

Prestatieovereenkomst als bedoeld in artikel 2.22 van de Mediawet 2008

Partijen:

De **Minister voor Basis- Voortgezet onderwijs en Media**, Arie Slob, handelende als bestuursorgaan,

en

Stichting Nederlandse Publieke Omroep, genoemd in artikel 2.2 Mediawet 2008, bij afkorting genaamd NPO, statutair gevestigd te Hilversum, op grond van artikel 2.10, tweede lid, onderdeel f, Mediawet 2008 tevens handelende namens de landelijke publieke media-instellingen, en ter zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur NPO, mevrouw S. Rijxman, hierna te noemen NPO¹.

OVERWEGENDE DAT:

- a. de Mediawet 2008 onder andere de bestuurlijke en financiële verhouding regelt tussen de minister van OCW en de NPO en dat hierin tevens de onafhankelijkheid van de landelijke publieke mediadienst is neergelegd;
- b. op grond van artikel 2.22, eerste en tweede lid, Mediawet 2008, op basis van het Concessiebeleidsplan, bedoeld in artikel 2.20 Mediawet 2008, de kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen met betrekking tot het media-aanbod, het publieksbereik en de publieksbetrokkenheid van de landelijke publieke mediadienst worden vastgelegd in een Prestatieovereenkomst tussen de minister van OCW en NPO, mede namens de landelijke publieke media-instellingen;
- c. deze Prestatieovereenkomst mede is gebaseerd op het Concessiebeleidsplan van de NPO, waarin de NPO zijn ambities voor de komende concessieperiode uiteen heeft gezet;
- d. partijen daarbij hebben overwogen dat het Concessiebeleidsplan beoogt op vele terreinen veranderingen in de komende concessieperiode op gang te brengen, waarvan aard en omvang bij het aangaan van deze Prestatieovereenkomst vanwege de noodzakelijke voorbereidingstijd en het vereiste overleg de uitwerking in begrotingen en jaarplannen nog niet verder concretiseerbaar was;
- e. een onafhankelijk oordeel over de naleving van de Prestatieovereenkomst van belang is;
- f. deze Prestatieovereenkomst, voor zover mogelijk binnen het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008, in maatregelen bij niet naleving voorziet en afspraken bevat over tussentijdse wijziging in verband met veranderde inzichten of omstandigheden;
- g. deze Prestatieovereenkomst wordt gesloten met inachtneming van het vastgestelde budgettaire kader van de landelijke publieke mediadienst zoals dat jaarlijks op grond van Titel 2.6 van de Mediawet 2008 door de minister van OCW wordt vastgesteld;
- h. de minister van OCW niet in de programmatische autonomie van de landelijke publieke media-instellingen kan en zal treden;
- i. over deze Prestatieovereenkomst het college van omroepen, genoemd in artikel 2.4 Mediawet 2008, op 30 juni 2021 zijn mening heeft gegeven als bedoeld in artikel 2.14, eerste lid, Mediawet 2008 en de raad van toezicht

¹ Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst zonder lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het bestuursorgaan van de NPO, de Stichting Nederlandse Publieke Omroep. Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst met lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het geheel van bestuur en de media-instellingen van de landelijke publieke omroep; omroeporganisaties, taakomroepen én NPO-organisatie.

NPO op 2 juli 2021 heeft ingestemd met het besluit van de raad van bestuur NPO tot het aangaan van deze Prestatieovereenkomst.

j. vanwege de in overweging f bedoelde mening van het college van omroepen en de gegeven instemming van de raad van toezicht, de raad van bestuur NPO bevoegd is deze Prestatieovereenkomst aan te gaan.

KOMEN HET VOLGENDE OVEREEN:

Artikel 1 Algemeen

1. De NPO spant zich in om de prestatieafspraken ten aanzien van de in het eerste lid opgenomen onderwerpen zoals deze in de bijlage zijn uitgewerkt, jaarlijks te realiseren. De prestatieafpraak 5 van de bijlage dient vanaf 2023 voor de duur van deze Prestatieovereenkomst jaarlijks gerealiseerd te zijn.
2. De minister van OCW spant zich tot het uiterste ervoor in dat het de NPO mogelijk wordt gemaakt de in de bijlage bij deze Prestatieovereenkomst opgenomen prestatieafspraken te realiseren.
3. Partijen streven naar waar mogelijk concrete en meetbare doelstellingen en zullen gedurende de concessieperiode waarop deze Prestatieovereenkomst betrekking heeft in overleg met elkaar treden om te bezien waar mogelijk nog een nadere precisering gegeven kan worden van de afspraken.
4. Deze Prestatieovereenkomst kan geen afbreuk doen aan de rechten en verplichtingen van de minister van OCW, NPO en landelijke publieke media-instellingen zoals neergelegd bij of krachtens de Mediawet 2008 of in andere wettelijke maatregelen.
5. Deze Prestatieovereenkomst heeft geen betrekking op de inhoud van het media-aanbod en kan geen afbreuk doen aan de onafhankelijkheid van de landelijke publieke mediadienst en de redactionele en journalistieke onafhankelijkheid bij de totstandkoming van de vorm en inhoud van het media-aanbod.

Artikel 2 Rapportage

1. Op grond van artikel 2.58, eerste lid, onderdeel c, Mediawet 2008 rapporteert NPO jaarlijks voor 1 juni, over de realisatie van de prestatieafspraken in het voorgaande jaar, bedoeld in artikel 1 van de Prestatieovereenkomst.
2. De rapportage komt tot stand op basis van een rapportagewijzer. De rapportagewijzer bevat per afspraak een schriftelijke vastlegging van de voor de meting van de prestatie gebruikte methode. NPO zorgt per afspraak voor zover relevant voor een methodische beschrijving van de voor de rapportage gebruikte methode.
3. De rapportagewijzer wordt vervolgens vastgesteld door de raad van bestuur NPO. Aansluitend zendt NPO de rapportagewijzer toe aan de minister van OCW ter instemming. Mocht het document gedurende de looptijd van de Prestatieovereenkomst moeten worden gewijzigd, dan moet de wijziging door de raad van bestuur NPO en de minister van OCW worden goedgekeurd.

Artikel 3 Looptijd

Deze Prestatieovereenkomst gaat in op 1 januari 2022 en eindigt van rechtswege op 31 december 2026.

Artikel 4 Wijziging

1. Deze overeenkomst of onderdelen hiervan kunnen tussentijds worden gewijzigd indien één of meer van de volgende omstandigheden zich voordoen:
 - a. een (voorstel tot) verlaging van het krachtens artikel 2.143 Mediawet 2008 beschikbaar gestelde bedrag (rijksmediabijdrage);
 - b. een verlaging van de krachtens artikel 2.149 Mediawet 2008 beschikbaar gestelde budgetten of een aanzienlijke verlaging van additionele inkomsten van de landelijke publieke media-instellingen zoals

- inkomsten uit programmabladen, verenigings- en nevenactiviteiten en sponsoring, waardoor de kwantitatieve en kwalitatieve prestaties aanzienlijk achterblijven;
- c. een ingrijpende wijziging van:
- i. de regelgeving of organisatiestructuur, of
 - ii. het financieringsprogramma van de landelijke publieke omroep;
- d. een ingrijpende wijziging van marktomstandigheden;
- e. onvoorziene omstandigheden die gevolgen hebben voor de uitvoering van deze Prestatieovereenkomst.
2. Indien één of meer van de omstandigheden, bedoeld in het eerste lid, zich voordoen, treden partijen binnen drie weken met elkaar in overleg over een eventuele noodzaak van wijziging van deze Prestatieovereenkomst, zodra een partij de wens daartoe aan de andere partij schriftelijk heeft meegedeeld. Een uit dit overleg eventueel resulterende wijziging van deze Prestatieovereenkomst behoeft de schriftelijke instemming van beide partijen, een mening van het college van omroepen conform artikel 2.14, eerste lid Mediawet 2008 en instemming van de raad van toezicht NPO met het besluit van de raad van bestuur NPO tot het aangaan van een wijziging in de Prestatieovereenkomst conform artikel 2.11, eerste lid, sub a Mediawet 2008.
 3. De door beide partijen ondertekende wijziging wordt als bijlage aan deze Prestatieovereenkomst gehecht.
 4. De wijziging wordt binnen vijf dagen na ondertekening gepubliceerd in de Staatscourant en geplaatst op de website van het ministerie van OCW en de website van NPO .
 5. Indien het in het tweede lid van dit artikel bedoelde overleg niet binnen zes weken na aanvang tot overeenstemming heeft geleid, mag elke partij deze Prestatieovereenkomst schriftelijk opzeggen, met inachtneming van een opzegtermijn van zes weken. Na afloop van deze opzegtermijn is de overeenkomst beëindigd. In geval van beëindiging van de overeenkomst treden de beide partijen in overleg over de mogelijkheden van het afsluiten van een nieuwe overeenkomst.
 6. Indien er volgens het vorige lid geen Prestatieovereenkomst tot stand komt, zal aan Partijen artikel 2.22 Mediawet 2008 niet worden tegengeworpen.
 7. Wijziging van deze Prestatieovereenkomst is tevens mogelijk indien partijen in het overleg bedoeld in artikel 1, derde lid, tot overeenstemming komen over aanpassing van de afspraken. Het derde en vierde lid zijn in dat geval van overeenkomstige toepassing.

Artikel 5 Verificatie

1. De minister van OCW kan de gerapporteerde prestaties laten verifiëren. Hierbij wordt steekproefsgewijs gecontroleerd of de door NPO gerapporteerde gegevens volgens de in de rapportagewijzer overeengekomen methode tot stand zijn gekomen en wordt geconcludeerd aan welke afspraken wel, ten dele of niet is voldaan.
2. NPO verstrekt desgevraagd alle inlichtingen voor zover dat voor de verificatie in het kader van deze Prestatieovereenkomst redelijkerwijs nodig is.

Artikel 6 Boetebeding

1. Voor de prestatieafspraken 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 30, en 31 geldt dat als uit de rapportage van NPO, bedoeld in artikel 2, en de verificatie bedoeld in artikel 5 blijkt dat een prestatieafpraak niet is gerealiseerd, NPO een boete is verschuldigd als NPO naar het oordeel van de minister toerekenbaar tekort is geschoten in de realisering van die prestatieafpraak.
2. Voor prestatieafspraken bedoeld in het eerste lid geldt dat, bij het niet realiseren ervan, NPO in de eerstvolgende Begroting in een realisatieplan beschrijft welke concrete verbeteracties NPO en/of de landelijke publieke media-instellingen nemen om te trachten de niet gerealiseerde prestatieafspr(a)k(en) in het jaar waarop de Begroting betrekking heeft wel te realiseren.

3. NPO is een boete verschuldigd als NPO in het jaar waarop het realisatieplan als bedoeld in lid 2 betrekking heeft naar het oordeel van de minister toerekenbaar tekort is geschoten in het opstellen van dit plan.
4. Voor de prestatieafspraken 1, 2, 3, 4, 5, 6, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 26, 28, 29, en 32 geldt dat de NPO een boete is verschuldigd als NPO naar het oordeel van de minister toerekenbaar tekort is geschoten in de realisering van die prestatieafpraak.
5. Voordat de minister beslist dat NPO een boete als bedoeld in het eerste, derde en vierde lid is verschuldigd, stelt hij NPO in kennis van het voorgenomen besluit. NPO kan binnen een door de minister in de kennisgeving te bepalen redelijke termijn van ten minste vier weken een zienswijze geven. Rekening houdend met de zienswijze van NPO besluit de minister of NPO de boete al dan niet verschuldigd is.
6. Een boete als bedoeld in het eerste, derde en vierde lid bedraagt maximaal €135.000 per niet gerealiseerde prestatieafpraak, met een gezamenlijk maximum van €500.000 per jaar.
7. Bij niet nakoming van artikel 5, tweede lid is NPO een boete verschuldigd van maximaal €135.000 per overtreding.
8. De minister bepaalt de hoogte van een boete. Hij houdt daarbij rekening met de redelijkheid en billijkheid.
9. Verschuldigde boetes betaalt NPO terstond op aanmaning van de minister. Verschuldigde boetes komen toe aan de minister en worden toegevoegd aan de algemene mediareserve, bedoeld in artikel 2.166 Mediawet 2008.
10. Geschillen in verband met dit artikel worden beslecht door de bevoegde burgerlijke rechter te Amsterdam. Het aanhangig maken van een geschil heeft geen schorsende werking. De overige bepalingen van deze Prestatieovereenkomst zijn niet in rechte afdwingbaar.

Artikel 7 Publicatie

De Prestatieovereenkomst inclusief de bijlage wordt binnen vijf dagen na ondertekening gepubliceerd in de Staatscourant en geplaatst op de website van het ministerie van OCW en de website van NPO.

Aldus overeengekomen en in tweevoud getekend op 6 juli 2021 te Hilversum/Den Haag.

De minister voor Basis- Voortgezet onderwijs en Media, ,
Arie Slob

Stichting Nederlandse Publieke Omroep,
Shula Rijxman
Voorzitter Raad van Bestuur NPO

Prestatieafspraken 2022-2026

Kwalitatief, veelkleurig en waardevol aanbod

De NPO wil dat alle Nederlanders, ongeacht leeftijd, geslacht, opleiding, beperkingen, geografische spreiding of culturele achtergrond de NPO herkennen en waarderen om de kwaliteit en relevantie van zijn aanbod. Om zijn aanbod zo goed mogelijk op de behoeften en wensen van het publiek af te kunnen blijven stemmen, verlegt de NPO in het CBP 2022-2026 zijn primaire focus van kanalen op aanbod. Daarvoor zet hij in op een genrebeleid met ambities, acties en randvoorwaarden om in een steeds complexer medialandschap zijn brede taakopdracht te kunnen blijven realiseren.

Aanbodmix

Voor het publiek is het belang van de individuele aantrekkingskracht van een genre en programma steeds groter geworden. Een aantrekkelijke, gevarieerde en voor alle Nederlanders relevante aanbodmix is dus meer dan ooit cruciaal.

1. NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbodmix inclusief de kinderprogrammering in genres en rapporteert hierover.

Publieke waarden en kwaliteit

Om de slagkracht en aantrekkingskracht van het publieke aanbod te vergroten is een kwalitatief hoogwaardige aanbodmix, uitgaande van publieke waarden, van groot belang. Daarvoor vraagt de NPO de mening van het publiek over zijn titels en radiozenders, met in het bijzonder aandacht voor de betrouwbaarheid van zijn journalistieke aanbod.

2. NPO rapporteert jaarlijks over de uitkomsten van de publieke waardenstoets voor zowel de radiozenders als de televisietitels van de NPO.
3. NPO rapporteert jaarlijks over de uitkomsten van de kwaliteitstoets voor zowel de radiozenders als de televisietitels van de NPO.
4. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de betrouwbaarheid van zijn nieuws-actualiteiten- en opinieaanbod.

Diversiteit

Een belangrijk onderdeel van de door de NPO nagestreefde veelkleurigheid van zijn aanbod is diversiteit. De NPO wil in zijn aanbod een evenwichtige representatie bieden van de Nederlandse bevolking, in termen van man/vrouw-verdeling, bi-culturaliteit en beperkingen.

5. NPO rapporteert jaarlijks over doelstellingen en resultaten op het gebied van diversiteit voor de geprioriteerde (sub)genres.
6. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de weerspiegeling van vrouwen, mensen met een bi-culturele achtergrond en met een beperking op de radiozenders en in het televisieaanbod van de NPO.

De NPO vindt het belangrijk bij te dragen aan een toegankelijke mediavoorziening voor iedereen. Naast het voldoen aan het wettelijk voorgeschreven ondertitelingspercentage biedt de NPO daarvoor verschillende andere diensten aan, zoals een gebarentolk en audiodescriptie.

7. De NPO biedt het NOS Journaal in de avond en het NOS Jeugdjournaal aan met een tolk in de Nederlandse gebarentaal.
8. De NPO voorziet jaarlijks tenminste 8 nieuwe titels of nieuwe seizoenen van titels van audiodescriptie.
9. De NPO voorziet jaarlijks acht evenementen van een tolk Nederlandse gebarentaal.
10. De NPO voorziet het wekelijkse gesprek met de minister-president van een tolk gebarentaal.

Programmavernieuwing

Programmatische vernieuwing via pilots en nieuwe programma's zijn van groot belang teneinde optimaal in te kunnen spelen op nieuw mediagedrag en veranderende behoeften van het publiek.

11. De NPO realiseert jaarlijks minstens 25 videopilots.
12. De NPO programmeert jaarlijks minstens 30 nieuwe videotitels.
13. De NPO programmeert jaarlijks minstens 30 nieuwe podcasttitels.

Talentontwikkeling

De NPO wil een vernieuwd talentenbeleid voor makers realiseren, met onder andere aandacht voor het snel herkennen van uitzonderlijk talent en het vormen van een aantrekkelijke omgeving waarbinnen doorstroom tussen omroepen en redacties mogelijk is.

14. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties binnen de gehele NPO voor de talentontwikkeling van programmamakers.

Genrebeleid

Het aanbod van de NPO is niet langer gegroepeerd langs de lijnen van aanboddomeinen maar langs de lijnen van genres.

15. De NPO rapporteert jaarlijks over de voortgang van de implementatie van het genrebeleid.

Nieuws & Actualiteiten en Opinie

16. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de impact van het nieuws-, actualiteiten en opinie televisie- en radioaanbod van de NPO.
17. NPO rapporteert jaarlijks wat het publiek vindt van de kwaliteit van het nieuws-, actualiteiten en opinie televisie- en radioaanbod van de NPO.
18. NPO rapporteert jaarlijks over de mate waarin zijn nieuws-, actualiteiten- en opinietitels bijdragen aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en de politiek.
19. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.

Kunst & Expressie

20. NPO programmeert jaarlijks minimaal 30 videoregistraties van podiumkunsten.

Drama, film, documentaire

21. NPO programmeert jaarlijks minimaal 10 nieuwe eigen Nederlandse dramaproducties of nieuwe seizoenen van Nederlandse dramaproducties.
22. NPO borgt in vergelijkbare budgetomvang als in de afgelopen concessieperiode de totstandkoming van kwalitatief hoogwaardig Nederlands drama, documentaires en talentontwikkeling.
23. NPO programmeert jaarlijks onder de voorwaarde van een overeenkomst tussen NPO, en de koepel Nederlandse filmproducenten 18 Nederlandse filmproducties.

Muziek

24. De NPO registreert wekelijks voor zijn muziekkkanalen gemiddeld minimaal 10 live optredens en minimaal 4 concerten of festivals.

Levensbeschouwing

25. NPO borgt jaarlijks een budget van 12.5 mln euro voor levensbeschouwelijk aanbod naar rato van de omvang van de stromingen die voorheen werden gerepresenteerd door de zogenoemde 2.42-omroepen.

Verbonden met publiek en maatschappij

De NPO wil een breed gedragen publieke omroep zijn waarmee alle mensen in Nederland zich aangesproken en verbonden voelen, en die verankerd is in de samenleving.

Publieksbereik en betrokkenheid

Binnen het streven naar impact legt de NPO de nadruk op de effecten van zijn aanbod voor individu en samenleving. Hiervoor zet de NPO de komende concessieperiode een nieuw instrument in: de impactbelevingsmeter. Om de impact bij alle groepen te optimaliseren is het daarnaast van belang te weten welk deel van het publiek wordt bereikt.

26. NPO rapporteert jaarlijks over de resultaten van de impactbelevingsmeter.
27. De NPO realiseert jaarlijks de bereikdoelstellingen voor de verschillende leeftijdsgroepen zoals die zijn geformuleerd in de begroting.
28. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties gericht op het bedienen van jongeren.
29. Omroepen rapporteren jaarlijks over hun acties gericht op interactie met - en participatie door het publiek.

Nederlands product

De NPO richt zich met zijn televisieprogrammering vooral op het Nederlandstalig product. Dit sluit aan bij zijn ambitie bij te dragen aan de sociale samenhang, gemeenschapswaarde en de kwaliteit van democratie en samenleving.

30. Jaarlijks bestaat minimaal 75 procent van de duur van het televisieaanbod uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties.

Regio

Een van de aspecten van diversiteit betreft geografische spreiding. Inwoners van alle Nederlandse regio's moeten zich in voldoende mate kunnen herkennen in ons aanbod. Om de publieke omroep nog beter in de samenleving te verankeren, gaat de NPO daarom meer zendtijd inruimen voor regionaal aanbod. Om dit tot een succes te maken versterkt de NPO ook de samenwerking met regionale omroepen.

31. De NPO programmeert op werkdagen in de vooravond een regiojournaal.
32. NPO rapporteert jaarlijks over de aard en omvang van de regionale programmering op de lineaire televisienetten.