

BELEIDSLIJN AMUSEMENT

Vastgesteld door de Raad van Bestuur van de NPO bij besluit d.d. 12-07-2022 .

1. Aanleiding

Met het besluit van 26 oktober 2016, houdende vaststelling van het tijdstip van inwerkingtreding van enige onderdelen van de Wet van 16 maart 2016 tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke mediadienst (Stb. 2016, 114) en van de Wet van 26 oktober 2016 tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met aanvullingen bij het toekomstbestendig maken van de landelijke publieke mediadienst (Stb. 2016, 388), is de publieke media-opdracht van de NPO aangescherpt. Verstrooiing (hierna: amusement) is met ingang van 2 november 2016 niet langer een kerntaak bij de uitvoering van de publieke mediaopdracht. Daarom is het woord verstrooiing uit het eerste lid van de publieke mediaopdracht (Artikel 2.1. Mediawet 2008) geschrapt.

Wel kan amusement volgens artikel 2.1, eerste lid, sub a1 Mediawet 2008 worden ingezet als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht.

2. Toetsingskader

2.1. Algemeen

- Deze beleidslijn heeft een procedureel karakter en legt vast op welke wijze de Raad van Bestuur bepaalt of programma's, die geclassificeerd zijn als amusement, zijn ingezet als middel om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht.
- Of een programma geclassificeerd wordt als amusement volgt uit de beleidslijn Crossmediale Content Classificatie (hierna beleidslijn CCC). De classificatie van programma's via de CCC-indeling is er mede op gericht eenduidig vast te stellen of een uitgezonden programma als amusement beschouwd moet worden.
- De beleidslijn CCC is, evenals deze beleidslijn amusement, te vinden op de corporate website van NPO.

2.2. Televisie

2.2.1. Uitgangspunten inzet amusement

- Op televisieprogrammakanalen wordt gemiddeld dagelijks niet meer dan 1 amusementsprogramma tussen 18.00 en 24.00 uur uitgezonden. Amusementsprogramma's buiten het tijdvak 18.00 en 24.00 betreffen uitsluitend herhalingen.
- De Raad van Bestuur geeft jaarlijks in de begrotings- en jaarplankaders aan welke specifieke doelgroepen de NPO met amusementsprogramma's op televisie wil bereiken.
- De te kiezen doelgroepen worden bepaald op basis van de socio-demografische kenmerken leeftijd en/of opleiding. Voor het bepalen van de specifieke doelgroepen wordt het bereik van een doelgroep door televisie afgezet tegen het bereikpercentage van de NPO bij televisie bij de totale populatie (6+). Doelgroepen met een omvang van minimaal 1 mln personen die qua bereik onder het totale bereikpercentage scoren, kunnen als specifiek worden aangemerkt.
- Er worden jaarlijks in de begrotings- en jaarplankaders maximaal twee doelgroepen gedefinieerd als specifiek, waarbij de keuze wordt bepaald op basis van de laagste bereikresultaten.

- De Raad van Bestuur stelt jaarlijks in de begrotings- en jaarplankaders de norm vast waaraan titels op de algemene televisieprogrammakanalen moeten voldoen om als selectief voor de te bereiken doelgroep te worden aangemerkt (zie bijlage 1).
- Op televisieprogrammakanalen wordt rondom amusementsprogrammering alleen verwezen naar een programma dat niet als amusement¹ aan te merken is.

2.2.2. *Classificatie en Meting*

- De Werkgroep Classificatie van NPO (hierna: Werkgroep) bepaalt minimaal twee keer per jaar, conform de beleidslijn CCC, welke in het desbetreffende tijdvak reeds uitgezonden radio- en televisieprogramma's geclassificeerd worden als amusement. Omroepen zijn zelf verantwoordelijk voor de inschatting van de CCC-code van programma's voorafgaande aan de uitzending.
- De Werkgroep onderzoekt en stelt vervolgens na elk kalenderjaar vast of televisieprogramma's die als amusement beschouwd moeten worden, succesvol zijn in het bereiken van de gedefinieerde specifieke doelgroepen. Dit gebeurt aan de hand van de selectiviteitstoets die is beschreven in bijlage 1.
- De Werkgroep onderzoekt en stelt na elk kalenderjaar vast in welke mate het totale publiek en de specifieke doelgroepen daarbinnen die naar amusement hebben gekeken in een nader te bepalen onderzoeksperiode ook naar andere niet amusements-televisieprogramma's van de NPO hebben gekeken.
- Omroepen kunnen op verzoek voor een individuele amusementstitel een indicatie krijgen van de selectiviteit, vooruitlopend op de definitieve selectiviteitstoets.
- In geval een amusementstitel in een bepaald jaar de selectiviteitsnorm niet gehaald heeft, zal een maand na de laatste uitzending van de titel in het daaropvolgende jaar een indicatie van de selectiviteit aan de desbetreffende omroep worden gecommuniceerd.
- Omroepen kunnen op verzoek inzage krijgen in de wijze waarop de (indicatieve) selectiviteitstoets voor een bepaalde titel is uitgevoerd.

2.2.3. *Gevolgen bij niet behalen selectiviteitsnorm*

- Alle als amusement geclassificeerde televisieprogramma's die de selectiviteitsnorm twee opeenvolgende kalenderjaren niet hebben gehaald, worden niet gecontinueerd, tenzij hiervoor in redelijkheid zwaarwegende omstandigheden kunnen worden aangevoerd.
- Amusementsprogramma's op televisie die vanwege de selectiviteitsnorm niet worden gecontinueerd, worden het daaropvolgende kalenderjaar ook niet onder een andere titel geplaatst.
- Eventuele frictiekosten als gevolg van door omroepen aangegane meerjarige verplichtingen bij titels die twee kalenderjaren niet door de selectiviteitstoets zijn gekomen, komen voor rekening van de desbetreffende omroep.

2.3. *Rapportage*

- De NPO rapporteert jaarlijks over de toepassing van het toetsingskader in de Terugblik. Dit betreft dan de mate waarin het amusementsaanbod als middel is ingezet om moeilijk bereikbare doelgroepen te trekken en de mate waarin het kijken naar amusementsaanbod in eenzelfde tijdvak ook is gepaard gegaan met het kijken naar -aanbod dat niet geclassificeerd is als amusement.

2.4. *Radio*

- Op radioprogrammakanalen wordt gemiddeld dagelijks niet meer dan één amusementsprogramma tussen 6.00 en 19.00 uur uitgezonden.

¹ Of een programma amusement is, volgt uit de ccc-code van het programma. Als de definitieve ccc-code van het programma nog niet is vastgesteld, wordt in dit verband gekeken naar de voorlopige code die het programma bij de intekening heeft meegekregen.

- De NPO rapporteert hierover jaarlijks in de Terugblik.

3. Inwerkingtreding

Deze herziene beleidslijn is vastgesteld door de Raad van Bestuur op 12 juli 2022 en vervangt de beleidslijn van 11 april 2017 zoals verduidelijkt bij besluit van 30 oktober 2018. De beleidslijn treedt met terugwerkende kracht in werking met ingang van 1 januari 2022.

Bijlage 1 Systematiek toetsingskader

Onder amusement wordt verstaan programma's die conform de beleidslijn CCC beschouwd worden als amusement.

Het toetsingskader heeft géén betrekking op de kwaliteit, het onderscheidende karakter of de publieke waarde van amusementsprogramma's. De wijze waarop de Raad van Bestuur toetst in hoeverre het amusementsaanbod voldoet aan de publieke waarden is uitgewerkt in de beleidslijn publieke waarde.

Televisieprogrammakanalen

NPO onderzoekt en stelt vast in welke mate het totale publiek en de specifieke doelgroepen daarbinnen die naar amusement hebben gekeken, in de rapportageperiode ook naar niet-amusementsprogramma's hebben gekeken:

- Er wordt een keer per jaar onderzocht en vastgesteld of het publiek dat in een gemiddelde week naar amusement keek in overgrote mate in dezelfde gemiddelde week ook naar andere programma's dan amusement keek.

NPO onderzoekt en stelt vast of televisieprogramma's die als amusement geclassificeerd zijn succesvol zijn in het bereiken van de gedefinieerde specifieke doelgroepen:

- Voor alle programma's die als amusement zijn geclassificeerd, wordt gemeten of deze programma's bij hebben gedragen aan het bereiken van specifieke doelgroepen:
 - o Voor iedere amusementstitel die wordt ingezet om een specifieke doelgroep te trekken en te binden wordt een bereikindex berekend.
 - o Daartoe wordt het gemiddelde weekbereik van de amusementstitel bij de specifieke doelgroep afgezet tegen het gemiddelde weekbereik van de amusementstitel bij 6 jaar en ouder.
 - o De aldus berekende selectiviteit van de amusementstitel wordt vervolgens vergeleken met de gemiddelde selectiviteit van alle titels binnen het totale aanbod exclusief amusement op het betrokken televisienet gedurende een kalenderjaar.
 - o Alle titels die lager scoren dan een jaarlijks door de Raad van Bestuur te bepalen selectiviteitsnorm zijn niet selectief.

Radioprogrammakanalen

Anders dan bij televisie, vinden bij radio geen aanvullende toetsingen plaats. Enkel het gesproken woord binnen een radioprogramma kan namelijk geclassificeerd worden als amusement. Dit eventuele amuserende gesproken woord is binnen het radioprogramma en binnen de gehele radiozender van ondergeschikt belang aan muziek dat niet als amusement wordt geclassificeerd. Daarbij is voor radio de zender vrijwel altijd de kleinste luistereenheid en niet het programma. Om deze redenen is het, anders dan bij televisie, onmogelijk om eventuele effecten van amuserend gesproken woord aan te tonen en vinden er dus geen aanvullende toetsingen plaats.