



Omroep MAX
T.a.v. Directie en Bestuur
Postbus 518
1200AMHilversum

Datum Geachte Directie en Bestuur,
1 januari 2015

Ons kenmerk Op 8 december 2014 heeft u de volgende melding verricht bij het Commissariaat voor de Media:
Uit-19816
“Het op de markt (laten) brengen van het lied Kijk Goed Uit via iTunes.”

Onderwerp Op 12 december jl. ontvingen wij een afschrift van de toestemming van het Commissariaat voor de Media. Omroep MAX is vervolgens verzocht de nevenactiviteit ook bij de Raad van Bestuur van de NPO (hierna: Raad van Bestuur) te melden conform artikel 2.133 Mediawet. Dit is gebeurd op 15 december 2014.
Beoordeling nevenactiviteit

Behandeld door

E-mail Op 19 december jl. hebben wij u laten weten dat de voorgenomen nevenactiviteit onder de toetsingsbevoegdheid van de Raad van Bestuur ex artikel 2.133 Mediawet valt en conform de beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2012 - die op 20 november 2012 is vastgesteld en op 1 december 2012 in werking is getreden (hierna: beleidslijn) - nader zal worden getoetst door de Raad van Bestuur.

Telefoonnummer

Bijlagen Op grond van artikel 2.133 Mediawet is het uitsluitend toegestaan de voorgenomen nevenactiviteit te starten indien de Raad van Bestuur niet binnen twee maanden kenbaar heeft gemaakt dat het verrichten van de desbetreffende activiteit in strijd is met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst.
-

Kopie aan Wij hebben geconstateerd dat het lied al wordt aangeboden via iTunes. Omroep MAX voert daarmee een nevenactiviteit uit zonder tijdige melding bij de NPO binnen de termijn van artikel 2.133 Mediawet. Dit betekent dat Omroep MAX in strijd handelt met artikel 2.133 Mediawet.
-

De NPO is desondanks bereid om na te gaan of de reeds gestarte nevenactiviteit inhoudelijk voldoet aan de voorwaarden van de beleidslijn.

Toets

Kader

De inhoudelijke toetsing in de zin van artikel 2.133 Mediawet wordt door ons verricht op basis van de beleidslijn en de bij de melding overgelegde informatie.

Overeenkomstig de beleidslijn is de Raad van Bestuur nagegaan of de voorgenomen nevenactiviteit geen nadelige gevolgen heeft voor de uitvoering van de gezamenlijke taakopdracht en derhalve geen strijd oplevert met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst.



Pagina

2

Hiertoe is nagegaan of de voorgenomen nevenactiviteit:

1. afbreuk zal doen aan de mogelijkheden voor de landelijke publieke mediadienst om het media-aanbod in te zetten voor de uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht;
2. zal leiden tot vereenzelving van derden met de landelijke publieke mediadienst en/of
3. zal plaatsvinden in een context die schadelijk is voor het imago en/of afbreuk doet aan de basiswaarden van de landelijke publieke mediadienst en/of
4. zal leiden tot verzwakking van de landelijke publieke mediadienst met zijn aanbodkanalen, bijv. door versnippering van aanbod en/of afbreuk aan het vermogen van de publieke mediadienst om zich te kunnen onderscheiden.

Datum

1 januari 2015

Ons kenmerk

Uit-19816

Uit de beleidslijn en de tot op heden genomen besluiten volgt dat de Raad van Bestuur uiterst terughoudend is ten aanzien van activiteiten die bestaan uit het leveren van media-aanbod aan (commerciële) mediabedrijven die dit aanbod toegankelijk zullen maken voor het Nederlandstalig publiek. Met name wordt hierbij gedacht aan de mogelijke vereenzelving van deze mediabedrijven met de landelijke publieke mediadienst en/of verzwakking van de landelijke publieke mediadienst. Dat kan bijvoorbeeld plaatsvinden door afbreuk aan het onderscheidende vermogen van de landelijke publieke mediadienst en/of versterking van de programmering van een concurrerend aanbodkanaal, mede gelet op doelgroep en genre van het media-aanbod waarop de nevenactiviteit betrekking heeft. Bij dit soort nevenactiviteiten is het derhalve zeer aannemelijk dat de uitvoering van de gezamenlijke taakopdracht op nadelige wijze wordt beïnvloed.

Voorlopige conclusie

Op basis van uw melding van 15 december jl. concluderen wij dat er geen sprake zal zijn van één van bovengenoemde omstandigheden bij de uitvoering van de voorgenomen nevenactiviteit van omroep MAX en dat deze activiteit derhalve geen nadelige gevolgen heeft voor de uitvoering van de gezamenlijke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst (hierna: de NPO). Hiertoe zijn onder meer de volgende omstandigheden van belang:

Motivering

Uitvoering landelijke publieke media-opdracht

De voorgenomen activiteit bestaat uit het op de markt (laten) brengen van het lied Kijk Goed Uit door Boep BV. Voor het programma Missie MAX is een speciale tekst geschreven op een bekend nummer van Gerard Joling voor de militairen die zijn uitgezonden op een militaire missie. Gerard Joling zingt samen met een grote groep kinderen van die uitgezonden militairen dit lied en dat te zien is geweest in de uitzending Missie MAX op 24 december 2014. Het nummer zal daarna te downloaden zijn op iTunes, de opbrengst (met aftrek van de kosten voor iTunes en 15% handlingskosten voor Boep) gaat naar een goed doel: Stichting Hulphond Nederland. In de vragenlijst wordt alleen gesproken over exploitatie via iTunes, terwijl in de overeenkomst sprake is van exploitatie van audio only en audiovisuele opnamen door Boep BV en derden.



Pagina

3

De licentie betreft enkel het lied; het gaat dus niet om (gedeelten van) het integrale programma zoals dat op de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst wordt aangeboden.

Datum

1 januari 2015

De nevenactiviteit heeft geen gevolgen voor de beschikbaarheid van media-aanbod op de lineaire en non-lineaire aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst ten behoeve van de uitvoering van de publieke media-opdracht. Deze licentieverlening heeft daarom geen invloed op de uitvoering van de hoofdtaak.

Ons kenmerk

Uit-19816

Vereenzelviging

De licentieverlening heeft betrekking op een onderdeel van het programma Missie MAX. Het gaat dus niet om gebruik dat vergelijkbaar is met de wijze waarop het media-aanbod op de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst is aangeboden, namelijk als onderdeel van het televisieprogramma Missie MAX. Hierdoor zal er minder snel sprake zijn van vereenzelviging tussen enerzijds het gebruik van het media-aanbod door derden en anderzijds de uitvoering van de landelijke publieke media-opdracht. Verder is relevant dat het lied kan worden opgenomen in de uitgebreide catalogi van digitale muziekplatforms. Het betreft hier verschillende modellen, waaronder het model waarbij de consument permanent of tijdelijk losse liedjes downloadt en per download een bepaald bedrag betaalt (voorbeelden: iTunes). In het andere model neemt de consument een abonnement op een bepaalde muziekdienst, betaalt een bepaald bedrag per maand en kan daarvoor onbeperkt alle liedjes die het betreffende platform aanbiedt beluisteren. Ook kan het liedje in verschillende verschijningsvormen worden aangeboden, in zijn geheel, als clip van 30 seconden of als ringtone/mastertone van maximaal 60 seconden. Door het omvangrijke aanbod dat wordt aangeboden door deze diensten en het feit dat deze diensten niet structureel en geordend media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst aanbieden, zal er geen vereenzelviging van deze catalogi optreden met de landelijke publieke mediadienst. Bovendien zijn de genoemde digitale platforms niet vergelijkbaar met de audio aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst. Het risico op verwarring bij het publiek over de herkomst van het aanbodkanaal is dan ook niet aanwezig.

Context

Uit de overgelegde informatie blijkt niet dat de nevenactiviteit zal plaatsvinden in een schadelijke context.

Verzwakking

De nevenactiviteit betreft een klein gedeelte van het programma Missie MAX, dat kan worden aangeboden in de genoemde muziekdiensten. De landelijke publieke mediadienst biedt op dit moment geen vergelijkbare muziekdienst aan. Deze muziekdiensten concurreren dan ook niet met de bestaande audio aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst. Het aanbieden van het in licentie gegeven media-aanbod concurreert ook niet met de video aanbodkanalen omdat het uitsluitend gaat om een liedje dat onderdeel uitmaakt van het programma Missie MAX. Uit de overgelegde informatie blijkt niet dat de uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht op een andere wijze wordt gehinderd of bemoeilijkt door het uitvoeren van deze nevenactiviteit. De nevenactiviteit zoals aangemeld op 15 december jl. leidt dan ook niet tot verzwakking van de landelijke publieke mediadienst met zijn aanbodkanalen.



Pagina

4

Conclusie

Na beoordeling van de melding aan de voorwaarden van de beleidslijn nevenactiviteiten NPO 2012 is de Raad van Bestuur tot de slotsom gekomen dat de nevenactiviteit inhoudelijk niet in strijd is met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst, zoals bedoeld in artikel 2.133 Mediawet. Door de nevenactiviteit niet tijdig te melden bij de NPO en reeds uitvoering te geven aan de activiteit binnen de termijn van artikel 2.133 Mediawet heeft Omroep MAX echter in strijd met de Mediawet gehandeld.

Datum

1 januari 2015

We gaan er vanuit dat Omroep MAX er voortaan op toeziet dat nevenactiviteiten tijdig worden gemeld bij de NPO met inachtneming van de termijn van artikel 2.133 Mediawet.

Ons kenmerk

Uit-19816

Dit besluit is gebaseerd op de beschikbare informatie zoals deze is gedeeld bij uw melding van 15 december jl. en onder voorbehoud van gelijkblijvende omstandigheden.

Bij de melding van 15 december jl. is een ongetekende overeenkomst meegezonden. De Raad van Bestuur gaat ervan uit dat deze ongewijzigd wordt ondertekend en verzoekt Omroep MAX een ondertekend exemplaar na te sturen.

De Raad van Bestuur houdt op de website een openbaar register Nevenactiviteiten bij: <http://www.npo.nl/overnpo/nevenactiviteiten>. De volledige tekst van deze brief zal twee weken na bekendmaking daarvan in dit register worden gepubliceerd.

Dit besluit laat onverlet de bevoegdheid van het Commissariaat voor de Media de nevenactiviteit ex ante te toetsen krachtens artikel 2.132 Mediawet. Een afschrift van deze brief is doorgestuurd naar het Commissariaat voor de Media.

Met vriendelijke groet,

Henk Hagoort
Voorzitter Raad van Bestuur