

Raad van Bestuur

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Directie Media, Letteren en Bibliotheken
t.a.v. Mevrouw drs. M.J. Hammersma
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

Onderwerp

Aanscherping aanvraag neventaken

Datum

21 juli 2008

Behandeld door

drs. J Baak

Ons kenmerk

MFB/2008/1535

Telefoonnummer

035-6775696

E-mail

Joost.Baak@omroep.nl

Adres

Nederlandse Publieke Omroep
Postbus 26444
1202 JJ Hilversum
Media Park
Sumatralaan 45
www.omroep.nl/npo
T. 035 677 92 22
K.v.K. nr. 32043579

Geachte mevrouw Hammersma,

In aanvulling op onze brief (kenmerk MFB/2008/1235) van 23 april 2008 betreffende de nadere onderbouwing van de door ons aangevraagde nieuwe neventaken / experimenten in het kader van de meerjarenbegroting 2008-2012, zenden wij u bij deze een aanscherping van de plannen voor een van de experimenten. Wij vragen u deze te betrekken bij de besluitvorming.

De aanscherping betreft het project "Distributie van bestaande publieke omroep content op mobiele platforms" (experiment 2 uit bijlage 2).

De aanscherping heeft een inhoudelijke en een technische/financiële achtergrond. In de tekst van 23 april is omschreven hoe (in grote lijnen) het profiel van het eerste mobiele mixkanaal inhoudelijk ingevuld gaat worden, maar nog onvoldoende hoe het profiel van het tweede mobiele mixkanaal wordt gerealiseerd.

Tevens hebben wij een nieuwe fasering aangebracht in de realisatie van het einddoel. Deze hangt samen met de beschikbaarheid van technische, personele en financiële middelen op de korte termijn. De publieke omroep kiest nu voor het groeimodel: naarmate het publiek groter wordt en er meer duidelijk wordt over de publieksgroepen die mobiele platforms gebruiken, groeit de publieke omroep mee.

Achtergrond van het experiment

De opkomst van mobiele platforms geeft de publieke omroep een mogelijkheid om zijn publiek nog beter bereiken en daarmee te kunnen blijven voldoen aan de democratische, sociale en culturele behoeften van de samenleving.

De schaarse ethercapaciteit maakt het niet mogelijk om integraal de drie hoofdnetten Nederland 1, 2 en 3 te distribueren. Los daarvan is het voor de publieke omroep nog een vraag of simultane doorgifte van bestaande netten aansluit op het gebruiksgedrag van het publiek. Ook blijken sommige programmaonderdelen niet geschikt voor distributie op kleine schermen. Zo is tekst-TV amper te lezen en zijn tenniswedstrijden lastig te volgen.

De publieke omroep wil onderzoeken of en zo ja, in welke vorm, digitale televisie via mobiele schermen wordt gewaardeerd door het publiek en in welke vorm invulling gegeven kan worden aan de publieke taak.

Invulling van de profielen

Het profiel van het eerste mixkanaal is omschreven als "general interest". De basis bestaat uit de programmaonderdelen van Nederland 1. Daaromheen worden programma's uit Uitzendinggemist geprogrammeerd. Hierdoor ontstaat een sterk en divers aanbod dat aansluit op wat de kijker kent van Nederland 1, 2 en 3.

Het tweede mixkanaal is gericht op jongeren; een groep die in mindere mate via traditionele kanalen door de publieke omroep wordt bereikt. De basis wordt gevormd door de programmering van Nederland 3 die zal worden gemengd met programma's afkomstig van de (bestaande en goedgekeurde) themakanalen.

Fasering

In de realisatie van de mixkanalen zoals hierboven omschreven, is een fasering aangebracht.

1. Aanloopfase. Het "general interestkanaal" wordt ingevuld met Nederland 1 en het "jongerenkanaal" met Nederland 3. Beide simultaan aan de hoofdnetten.
2. Schakelprogrammering. Nederland 1 en 3 worden ieder afzonderlijk afgewisseld met simultane doorgifte van Nederland 2 en/of bestaande themakanalen.
3. Zelfstandige kanalen. De twee mixkanalen kennen ieder een eigen schema, samengesteld uit live doorgifte (simulcast) van bestaande televisienetten (zowel hoofdnetten als themakanalen) en losse programma's (afkomstig van de hoofdnetten, themakanalen en Uitzendinggemist).

Datum

21 juli 2008

Ons kenmerk

MFB/2008/1535

Pagina

02

De laatste fase wordt niet eerder dan medio 2009 verwacht, een en ander afhankelijk van het tempo waarin de DVB-H dienst in de markt doordringt en welk type gebruikers de dienst afneemt.

Concurrerende distributietechnieken

Wellicht ten overvloede merken wij op dat de publieke omroep geen exclusieve afspraken maakt met marktpartijen. De publieke omroep heeft daarom het standpunt dat de gemaakte "made for mobile" mixkanalen onder vergelijkbare voorwaarden ook beschikbaar zijn voor derde marktpartijen, mochten die een licentie hebben danwel verkrijgen voor uitzending via mobiele technologieën als DVB-H, T-DMB, 3G en WiMax.

Wij vernemen graag op korte termijn uw reactie op de brief van 23 april 2008.

Met vriendelijke groet,

Drs. H.N. Hagoort
voorzitter

Datum

21 juli 2008

Ons kenmerk

MFB/2008/1535

Pagina

03