkt budget voor de ontwikkeling en realisatie van kwalitatief hoogwaardig Media-aanbod en talentontwikkeling**

### *13a.1 Geoormerkt budget*

- a. De Raad van Bestuur draagt er zorg voor dat jaarlijks een deel van de Omroepbrede middelen geoormerkt wordt voor talentontwikkeling en het stimuleren van kwalitatief hoogwaardige producties in de Genres fictie en documentaire (hierna geoormerkt budget). De inzet van dit geoormerkt budget is uitgewerkt in aparte regelingen die door de Raad van Bestuur worden vastgesteld. In de Begrotings- en jaarplankaders stelt de Raad van Bestuur jaarlijks vast welk deel van het geoormerkte budget voor de ontwikkeling en realisatie van kwalitatief hoogwaardig Media-aanbod (hierna geoormerkt budget) bestemd is voor de verzorging van fictie, welk deel voor de verzorging van documentaires en welk deel voor de uitvoering van

het talentbeleid en de samenhangende overige regelingen. Daarbij wordt ook een onderverdeling gemaakt in het deel van het budget voor fictie en documentaire dat bestemd is voor video- respectievelijk audio-aanbod.

- b. Het geormerkt budget kan alleen toegekend worden voor de financiering van de ontwikkeling of realisatie van Media-aanbod in de Genres fictie of documentaire als een adviescommissie van deskundigen (hierna adviescommissie) een positief advies over het voorstel heeft gegeven of als dit Media-aanbod wordt gemaakt in het kader van het talentbeleid.
- c. Toekenning van geormerkt budget op basis van regelingen die geen betrekking hebben de ontwikkeling of realisatie van Media-aanbod maar hier op een andere wijze mee samenhangen, verloopt via een in de betreffende regeling opgenomen werkwijze. De artikelen 13a.3, 13a.4 en 13a.5 van dit reglement zijn hierop niet van toepassing.

#### *13a.2 Adviescommissie van deskundigen*

- a. De Raad van Bestuur draagt zorg voor het instellen van adviescommissies van externe deskundigen die voorstellen van Media-instellingen beoordelen op hun kwalitatieve hoogwaardigheid.
- b. De benoeming van commissieleden en de werkwijze van de adviescommissies is vastgelegd in een door de Raad van Bestuur vastgesteld protocol. Leden van een adviescommissie dienen zich aan de in het protocol beschreven werkwijze te committeren.
- c. De beoordelingscriteria op basis waarvan de adviescommissies voorstellen beoordelen, zijn evenals de nadere voorwaarden die gesteld worden aan het geormerkt budget, uitgewerkt in door de Raad van Bestuur vastgestelde aparte regelingen.

#### *13a.3 Aanvragen geormerkt budget voor Media-aanbod voor het Platform Video*

- a. Een Media-instelling die in aanmerking wil komen voor het geormerkt budget, moet dit bij de intekening van het voorstel kenbaar maken en daarbij aangeven van welke regeling de Media-instelling gebruik wil maken. De beoordeling van een op deze wijze ingetekend voorstel verloopt als beschreven in artikel 13.1 van dit reglement, met in achtneming van het bepaalde in sub b tot en met k van dit lid. Waarbij de informatie bedoeld in artikel 13.1 sub e van dit reglement, mede ziet op de informatie die volgens de betreffende regeling vereist is.
- b. In afwijking van artikel 13.1, sub g en h van dit reglement, kan een toekenning van een voorstel waarvoor geormerkt budget is aangevraagd pas opgenomen worden in het concept Plaatsingsbesluit of kan hierover pas een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement gemaakt worden, nadat het voorstel ter advisering is voorgelegd aan de adviescommissie.
- c. De Genremanager kan voorafgaand aan de advisering door de adviescommissie aan de Programmeertafel voorstellen dat financiering uit geormerkt budget niet voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel. Overeenkomstig artikel 13.1, sub h van dit reglement overweegt de Programmeertafel dit en legt het oordeel hierover intern vast alvorens het voorstel ter advisering voor te leggen aan de adviescommissie als bedoeld in sub b van dit lid. In geval de Programmeertafel van oordeel is dat financiering uit geormerkt budget niet voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel, wordt de Media-instelling hierover geïnformeerd als en nadat de adviescommissie voor de tweede keer - als bedoeld in sub f van dit lid - negatief heeft geadviseerd over het voorstel.
- d. De adviescommissie beoordeelt het voorstel op basis van de criteria van de van toepassing zijnde regeling en legt dit oordeel vast in een schriftelijk advies, waarover de Media-instelling wordt geïnformeerd.
- e. Als de adviescommissie positief adviseert, zal er – overeenkomstig artikel 13.1, sub g van dit reglement - een toekenning met financiering vanuit het geormerkt budget worden opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- f. Als de adviescommissie negatief adviseert en de betreffende regeling hierin voorziet, kan het voorstel worden aangepast en binnen een half jaar éénmaal opnieuw worden voorgelegd aan de directie Video die

het aangepaste voorstel, na de beoordeling als bedoeld in artikel 13.1 sub f en h van dit reglement, voorlegt aan de adviescommissie. Het aangepaste voorstel wordt door de adviescommissie als zelfstandig voorstel opnieuw, volledig en integraal beoordeeld.

- g. Als de adviescommissie over het aangepaste voorstel positief adviseert, is sub e van dit lid van toepassing.
- h. Als de adviescommissie over een aangepast voorstel negatief adviseert of als een voorstel volgens de betreffende regeling na een negatieve advisering niet voor een tweede beoordeling aan de adviescommissie kan worden aangeboden, kan geen geormerkt budget worden toegekend voor de financiering van het voorstel.
- i. Als de Programmeertafel op grond van sub c van dit lid geoordeeld heeft dat financiering vanuit het geormerkt budget niet voorwaardelijk is voor toekenning van het voorstel, zal de Genremanager met de Media-instelling in contact treden om de mogelijkheden voor een alternatieve financiering van het voorstel te bespreken. Deze alternatieve financiering kan bestaan uit bijdragen van derden, eigen bijdragen van de Media-instelling of een hogere bijdrage vanuit het reguliere Programmabudget tot een door de Programmeertafel volgens sub c van dit lid gesteld maximum. Als er alternatieve financiering voor het voorstel wordt gevonden, wordt het voorstel met opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- j. Als het bepaalde in sub c van dit lid niet van toepassing is, geldt dat de financiering vanuit het geormerkt budget voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel, tenzij de Media-instelling na ontvangst van een negatief advies van de adviescommissie kenbaar maakt volledig uit eigen bijdragen of bijdragen van derden te zullen voorzien in de ontbrekende financiering. In dat laatste geval wordt het voorstel met aanvullende eigen bijdragen of bijdragen van derden opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- k. Als het voorstel niet op grond van sub e, i of j van dit lid wordt opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit of een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement wordt gemaakt, wordt over het voorstel een besluit genomen waarop artikel 14.6 van dit reglement van toepassing is.

#### *13a.4 Aanvragen geormerkt budget voor Media-aanbod voor het Platform Audio*

- a. Een Media-instelling die in aanmerking wil komen voor het geormerkt budget, moet dit bij de intekening van het voorstel kenbaar maken en daarbij aangeven van welke regeling de Media-instelling gebruik wil maken. De beoordeling van een op deze wijze ingetekend voorstel verloopt als beschreven in artikel 13.2 van dit reglement, met in achtneming van het bepaalde in sub b tot en met l van dit lid.
- b. De intekening van een voorstel waarvoor geormerkt budget wordt aangevraagd, wordt in behandeling genomen als alle informatie die volgens de betreffende regeling vereist is, volledig is aangeleverd.
- c. In afwijking van artikel 13.2, sub c van dit reglement, kan een toekenning van een voorstel waarvoor geormerkt budget is aangevraagd pas opgenomen worden in het concept Plaatsingsbesluit of kan hierover pas een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement gemaakt worden, nadat het voorstel ter advisering is voorgelegd aan de adviescommissie.
- d. De Zendermanager kan voorafgaand aan de advisering door de adviescommissie aan de directeur Audio voorstellen dat financiering uit geormerkt budget niet voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel. De directeur Audio overweegt dit en legt het oordeel hierover intern vast alvorens het voorstel ter advisering voor te leggen aan de adviescommissie als bedoeld in sub c van dit lid. In geval de directeur Audio van oordeel is dat financiering uit geormerkt budget niet voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel, wordt de Media-instelling hierover geïnformeerd als en nadat de adviescommissie voor de tweede keer - als bedoeld in sub g van dit lid - negatief heeft geadviseerd over het voorstel.
- e. De adviescommissie beoordeelt het voorstel op basis van de criteria van de van toepassing zijnde regeling en legt dit oordeel vast in een schriftelijk advies, waarover de Media-instelling wordt geïnformeerd.
- f. Als de adviescommissie positief adviseert, zal er – overeenkomstig artikel 13.2, sub c van dit reglement - een toekenning met financiering vanuit het geormerkt budget worden opgenomen in het concept

Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.

- g. Als de adviescommissie negatief adviseert en de betreffende regeling hierin voorziet, kan het voorstel worden aangepast en binnen een half jaar éénmaal opnieuw worden voorgelegd aan de directie Audio die het aangepaste voorstel, na herbeoordeling overeenkomstig artikel 13.2 sub a en b van dit reglement, voorlegt aan de adviescommissie. Het aangepaste voorstel wordt door de adviescommissie als zelfstandig voorstel opnieuw, volledig en integraal beoordeeld.
- h. Als de adviescommissie over het aangepaste voorstel positief adviseert, is sub f van dit lid van toepassing.
- i. Als de adviescommissie over een aangepast voorstel negatief adviseert of als een voorstel volgens de betreffende regeling na een negatieve advisering niet voor een tweede beoordeling aan de adviescommissie kan worden aangeboden, kan geen geoormerkt budget worden toegekend voor de financiering van het voorstel.
- j. Als de directeur Audio op grond van sub d van dit lid geoordeeld heeft dat financiering vanuit het geoormerkt budget niet voorwaardelijk is voor toekenning van het voorstel, zal de Zendermanager met de Media-instelling in contact treden om de mogelijkheden voor een alternatieve financiering van het voorstel te bespreken. Deze alternatieve financiering kan bestaan uit bijdragen van derden, eigen bijdragen van de Media-instelling of een hogere bijdrage vanuit het reguliere Programmabudget tot een door de directeur Audio volgens sub d van dit lid gesteld maximum. Als er alternatieve financiering voor het voorstel wordt gevonden, wordt het voorstel opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- k. Als het bepaalde in sub d van dit lid niet van toepassing is, geldt dat de financiering vanuit het geoormerkt budget voorwaardelijk is voor de toekenning van het voorstel, tenzij de Media-instelling na ontvangst van een negatief advies van de adviescommissie kenbaar maakt volledig uit eigen bijdragen of bijdragen van derden te zullen voorzien in de ontbrekende financiering. In dat laatste geval wordt het voorstel met aanvullende eigen bijdragen of bijdragen van derden opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit, of – indien het voorstel door een lange productietijd bestemd is voor een volgend programmajaar – zal hierover een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement worden gemaakt.
- l. Als het voorstel niet op grond van sub f, j of k van dit lid wordt opgenomen in het concept Plaatsingsbesluit of een aanvullende afspraak als bedoeld in artikel 19.1 van dit reglement wordt gemaakt, wordt over het voorstel een besluit genomen waarop artikel 14.6 van dit reglement van toepassing is.

#### *13a.5 Algemene bepalingen voor geoormerkt budget*

- a. Wanneer een regeling voorziet in de mogelijkheid na een negatief advies een aangepast voorstel aan de adviescommissie voor te leggen, en de Media-instelling wenst geen gebruik van deze mogelijkheid te maken, dan kan de Media-instelling verzoeken dat over het voorstel een besluit overeenkomstig artikel 13a.3, sub k en 13a.4, sub l van dit reglement wordt genomen.
- b. Een voorstel wordt uit behandeling genomen als een Media-instelling niet binnen een half jaar nadat de Media-instelling is geïnformeerd over het eerste negatieve advies, gebruik maakt van de mogelijkheid als bedoeld in artikel 13a.3 sub f en 13a.4 sub g van dit reglement, tenzij de Media-instelling voor het verstrijken van dat half jaar schriftelijk kenbaar maakt wanneer het aangepaste voorstel wordt ingediend. Wordt het aangepaste voorstel niet op deze aangekondigde datum ingediend, dan wordt het voorstel alsnog uit behandeling genomen.
- c. Het geoormerkt budget bedoeld in artikel 13a.3, sub e en artikel 13a.4, sub f van dit reglement wordt toegekend onder voorwaarde van voldoende beschikbaar geoormerkt budget.
- d. Het geoormerkt budget bedoeld in artikel 13a.3, sub e en artikel 13a.4, sub f van dit reglement wordt toegekend onder voorwaarde dat het advies van de adviescommissie op zorgvuldige wijze tot stand is gekomen, de redenering daarin begrijpelijk is en de getrokken conclusies daarop aansluiten. Als de Raad van Bestuur hierover gereede twijfels heeft, kan het zijn besluit aanhouden voor nader onderzoek en kan de



Raad van Bestuur de adviescommissie verzoeken om een nadere motivering van het advies of een anders samengestelde adviescommissie vragen om een advies.

- e. Als de regelingen voor het geormerkte budget voorzien in aparte regelingen voor de ontwikkelings- en productiefase van een voorstel, dan dient het voorstel overeenkomstig te worden ingetekend. Indien een voorstel geormerkt budget heeft ontvangen voor de ontwikkelingsfase dan wordt geacht dat bij de productiefase ook geormerkt budget wordt aangevraagd. In beide fasen vindt een zelfstandige en integrale beoordeling van het voorstel zoals dat is voorgelegd plaats.

## Artikel 14. Nadere bepalingen betreffende het Plaatsingsbesluit

### 14.1

Het in artikel 12, 13.1 en 13.2 van dit reglement beschreven operationele proces van de coördinatie en ordening op en tussen de diverse Aanbodkanalen resulteert in een door de Raad van Bestuur te nemen besluit tot plaatsing van Media-aanbod op de Aanbodkanalen en tot toekenning van een budget voor de verzorging van dit Media-aanbod.

### 14.2

Voordat besluiten over de plaatsing van Media-aanbod op Aanbodkanalen worden genomen, gaat de Raad van Bestuur na of er van een goede afstemming van het Media-aanbod op en tussen de diverse Aanbodkanalen sprake is. De Directeuren adviseren de Raad van Bestuur zo nodig hierbij.

### 14.3

Voordat een Plaatsingsbesluit wordt genomen gaat de Raad van Bestuur ook na of de in dit reglement beschreven werkwijze is gevolgd.

### 14.4

Daarna legt de Raad van Bestuur het voorgenomen besluit en het daarbij horende Plaatsingsschema voor aan de Media-instelling tot welke het besluit zich richt. De Media-instelling kan tot uiterlijk op de vijfde werkdag na verzending van het voorgenomen Plaatsingsbesluit eventuele bedenkingen kenbaar maken. Bedenkingen kunnen zowel betrekking hebben op een ingetekend voorstel dat in het voorgenomen Plaatsingsbesluit is opgenomen als op een ingetekend voorstel dat niet is geselecteerd als bedoeld in artikel 13.1, sub h van dit reglement, mits over het ingetekende voorstel niet eerder is besloten op grond van artikel 13.1, sub d van dit reglement. Indien de betreffende Media-instelling van de gelegenheid tot het kenbaar maken van bedenkingen gebruik maakt, zal de Raad van Bestuur de Media-instelling horen en de ingebrachte bedenkingen betrekken bij de overwegingen tot vaststelling van het definitieve Plaatsingsbesluit. Van het horen wordt een samengevat verslag gemaakt.

### 14.5

Het Plaatsingsbesluit bevat een Plaatsingsschema en een overzicht met het budget dat wordt toegekend voor de verzorging van het geplaatste Media-aanbod. Het Plaatsingsschema alsmede het budgetoverzicht is een actueel totaaloverzicht dat bij elk nieuw of herzien Plaatsingsbesluit wordt geactualiseerd. Het Plaatsingsbesluit is gebaseerd op de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen en afspraken zoals die zijn vastgelegd in het intekenproces alsmede in het budgetoverzicht.

### 14.6

Een Plaatsingsbesluit en een besluit als bedoeld in artikel 13.1, sub d, 13a.3, sub k en 13a.4, sub l van dit reglement is een besluit, waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

## Artikel 15. Nadere bepalingen betreffende het Coördinatiebesluit

### 15.1

- a. Het in artikel 12 en 13.3 van dit reglement beschreven proces resulteert in een door de Raad van Bestuur te nemen besluit tot toekenning van budget aan een Media-instelling voor de verzorging van een (door de minister goedgekeurd) Aanbodkanaal waarop bepaald en generiek beschreven Media-aanbod behorend bij bestaande Mediaproducten wordt aangeboden.
- b. Op een Aanbodkanaal als bedoeld in sub a van dit lid kunnen ook nieuw te vervaardigen Mediaproducten worden aangeboden mits deze gespecificeerd en beschreven zijn in het Coördinatiebesluit.
- c. Voordat de Raad van Bestuur een Coördinatiebesluit te neemt, vergewist hij zich er van of de in dit reglement ter zake beschreven werkwijze is gevolgd. Op een Coördinatiebesluit als bedoeld in sub a van dit lid, zijn artikel 14.4 en 14.6 van dit reglement van overeenkomstige toepassing. Artikel 21.8 en 21.9 van dit reglement zijn van overeenkomstige toepassing, met dien verstande dat dit betrekking heeft op de uitvoering van het toegekende plan.

## Artikel 16. De pitchfase

### 16.1

Een Media-instelling dient een voorstel voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod voorafgaand aan de intekening met gebruikmaking van de NPO Mediamodule kenbaar te maken aan NPO. In deze pitchfase kan het voorstel vroegtijdig met NPO worden besproken. Een voorstel voor een vervolg op of een aanvulling op reeds geplaatst Media-aanbod is geen nieuw Media-aanbod als hier bedoeld.

### 16.2

Een voorstel voor nieuw te ontwikkelen Media-aanbod voor het Platform Video wordt aangeboden in een bepaald Genre en in behandeling genomen door de Genremanager van dat betreffende Genre. De Genremanager bespreekt het voorstel met de betrokken Media-instelling en geeft een voorlopig oordeel of het voorstel kan passen in de Programmeerstrategie van het betreffende Genre. Daarbij wordt het voorstel mede gezien in relatie tot andere voorstellen die binnen het Genre in ontwikkeling zijn, alsmede in samenhang met het beschikbare budget. Het voorlopige oordeel van de Genremanager wordt als advies aan de Media-instelling gegeven. Daarna besluit de Media-instelling het (nader uitgewerkte) voorstel al dan niet in te tekenen met het oog op besluitvorming als bedoeld in artikel 12.5, sub a van dit reglement.

### 16.3

Een voorstel voor nieuw te ontwikkelen Media-aanbod voor het Platform Audio wordt aangeboden voor een bepaalde Mediaomgeving en in behandeling genomen door de Zendermanager van de betreffende Mediaomgeving. De Zendermanager bespreekt het voorstel met de betrokken Media-instelling, waarbij de Media-instelling het voorstel nader kan toelichten. Desgevraagd kan de Zendermanager een inschatting geven of het voorstel kan passen in de Programmeerstrategie van de betreffende Mediaomgeving en het beschikbare budget. Dit is uitdrukkelijk een inschatting omdat het bij de beoordeling van de voorstellen die uiteindelijk worden ingetekend gaat om een afweging tussen meerdere voorstellen, die die in samenhang beoordeeld moeten worden. Na de bespreking besluit de Media-instelling het (nader uitgewerkte) voorstel al dan niet in te tekenen met het oog op besluitvorming als bedoeld in artikel 12.5, sub a van dit reglement.

## Artikel 17. Voorstellen van externe partijen voor de ontwikkeling van nieuw Media-aanbod

### 17.1

De Raad van Bestuur kan op grond van artikel 2.54, tweede lid, Mw, het initiatief nemen tot het verzorgen van Media-aanbod door een Media-instelling op basis van een voorstel dat afkomstig is van een externe partij. Externe partijen kunnen daartoe met gebruikmaking van de NPO Mediamodule voorstellen voor de

ontwikkeling van nieuw Media-aanbod aanbieden aan NPO. Een voorstel voor een vervolg op of een aanvulling op reeds geplaatst Media-aanbod is geen nieuw Media-aanbod als hier bedoeld.

#### 17.2

De Raad van Bestuur kan bepalen alleen voorstellen voor specifieke doelgroepen, in een specifiek Genre of voor specifieke Aanbodkanalen in aanmerking te nemen, en maakt dit in dat geval algemeen kenbaar via de website van NPO.

#### 17.3

Externe partijen die het Media-aanbod willen produceren dienen aantoonbaar vakbekwaam te zijn. Vakbekwaamheid dient te worden aangetoond op basis van reeds gerealiseerde mediaproducties van min of meer vergelijkbare omvang en complexiteit.

#### 17.4

Een video voorstel wordt aangeboden in een bepaald Genre en in behandeling genomen door de Genremanager van dat betreffende Genre. Een audio voorstel wordt aangeboden voor een bepaalde Mediaomgeving en in behandeling genomen door de Zendermanager van de betreffende Mediaomgeving. De Genre- of Zendermanager beoordeelt of het voorstel kan passen in de Programmeerstrategie van het betreffende Genre of de betreffende Mediaomgeving. Bij mogelijk kansrijke voorstellen nodigt de Genre- of Zendermanager de externe partij uit voor een vrijblijvend oriënterend gesprek. Wanneer de Genre- of Zendermanager na dat gesprek van oordeel is dat een voorstel in aanmerking kan komen voor verdere ontwikkeling, zoekt hij een bij dit voorstel passende Media-instelling, daarbij zoveel mogelijk rekening houdend met de missie en identiteit van de betreffende Media-instelling. De Genre- of Zendermanager benadert de Media-instelling met het voorstel en vraagt of deze als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in het derde lid van dit artikel) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in het derde lid van dit artikel) wil optreden.

#### 17.5

Bij interesse van de Media-instelling bespreken de Genre- of Zendermanager, de Media-instelling en de externe partij, het voorstel in relatie tot de te maken afspraken over format, budget, rechten en inhoudelijke kaders. Indien dit overleg, bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in het derde lid van dit artikel, tot afspraken leidt, dienen deze afspraken te worden vastgelegd in de uiteindelijke overeenkomst tussen de Media-instelling en de externe partij. De Media-instelling is in samenwerking met de externe partij verantwoordelijk voor de uitwerking van de afspraken en de verdere doorontwikkeling van het voorstel, en tekent het uitgewerkte voorstel in zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement. De beoordeling van en besluitvorming over het ingetekende voorstel verloopt als beschreven in de artikelen 13.1, 13.2 en 14 van dit reglement.

#### 17.6

Als geen overeenstemming met de Media-instelling wordt bereikt als bedoeld in het vijfde lid van dit artikel, kan de Genre- of Zendermanager een andere Media-instelling bij het voorstel zoeken.

Als met geen andere Media-instelling overeenstemming kan worden bereikt stopt de behandeling van het voorstel, of - indien de Genre- of Zendermanager en Directeur beiden vinden dat het voorstel nog steeds in aanmerking komt voor verdere ontwikkeling - kan de Raad van Bestuur de NTR belasten, om als producent (bij voorstellen die niet afkomstig zijn van een partij als bedoeld in het derde lid van dit artikel) of coproducent (bij voorstellen afkomstig van een partij als bedoeld in het derde lid van dit artikel) op te treden. Een besluit om de NTR hiermee te belasten is een besluit waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat. De NTR is vervolgens in samenwerking met de externe partij verantwoordelijk voor de uitwerking van de afspraken en de verdere doorontwikkeling van het voorstel, en tekent het uitgewerkte voorstel in zoals bedoeld in artikel 12.4 van dit reglement. De beoordeling van en besluitvorming over het ingetekende voorstel verloopt als beschreven in de artikelen 13.1, 13.2 en 14 van dit reglement.

## Artikel 18. Media-aanbod van een regionale publieke media-instelling

### 18.1

De Raad van Bestuur kan Media-aanbod van een regionale publieke media-instelling dat daarvoor door die media-instelling beschikbaar is gesteld, plaatsen op een Aanbodkanaal. Regionale publieke media-instellingen kunnen het Media-aanbod dat zij beschikbaar willen stellen, aanmelden bij een contactpersoon van NPO. Afhankelijk van de aard van het Media-aanbod wordt door de directies Audio of Video beoordeeld of het Media-aanbod geplaatst kan worden op een Aanbodkanaal. De beoordeling gebeurt aan de hand van het jaarplan, het genrebeleidsplan, de profielen van de Aanbodkanalen en de daarop beschikbare ruimte met het oog op de verplichtingen ten aanzien van de landelijke publieke media-instellingen, de prestatieovereenkomst en het concessiebeleidsplan. De Raad van Bestuur informeert de regionale publieke media-instelling of het regionale media-aanbod dat zij beschikbaar willen stellen al dan niet geplaatst wordt. Er kan geen budget worden toegekend aan een regionale publieke media-instelling voor de verzorging van het betreffende media-aanbod.

### 18.2

Een regionale publieke media-instelling kan een programma dat is aangeboden op een televisieprogrammakanal van de regionale publieke mediadienst, beschikbaar stellen voor plaatsing op het Aanbodkanaal met de catch up dienst als bedoeld in artikel 2.50, aanhef en onder b, Mw. De Raad van Bestuur plaatst dat programma op het bedoelde Aanbodkanaal zonder daarover te besluiten, mits het programma tijdig en conform de technische specificaties van NPO beschikbaar is gesteld.

### 18.3

Een regionale publieke media-instelling die op grond van het eerste of tweede lid van dit artikel regionaal media-aanbod beschikbaar stelt, is verantwoordelijk en aansprakelijk voor vorm en inhoud van het geplaatste regionale media-aanbod en draagt er zorg voor dat:

- er voldoende gebruiksrechten voor verspreiding via de Aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst zijn; en
- het in overeenstemming is met de regels over reclame- en telewinkelboodschappen voor de landelijke publieke mediadienst.

## Artikel 19. Aanvullende afspraken

### 19.1

Indien noodzakelijk voor de realisatie van de Programmeerstrategie op langere termijn is de Directeur, na advies van de verantwoordelijke Genre- of Zendermanager, bevoegd om met een Media-instelling voorwaardelijke meerjarige afspraken te maken.

Deze afspraken kunnen alleen tot doel hebben Media-instellingen in staat te stellen om meerjarige overeenkomsten met derden te kunnen sluiten of om te kunnen investeren in Media-aanbod met een langere productietijd, dat niet in het jaar geplaatst kan worden waarover de besluitvorming als bedoeld in artikel 12.4, sub a van dit reglement plaatsvindt. Over de plaatsing van dat betreffende Media-aanbod wordt in een later jaar besloten, conform artikel 13 en 14 van dit reglement.

### 19.2

De in het eerste lid van dit artikel bedoelde afspraken worden schriftelijk vastgelegd door de Directeur. Het totale budget dat met de aanvullende afspraken is gemoeid, wordt jaarlijks door de Raad van Bestuur aan Media-instellingen gemeld.

### 19.3

De Raad van Bestuur ziet er op toe dat de verplichtingen die met de aanvullende programmatische afspraken worden aangegaan, niet ten koste gaan van de flexibiliteit van de programmering en dat er voldoende budgettaire ruimte blijft voor nieuw Media-aanbod.

## Artikel 20. Plaatsing en bekostiging

### 20.1

Bij de plaatsing zorgt de Raad van Bestuur conform het bepaalde in artikel 2.54, eerste lid, Mw, dat de Media-instellingen beschikken over ruimte op de Aanbodkanalen die nodig is om Media-aanbod dat is vervaardigd met de Garantiebudgetten, te kunnen plaatsen.

### 20.2

De Plaatsingsbesluiten dienen voorts zoveel mogelijk in samenhang te voorzien in een bekostiging die doelmatig is.

### 20.3

Budgetten worden uitgekeerd op basis van het Plaatsings- of Coördinatiebesluit in het jaar van verspreiden. De Media-instellingen zijn verplicht de budgetten en ontvangen bedragen te besteden aan de verzorging van Media-aanbod.

## Artikel 21. Wijziging moment verspreiding Media-aanbod of niet verspreiding Media-aanbod

### 21.1

De Raad van Bestuur is op grond van artikel 2.53, tweede lid, Mw bevoegd in afwijking van het Plaatsingsbesluit het besluit te nemen om het moment van verspreiding van Media-aanbod te wijzigen of Media-aanbod niet te verspreiden. De Raad van Bestuur mandateert deze bevoegdheid, voor zover dit in het belang van de coördinatie en ordening op en tussen de verschillende Aanbodkanalen is, aan de directeur Video en de directeur Audio ingeval:

- de wijzigingen van ondergeschikte betekenis zijn; of
- een belangrijke onvoorziene actualiteit dan wel omstandigheden die niet voorzien waren bij het Plaatsingsbesluit vergt dat de programmering wordt aangepast.

### 21.2

Wijzigingen van ondergeschikte betekenis zijn wijzigingen die zich beperken tot één of twee Media-instellingen of geen ingrijpende wijziging van het Plaatsingsschema veroorzaken. Wanneer de wijzigingen niet van ondergeschikte betekenis zijn, zal de betreffende Directeur de Raad van Bestuur een besluit tot herziening van het Plaatsingsbesluit ter vaststelling voorleggen, tenzij de vereiste spoed zich hiertegen verzet. Voordat de Raad van Bestuur een herzien Plaatsingsbesluit neemt, legt hij, conform het bepaalde in artikel 14.4 van dit reglement het voorgenomen besluit voor aan de Media-instelling tot welke het besluit zich richt. De Raad van Bestuur kan dit achterwege laten indien de vereiste spoed zich daartegen verzet of de herziening voortvloeit uit de intrekking van een erkenning of een voorlopige erkenning.

### 21.3

Een besluit van de verantwoordelijke Directeur om het beoogde moment van verspreiding van Media-aanbod te wijzigen of Media-aanbod niet te verspreiden kan zijn basis vinden in:

- a. een belangrijke onvoorziene actualiteit dan wel omstandigheden die niet voorzien waren bij het Plaatsingsbesluit die vergt dan wel vergen dat de programmering wordt aangepast;
- b. een onvoorziene verandering als gevolg van niet tijdig aangeleverd of in tijdsduur gewijzigd Media-aanbod, die vergt dat de programmering wordt aangepast;

c. het (naar verwachting) niet halen van de bij de toekenning bepaalde kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen of overige afspraken ten aanzien het betreffende Media-aanbod.

Over een besluit tot het wijzigen van het moment van verspreiding van Media-aanbod of het niet verspreiden van Media-aanbod, wordt zo spoedig mogelijk mededeling gedaan aan de betrokken Media-instelling(en). Een besluit op grond van de in sub c van dit lid genoemde redenen kan alleen genomen worden na overleg met de Media-instelling die het aangaat, waarbij onder meer de budgettaire gevolgen van het besluit worden vastgelegd.

#### *21.4*

In afwijking op het bepaalde in het derde lid van dit artikel kan de verantwoordelijke Directeur een besluit het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen altijd nemen als alle daarbij betrokken Media-instellingen hiermee instemmen.

#### *21.5*

Bij een besluit het moment van verspreiding van het Media-aanbod te wijzigen blijft het budget gehandhaafd als de wijziging in hetzelfde jaar plaatsvindt. Als de verspreiding doorschuift naar het volgende jaar, wordt door NPO een voorziening getroffen en wordt het budget toegekend in een nieuw te nemen Plaatsingsbesluit.

#### *21.6*

Bij een besluit Media-aanbod niet te verspreiden valt het toegekende budget terug naar het beschikbare Programmabudget en wordt bij lineaire Aanbodkanalen in de programmering van het vrijvallende Slot voorzien met ander Media-aanbod.

Afhankelijk van reden en oorzaak van het besluit het Media-aanbod niet te verspreiden en de verwijtbaarheid van de bij de realisatie van het Media-aanbod betrokken partijen, wordt in overleg tussen de Genre- of Zendermanager en de betreffende Media-instelling vastgesteld of daadwerkelijk gemaakte kosten (deels) vergoed kunnen worden.

#### *21.7*

Een besluit tot afwijking van het Plaatsingsbesluit kan ook op verzoek van een Media-instelling genomen worden.

#### *21.8*

Indien een Media-instelling structurele wijzigingen wil aanbrengen in toegekend Media-aanbod, treedt zij hierover zo spoedig mogelijk in contact met de verantwoordelijke Genre- of Zendermanager. Structurele wijzigingen zijn wijzigingen die de kenmerkende elementen van het Media-aanbod, zoals dat oorspronkelijk is ingetekend en toegekend, raken en van invloed kunnen zijn op de realisatie van de gemaakte afspraken en doelstellingen.

De verantwoordelijke Genre- of Zendermanager toetst of het Media-aanbod in gewijzigde vorm nog steeds kan voldoen aan de bij de toekenning bepaalde doelstellingen en afspraken.

Indien de Genre- of Zendermanager oordeelt dat het voorstel daarvoor niet toereikend is, kan uiteindelijk conform het bepaalde in dit artikel besloten worden het Media-aanbod te verplaatsen of het Media-aanbod niet te verspreiden.

#### *21.9*

De Directeur is verantwoordelijk voor de schriftelijke vastlegging van de wijzigingen en de daarmee samenhangende budgettaire afspraken waartoe op grond van dit artikel is besloten. Bij afwezigheid van een schriftelijke vastlegging van de wijzigingen, is het laatste Plaatsingsbesluit onverkort geldend.

#### *21.10*

Een besluit tot wijziging van het moment van verspreiding van Media-aanbod en het besluit Media-aanbod niet te verspreiden alsmede besluiten over de budgettaire consequenties hiervan zijn besluiten, waartegen volgens de bepalingen van de Algemene wet bestuursrecht bezwaar en beroep openstaat.

## Artikel 22. Gebruiksrechten

### 22.1

Media-instellingen stellen het Media-aanbod beschikbaar voor verspreiding op de Aanbodkanalen en zorgen voor voldoende gebruiksrechten op dat Media-aanbod voor verspreiding, hergebruik en ontsluiting op de Aanbodkanalen.

### 22.2

De Raad van Bestuur kan nader bepalen welke gebruiksrechten minimaal moeten worden verworven om te kunnen spreken van 'voldoende rechten' als bedoeld in het eerste lid van dit artikel.

### 22.3

Aan het herplaatsen van Media-aanbod op Aanbodkanalen, dat wil zeggen verspreiding van eerder toegekend Media-aanbod waarop nog gebruiksrechten rusten, dat niet in het actuele Plaatsingsschema is opgenomen (herhalingen), wordt door Media-instellingen medewerking verleend tenzij een Media-instelling gegronde redenen heeft om deze medewerking niet te verlenen. Dit wordt vooraf door of namens de Directeur met de Media-instelling afgestemd. Herplaatsing van Media-aanbod kan ook op verzoek van de Media-instelling plaats vinden.

### 22.4

Voor het herplaatsen van Media-aanbod waarvan de gebruiksrechten verlopen zijn (archiefmateriaal) op Aanbodkanalen wordt vooraf door of namens de Genre- of Zendermanager aan de Media-instelling instemming gevraagd. Als op het betreffende Media-aanbod rechten van derden rusten kan de Media-instelling deze rechten zelf verwerven of de Media-instelling kan aan de instemming met herplaatsing de voorwaarde verbinden dat overeenstemming verkregen wordt met, met naam genoemde derde rechthebbende(n). De Media-instelling verleent in dat geval aan NPO het mandaat om namens de Media-instelling met betreffende derde rechthebbende(n) een licentieovereenkomst te sluiten, en de licentievergoeding namens de Media-instelling rechtstreeks aan de licentiegever te vergoeden.

## Artikel 23. Gezamenlijkheidsactiviteiten

### 23.1

NPO voert in het kader van de het gemeenschappelijk belang of in het kader van de doelmatige inzet van middelen een aantal taken en activiteiten als bedoeld in artikel 3.3, sub k van dit reglement uit die gerelateerd zijn aan de verzorging van Media-aanbod. De activiteiten en de bekostiging daarvan zijn onderdeel van de NPO-organisatie begroting.

### 23.2

Nieuwe taken of structurele activiteiten voor de gezamenlijkheid als bedoeld in het eerste lid van dit artikel, kunnen alleen uit de Omroepbrede middelen bekostigd worden indien het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg hiermee in meerderheid instemt en het College van Omroepen over het voorstel een advies als bedoeld in artikel 2.12, eerste lid, Mw, heeft gegeven.

### 23.3

De Raad van Bestuur draagt zorg voor een transparante (financiële) verantwoording van de gezamenlijkheidstaken en -activiteiten die uit de Omroepbrede middelen worden bekostigd.

### 23.4

NPO kan in voorkomende gevallen ook Media-instellingen machtigen de in het eerste lid van dit artikel bedoelde taken en activiteiten uit te voeren.

## Artikel 24. Aanwijzing vaste uitzendlocaties Audio

### 24.1

De uitzendingen van Audiokanalen worden vanuit aangewezen locaties geproduceerd, zoveel mogelijk gebruikmakend van gezamenlijke studiofaciliteiten.

### 24.2

De Raad van Bestuur wijst de uitzendlocaties aan en draagt zorg voor het tijdig informeren van belanghebbende Media-instellingen over enig besluit ter zake.

### 24.3

Van het bepaalde in het eerste lid van dit artikel kan, met voorafgaande schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke Zendermanager, in bijzondere, incidentele gevallen tijdelijk worden afgeweken. De toestemming van de verantwoordelijke Zendermanager moet betrekking hebben op de gespecificeerde alternatieve locatie alsmede op de afspraken over de registratie en doorgifte vanaf de alternatieve locatie, zodat de kwaliteit van de uitzending kan worden gewaarborgd.

### 24.4

Van het bepaalde in het eerste lid van dit artikel kan alleen structureel worden afgeweken als het jaarplan audio de mogelijkheid biedt om voor uitzendingen van het specifieke Media-aanbod de productiefunctie vanaf een alternatieve locatie te vervullen. De afspraken die in dat geval bij de toekenning worden gemaakt zien mede op de kwaliteitseisen die NPO aan de registratie en doorgifte vanaf de alternatieve locatie stelt, zodat de kwaliteit van de uitzending kan worden gewaarborgd.

## Artikel 25. Informatie nodig voor de operationele uitvoering van het coördinatieproces

### 25.1

Ten behoeve van de operationele uitvoering van het coördinatieproces op de Aanbodkanalen alsmede het toezien op de doelmatige inzet van middelen kan de Directeur bepalen:

- welke en op welke wijze informatie verstrekt dient te worden ten behoeve van de intekening;
- welke en op welke wijze informatie verstrekt dient te worden ten behoeve van de verspreiding van het Media-aanbod;
- aan welke (technische) specificaties het Media-aanbod ten behoeve van de verspreiding dient te voldoen;
- welke en op welke wijze informatie dient te worden verstrekt ten behoeve van de evaluatie van de programmering, zowel inhoudelijk als financieel.

## Artikel 26. Bindende besluiten

### 26.1

Op grond van het bepaalde in artikel 2.60 Mw zijn de regelingen van de Raad van Bestuur, als bedoeld in artikel 2.1, sub f van dit reglement alsmede de overige besluiten die de Raad van Bestuur, of de door hem gemandateerden nemen in het kader van de uitoefening van hun taken, onverminderd het bepaalde in artikel 2.88, eerste lid, Mw, bindend voor de instellingen die Media-aanbod verzorgen voor de landelijke publieke Mediadienst. De Raad van Bestuur ziet er op toe dat de regelingen en besluiten worden nageleefd.

### 26.2

Voordat de Raad van Bestuur een bindende regeling vaststelt, consulteert hij de Media-instellingen.

### 26.3

Onder verwijzing naar artikel 2:15 Algemene wet bestuursrecht, kan een bericht elektronisch naar de Raad van Bestuur worden verzonden. De Raad van Bestuur zal een bericht dat tot een of meer belanghebbenden is



gericht, elektronisch verzenden voor zover de belanghebbende niet kenbaar heeft gemaakt dat hij langs deze weg onvoldoende bereikbaar is.

## Artikel 27. Slotbepaling

### 27.1

Op het indienen van een bezwaarschrift en de behandeling ervan is het reglement Bezwaarschriften Publieke Omroep van toepassing.

### 27.2

Dit reglement wordt aangehaald als Coördinatiereglement Aanbodkanalen NPO.

### 27.3

Dit reglement wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan aan de Media-instellingen en door publicatie op de website van NPO.

## Artikel 28. Inwerkingtreding

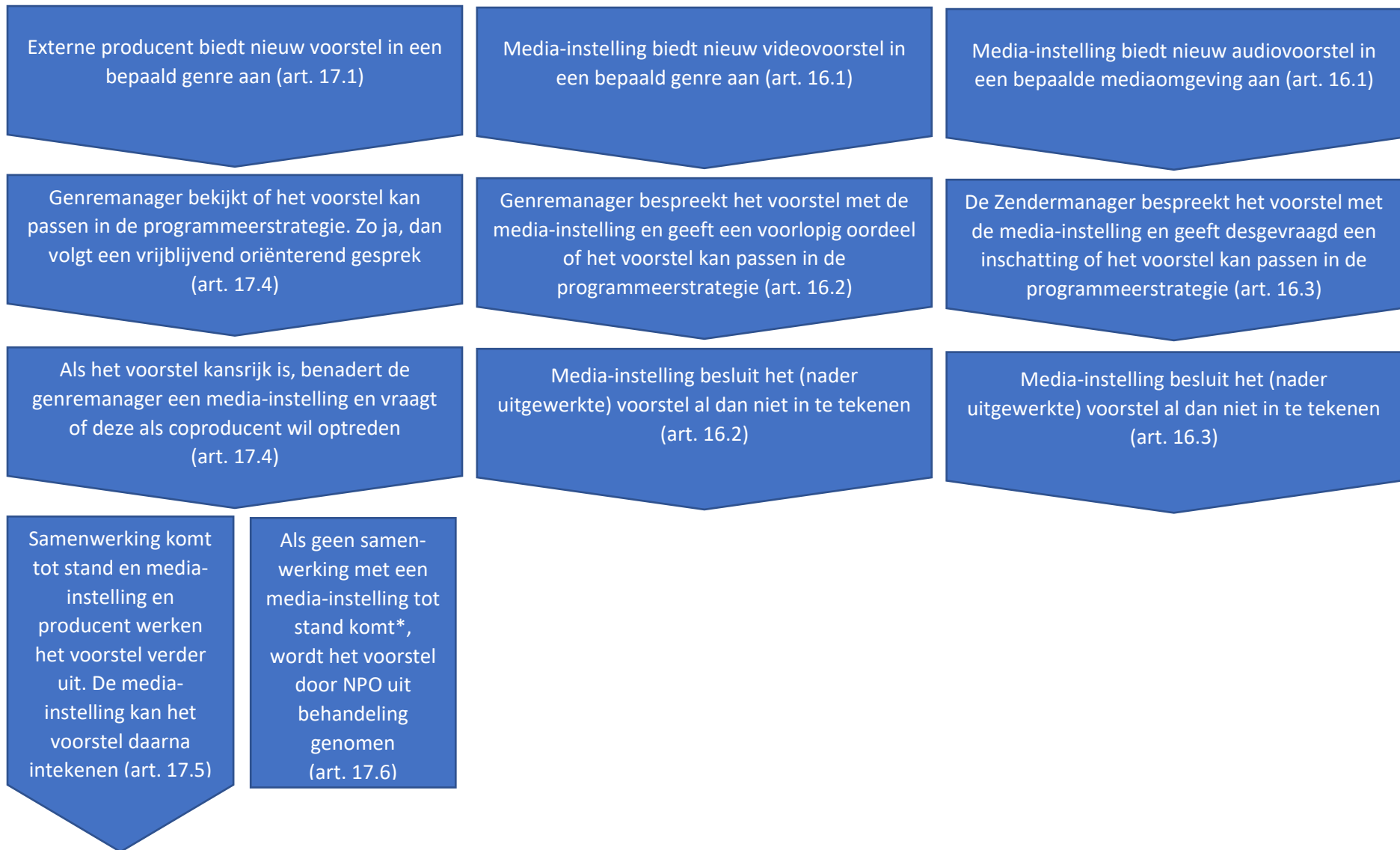
### 28.1

Dit Coördinatiereglement Aanbodkanalen treedt in werking op 1 januari 2023, en vervangt het Coördinatiereglement Aanbodkanalen zoals in werking getreden op 1 januari 2022.

## Bijlagen:

1. Schematische weergave van de pitchfase
2. Schematische weergave van de fase van intekening tot plaatsingsbesluit
3. Schematische weergave van verschil in de fase van intekening tot plaatsingsbesluit bij beroep op geoormerkt budget

## Bijlage 1: Schematische weergave van de pitchfase



**Na intekening van voorstel door de media-instelling volgt de fase van beoordeling en besluitvorming**

\* en ook NTR niet belast wordt met de verzorging van het voorstel

## Bijlage 2: Schematische weergave van de fase van intekening tot plaatsingsbesluit

Media-instelling tekent videovoorstel in een bepaald genre in (art. 12.4 a)

Media-instelling tekent audiovoorstel in een bepaalde mediaomgeving in (art. 12.4 a)

Genremanager beoordeelt het voorstel en op de programmeertafel vindt vervolgens de selectie plaats (art. 13.1 a en b)

Voorstel wordt voorlopig geselecteerd (art. 13.1 e)

Voorstel wordt niet geselecteerd en wordt afgewezen (art. 13.1 d)

Media-instelling vult de intekening aan met onder andere de productiebegroting (art. 13.1 e)

Genremanager beoordeelt of de productiebegroting realistisch is en of het voorstel nog in overeenstemming is met het oorspronkelijke voorstel. Als dat niet het geval is, wordt het voorstel opnieuw beoordeeld door de programmeertafel (art. 13.1 f en h)

Zendermanager beoordeelt het voorstel en de productiebegroting (art. 13.2 a en b)

Toekenning voorstel wordt opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.1 g en h)

Toekenning voorstel wordt niet opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.1 i)

Toekenning voorstel wordt opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.2 c)

Toekenning voorstel wordt niet opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.2 e)

Concept plaatsingsschema wordt ter advisering voorgelegd aan het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg (art. 13.1 j en 13.2 d)

Na advies redactie neemt de RvB een voorgenomen plaatsingsbesluit en legt dat voor aan de media-instellingen (art. 14.4)

Media-instellingen kunnen bedenkingen kenbaar maken tegen het voorgenomen plaatsingsbesluit en worden dan door de RvB gehoord (art. 14.4)

**De RvB neemt een definitief plaatsingsbesluit**

## Bijlage 3: Schematische weergave van verschil in de fase van intekening tot plaatsingsbesluit bij beroep op geoormerkt budget

Media-instelling tekent videovoorstel in een bepaald genre in (art. 12.4 a) ), geeft aan dat een beroep op geoormerkt budget wordt gedaan en volgens welke regeling (art. 13a.3 a)

Media-instelling tekent audiovoorstel in een bepaalde mediaomgeving in (art. 12.4 a) ), geeft aan dat een beroep op geoormerkt budget wordt gedaan, volgens welke regeling en draagt er voor zorg dat alle vereiste informatie is verstrekt (art. 13a.4 a en b)

Genremanager beoordeelt het voorstel en op de programmeertafel vindt vervolgens de selectie plaats (art. 13.1 a en b)

Voorstel wordt voorlopig geselecteerd (art. 13.1 e)

Voorstel wordt niet geselecteerd en wordt afgewezen (art. 13.1 d)

Media-instelling vult de intekening aan met onder andere de productiebegroting (art. 13.1 e) en de informatie die voor de betreffende regeling vereist is (art. 13a.3 a)

Genremanager beoordeelt of de productiebegroting realistisch is en of het voorstel nog in overeenstemming is met het oorspronkelijke voorstel. Als dat niet het geval is, wordt het voorstel opnieuw beoordeeld door de programmeertafel (art. 13.1 f en h). Dit geldt ook als Genremanager voorstelt om financiering vanuit geoormerkt budget niet voorwaardelijk te laten zijn (art. 13a.3 c)

Zendermanager beoordeelt het voorstel en de productiebegroting (art. 13.2 a en b). Als de Zendermanager de financiering vanuit geoormerkt budget niet voorwaardelijk wil laten zijn, moet dit voorgelegd worden aan de directeur (art. 13a.4 d)

Voorstel gaat ter advisering naar de adviescommissie (art. 13a.3 b)

Toekenning voorstel wordt niet opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.1 i)

Voorstel gaat ter advisering naar de adviescommissie (art. 13a.4 c)

Toekenning voorstel wordt niet opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (art. 13.2 e)

Bij positief advies: toekenning voorstel wordt opgenomen in het concept plaatsingsbesluit met geoormerkt budget (art. 13.1 g en h en art. 13a.3 e en g)

Bij (2x) negatief advies: voorstel wordt afgewezen ( art 13a.3 k) tenzij onderstaande van toepassing is.

Voorstel wordt niet afgewezen als een positief advies niet voorwaardelijk was en vervolgens voorzien kan worden in alternatieve financiering (art 13a.3 sub i) of als omroep in ontbrekende budget voorziet (art 13a.3 sub j). In die gevallen wordt toekenning voorstel opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (zonder geoormerkt budget)

Bij positief advies: toekenning voorstel wordt opgenomen in het concept plaatsingsbesluit met geoormerkt budget (art. 13.2 c en art. 13a.4 f en h)

Bij (2x) negatief advies: voorstel wordt afgewezen ( art 13a.4 l) tenzij onderstaande van toepassing is.

Voorstel wordt niet afgewezen als een positief advies niet voorwaardelijk was en vervolgens voorzien kan worden in alternatieve financiering (art 13a.4 sub j) of als omroep in ontbrekende budget voorziet (art 13a.4 sub k). In die gevallen wordt toekenning voorstel opgenomen in het concept plaatsingsbesluit (zonder geoormerkt budget)

Concept plaatsingschema wordt ter advisering voorgelegd aan het Video-overleg respectievelijk Audio-overleg (art. 13.1 j en 13.2 d)

Na advies redactie neemt de RvB een voorgenomen plaatsingsbesluit en legt dat voor aan de media-instellingen (art. 14.4)

Media-instellingen kunnen bedenkingen kenbaar maken tegen het voorgenomen plaatsingsbesluit en worden dan door de RvB gehoord (art. 14.4)

**De RvB neemt een definitief plaatsingsbesluit**