



Omroep MAX
T.a.v. Directie en Bestuur
Postbus 518
1200AMHilversum

Datum 8 december 2015

Geachte Directie en Bestuur,

Op 26 november 2015 heeft u de volgende nevenactiviteit gemeld bij de NPO:

Ons kenmerk uit_22027

“Het op de markt (laten) brengen van een lied uit Missie MAX.”

Onderwerp Beoordeling nevenactiviteit

Op 27 november jl. hebben wij u laten weten dat de voorgenomen nevenactiviteit onder de toetsingsbevoegdheid van de Raad van Bestuur ex artikel 2.133 Mediawet valt en conform de beleidslijn Nevenactiviteiten NPO 2012 - die op 20 november 2012 is vastgesteld en op 1 december 2012 in werking is getreden (hierna: beleidslijn) - nader zal worden getoetst door de Raad van Bestuur.

Behandeld door

E-mail

Op grond van artikel 2.133 Mediawet is het uitsluitend toegestaan de voorgenomen nevenactiviteit te starten indien de Raad van Bestuur niet binnen twee maanden kenbaar heeft gemaakt dat het verrichten van de desbetreffende activiteit in strijd is met het

Telefoonnummer

De inhoudelijke toetsing in de zin van artikel 2.133 Mediawet wordt door ons verricht op basis van de beleidslijn en de bij de melding overgelegde informatie.

Bijlagen

-

Toets

Overeenkomstig de beleidslijn is de Raad van Bestuur nagegaan of de voorgenomen nevenactiviteit geen nadelige gevolgen heeft voor de uitvoering van de gezamenlijke taakopdracht en derhalve geen strijd oplevert met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst.

Kopie aan

-

Hiertoe is nagegaan of de voorgenomen nevenactiviteit:

1. afbreuk zal doen aan de mogelijkheden voor de landelijke publieke mediadienst om het media-aanbod in te zetten voor de uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht;
2. zal leiden tot een vereenzelving van derden met de landelijke publieke mediadienst en/of
3. zal plaatsvinden in een context die schadelijk is voor het imago en/of afbreuk doet aan de basiswaarden van de landelijke publieke mediadienst en/of
4. zal leiden tot verzwakking van de landelijke publieke mediadienst met zijn aanbodkanalen, bijv. door versnippering van aanbod en/of afbreuk aan het vermogen van de publieke mediadienst om zich te kunnen onderscheiden.



Pagina

2

mediadienst. Hiertoe zijn onder meer de volgende omstandigheden van belang.

Activiteit

De onderhavige nevenactiviteit betreft het uitbrengen van een single uit het programma Missie MAX die wordt uitgevoerd door Xander de Buisonjé en een kinderkoor via iTunes. Uit de melding volgt dat het alleen gaat om het lied zonder videomateriaal uit het televisieprogramma. De single is verkrijgbaar voor 99 cent de opbrengst (met aftrek van de kosten voor iTunes en handlingskosten voor Cornelis Music (CM)) gaat naar een goed doel: Serious Request.

Datum

8 december 2015

Ons kenmerk

uit_22027

Uitvoering landelijke publieke media-opdracht

De voorgenomen activiteit bestaat uit het op de markt brengen van een single uit het programma "Missie MAX". Het nummer wordt beschikbaar gesteld voor download (aankoop) via iTunes. De licentie betreft enkel de single bij het programma zonder beeldmateriaal; het gaat dus niet om (gedeelten van) het integrale programma zoals dat op de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst wordt aangeboden.

De nevenactiviteit heeft geen gevolgen voor de beschikbaarheid van media-aanbod op de lineaire en non-lineaire aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst ten behoeve van de uitvoering van de publieke media-opdracht. Deze licentieverlening heeft daarom geen invloed op de uitvoering van de hoofdtaak

Vereenzelviging

De single zal worden opgenomen in de uitgebreide catalogi van iTunes. Door het omvangrijke aanbod dat wordt aangeboden, zal er geen vereenzelviging van deze catalogi optreden met de landelijke publieke mediadienst. Bovendien is het aanbodkanaal iTunes Music Store niet vergelijkbaar met de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst. Wanneer muziek via de iTunes Store als download wordt aangeschaft, kan de koper de muziek op zijn computer downloaden en hierna vrijelijk over de muziek beschikken. Dit verschilt van de bestaande on-demand mediadiensten van de landelijke publieke mediadienst en het risico op verwarring bij het publiek over de herkomst van het aanbodkanaal is dan ook niet aanwezig.

Context

Uit de overgelegde informatie blijkt niet dat de nevenactiviteit zal plaatsvinden in een schadelijke context.

Verzwakking

Tot slot wordt vastgesteld dat uit de overgelegde informatie niet blijkt dat de uitvoering van de landelijke publieke mediaopdracht op een andere wijze wordt gehinderd of bemoeilijkt door het uitvoeren van deze nevenactiviteit.

Conclusie

Na beoordeling van de melding aan de voorwaarden van de beleidslijn nevenactiviteiten NPO 2012, is de Raad van Bestuur tot de slotsom gekomen dat de voorgenomen nevenactiviteit niet in strijd is met het gemeenschappelijke belang van de landelijke publieke mediadienst, zoals bedoeld in artikel 2.133 Mediawet.

Dit betekent dat u de voorgenomen activiteit tot uitvoer kunt brengen.

Dit oordeel is gebaseerd op de beschikbare informatie en geldt onder voorbehoud van



Pagina

3

gelijkblijvende omstandigheden. Dit oordeel is gebaseerd op de beschikbare informatie zoals deze is gedeeld bij de melding op 26 november jl. en geldt onder voorbehoud van gelijkblijvende omstandigheden.

De Raad van Bestuur houdt op de website een openbaar register Nevenactiviteiten bij waarin deze brief zal worden opgenomen (<http://www.npo.nl/overnpo/besluiten-1>).

Datum

8 december 2015

Dit oordeel laat onverlet de bevoegdheid van het Commissariaat voor de Media de nevenactiviteit ex ante te toetsen krachtens artikel 2.132 Mediawet. Een afschrift van deze brief is doorgestuurd naar het Commissariaat voor de Media.

Ons kenmerk

uit_22027

Met vriendelijke groet,

Henk Hagoort
Voorzitter Raad van Bestuur