

Position Paper VCO-NPO Hilversum 3-10-2013

1. Wat is HbbTV?

Broadcasters distribueren hun kanalen via verschillende distributieplatformen. De beste manier om continuïteit in de gebruikservaring over die verschillende distributieplatformen te garanderen is het gebruik van een open standaard. Hybrid Broadcast Broadband Television (HbbTV) is zo'n open standaard. De HbbTV standaard is vastgelegd door het European Telecommunications Standards Institute, dat standaarden ontwikkelt voor ICT, inclusief vast, mobiel, broadcast en internet technologie (doc:TS102796).

HbbTV werkt platformonafhankelijk en is door zowel de publieke als de commerciële broadcasters in Europa gekozen om internetaanbod te combineren met lineaire televisie. HbbTV is een interactieve dienst en maakt ondeelbaar onderdeel uit van het programma-aanbod omdat het is toegevoegd aan het (omroep)signaal van een bestaand aanbodkanaal.

2. Waarom HbbTV?

Vrijwel alle broadcasters bieden anno 2013 meer dan alleen lineaire kanalen. HbbTV biedt broadcasters de mogelijkheid om –op onafhankelijke en uniforme wijze –een directe relatie te leggen tussen hun interactieve internetaanbod en hun lineaire aanbod. Dit verrijkt het gebruik van die lineaire kanalen en versterkt het non-lineaire programma-aanbod.

Met HbbTV kunnen broadcasters in de nabije toekomst hun lineaire kanalen ook toegankelijker maken voor dat deel van de samenleving dat nu minder gemakkelijk gebruik kan maken van hun aanbod. Zo hebben mensen met een auditieve of visuele beperking (vaak) moeite de programma's van broadcasters te volgen. Voor deze groep biedt het gebruik van HbbTV een oplossing door content te presenteren in een meer op hen toegesneden formaat.

Daarnaast stelt HbbTV broadcasters in staat om de ontwikkelingen op TV gelijke tred te laten houden met de ontwikkelingen op internet. Omdat HbbTV platformonafhankelijk werkt, behoeven innovatieve ontwikkelingen niet voor ieder type televisietoestel en distributieplatform apart ontwikkeld te worden. HbbTV maakt het mogelijk dat diensten in één keer voor alle Nederlanders beschikbaar komen, en niet gefaseerd naar dekkinggebied per specifieke distributeur. Kortom, HbbTV bevordert de innovatieve slagkracht en spaart tijd en geld.

3. Wat is het regelgevend kader?

In de huidige mediawet staat al dat een aanbieder van een omroepnetwerk naar de aangeslotenen het programma-aanbod in ieder geval ongewijzigd moet verspreiden. In de aangenomen motie van de leden Van Dam en Huizing (Tweede Kamer, vergaderjaar 2012-2013, 33 426, nr. 36) is ook vastgelegd dat interactieve diensten, zoals HbbTV, de kijker moeten kunnen bereiken en door hem moeten kunnen worden ontvangen. Ter verankering

van dit uitgangspunt is bij de behandeling van de wijziging van de Mediawet een amendement aangenomen, waarin wordt bepaald dat bij ministeriële regeling diensten kunnen worden aangewezen waarvan het signaal als integraal onderdeel van de programmakanalen moet worden doorgegeven (Tweede Kamer, vergaderjaar 2012-2013, 33 426, nr. 40). Genoemde motie streeft ernaar dat bij het overleg met broadcasters en pakketaanbieders over de doorgifte van interactieve diensten, ernaar gestreefd wordt dat de door de broadcasters aangeboden interactieve diensten de kijkers gaan bereiken. Ook de door het Europees parlement op 4 juli 2013 aangenomen resolutie over Connected TV gaat van hetzelfde principe uit. Hierin wordt de Commissie gevraagd de Audiovisual Media Service Directive en andere regelgeving (bijv. het telecom pakket) aan te passen om meer keuzevrijheid te geven aan gebruikers en de broadcasters gelijke kansen te geven: *“1. Calls on the Commission ... that consumers can benefit from increased choice and access to audiovisual media services and that content providers can benefit from more choices in how to distribute their content while maintaining contact with their audience; 2. ... to ensure non-discriminatory access to platforms so that broadcasters and other providers, including small-scale providers in many cases, can participate in the market on an equal basis;”*

Wij verwachten dus dat de Europese regelgeving de doorgifte van het HbbTV signaal zal stimuleren.

Met de beoogde nieuwe regelgeving wordt gegarandeerd dat voor kijker en luisteraar programmatische en technische eigenschappen die deel uitmaken van een lineair of non-lineair televisie- of radiosignaal door pakketaanbieders integraal en ongewijzigd daadwerkelijk gelijktijdig worden verspreid, ook op zogenoemde hybride platforms. Hiermee wordt derhalve bereikt dat de integriteit en kwaliteit van het signaal van een programmakanaal, zoals verzorgd door een broadcaster, volledig gerespecteerd worden en veilig zijn gesteld. De pakketaanbieder staat het niet vrij daarbij zijn voorkeur in de plaats te stellen van die van de broadcaster van het programmakanaal, bijvoorbeeld door eenzijdig wijzigingen in het signaal aan te brengen op technisch dan wel inhoudelijk gebied of door bijvoorbeeld door een broadcaster meegestuurde ondertiteling en overige informatie zoals verwijzingen niet door te geven. Ook kan een aanbieder niet zelf een overlay toevoegen, dan wel de eigenschappen van en in het signaal op een later moment verspreiden dan de oorspronkelijk lineaire uitzending.

Met de nieuwe regelgeving worden deze uitgangspunten geborgd en is het nu zaak in het overleg onder leiding van het ministerie van OCW hier adequaat uitvoering aan te geven. Dit position paper beoogt hieraan een constructieve bijdrage te geven.

4. Doorgifte van HbbTV door distributeurs/pakketaanbieders

De implementatie van HbbTV stuit bij sommige grote distributeurs op economische bezwaren en is volgens hen technisch onmogelijk. Hieronder wordt een groot aantal argumenten en bezwaren aangevoerd tegen dit standpunt.

1. Overeenkomsten tussen broadcasters en pakketaanbieders over doorgifte, geven de pakketaanbieders geen exclusief recht op het aanbieden van de interactieve diensten van de broadcasters. Broadcasters blijven verantwoordelijk voor de samenstelling

van hun lineaire en non-lineaire aanbod. En daarmee ook voor de koppeling van die twee door middel van HbbTV.

2. Omroepen zijn juridisch gezien de eigenaar van het signaal zijn en derden als pakketaanbieders zijn niet bevoegd om dit eigendom ter discussie te stellen of aan te passen.
3. Het doorgeven van het HbbTV-signaal betekent niet automatisch dat HbbTV ook direct overall zal werken. Het niet (volledig en/of gelijktijdig) doorgeven van het HbbTV-signaal, daarentegen, sluit het werken van de dienst in ieder geval volledig uit. Gebruikers worden in dat geval verplicht de interactieve omgeving van een pakketaanbieder te gebruiken. Andere interactieve diensten worden immers uitgesloten. De distributeur bepaalt, niet de gebruiker.
4. Doel van de motie en het bijbehorende amendement van Dam is dat de interactieve diensten van een omroep door de consument ontvangen moet kunnen worden en weet te bereiken.

Het enkel doorgeven van het HbbTV signaal vergt – anders dan pakketaanbieders suggereren - niet of nauwelijks additionele investeringen van de pakketaanbieder. Door zo spoedig mogelijk uitvoering te geven aan de wettelijk voorgeschreven doorgifte van HbbTV kan dit worden meegenomen in de eisen waaraan volgende generaties settopboxen van distributeurs moeten voldoen, vergelijkbaar met de uitrol destijds van Teletekst (een andere tot het aanbodkanaal behorende dienst) en HD en kunnen ook de producenten van televisietoestellen hiermee rekening houden.

5. Het feit dat de interactieve diensten van de pakketaanbieders en omroepen momenteel niet naast elkaar kunnen draaien is geen technische onmogelijkheid. Er zijn immers nu al verschillende HbbTV-settopboxen beschikbaar voor verschillende distributienetwerken. Veel meer betreft het hier een keuze van de pakketaanbieders, die specifieke certificeringseisen stellen aan settopbox-, CI+- en televisieleveranciers waardoor alleen de apparaten die daaraan voldoen worden geaccepteerd in hun netwerk. Het is volgens broadcasters en TV-fabrikanten, verenigd in het HbbTV NL Forum en de internationale HbbTV.org, goed mogelijk om tot afspraken te komen die de CI+ en HbbTV applicatieomgevingen laten co-existeren. Hierdoor kan de vermeende incompatibiliteit tussen HbbTV en CI+ 1.3 worden aangepakt. Zo kunnen afspraken worden gemaakt over het gebruik van de gekleurde knoppen op de afstandsbediening. De gebruiker kan dan zelf kiezen welke omgeving hij wanneer activeert. Over eventuele implementatieproblemen kunnen in onderling overleg afspraken worden gemaakt, zoals te doen gebruikelijk in vergelijkbare situaties.
6. Voor zover de suggestie wordt gewekt door distributeurs dat deze zouden worden verhinderd om hun eigen interactieve diensten aan te bieden, benadrukken de broadcasters dat in hun beleving meerdere interactieve diensten naast elkaar moeten en kunnen bestaan. Consumenten moeten altijd kunnen kiezen van welke aanbieder ze een interactieve dienst willen afnemen. Dat geldt ook voor het gebruik van interactieve diensten van broadcasters via HbbTV.

5. Samenvatting

Met als uitgangspunt het hierboven beschreven nationale en internationale regelgevend kader komt onze positie er kort samengevat op neer:

- HbbTV is vandaag de dag mogelijk voor een steeds groter wordende groep gebruikers.
- HbbTV geeft broadcasters de mogelijkheid tot directe communicatie met gebruikers.
- Met HbbTV wordt het aanbod van broadcasters interactiever, rijker en toegankelijker.
- HbbTV bevordert de innovatieve slagkracht en spaart tijd en geld.
- Het is mogelijk om HbbTV en eigen interactieve diensten van de distributeurs te laten co-existeren.
- Doorgifte van signalen (bv HbbTV) is noodzakelijk om het mogelijk te maken dat gebruikers een keus hebben.

Met vriendelijke groet

De leden van de VCO en de NPO

Namens de VCO



Bert Habets
Voorzitter

Namens de NPO



Henk Hagoort
Voorzitter Raad van Bestuur