

# Samenvatting Coördinatiereglement

Definities	1
Taken en bevoegdheden NPO	2
Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen	3
De redacties van de verschillende mediaomgevingen	3
Het programmeringsproces	3
Kaderbrief	3
Jaarplan	4
Intekenproces	4
Plaatsingsproces	4
Begroting	4
Evaluatie	4
Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod	5

De Mediawet bepaalt dat de raad van bestuur van de NPO in een regeling vastlegt hoe NPO uitvoering geeft aan haar taak om de aanbodkanalen van de landelijke publieke mediadienst te programmeren en het media-aanbod daarop te coördineren. Hieraan wordt uitvoering gegeven met het Coördinatiereglement aanbodkanalen. Het Coördinatiereglement beschrijft onder andere:

- de taken en bevoegdheden van de raad van bestuur, de directeur TV/Radio en de net- en zendermanagers;
- de taken en verantwoordelijkheden van de omroepen;
- de opzet en de taken van de redacties van de mediaomgevingen;
- het programmeringsproces en de wijze waarop besluitvorming over de programmering tot stand komt;
- hoe tot wijziging van het moment van verspreiding van het media-aanbod of het niet verspreiden van het media-aanbod besloten kan worden.

Hieronder worden deze punten nader toegelicht. Daarnaast regelt het Coördinatiereglement nog een aantal andere onderwerpen, zoals de wijze waarop externe partijen programmavoorstellen bij NPO kunnen aanbieden, hoe bepaalde taken in gezamenlijkheid kunnen worden uitgevoerd en de aanwijzing van vaste uitzendlocaties voor radio.

## Definities

Het Coördinatiereglement is een bindende regeling, die gebaseerd is op de Mediawet. Daarom zijn, de termen die worden gebruikt vaak ook ontleend aan de Mediawet. Belangrijk daarbij zijn de termen “media-aanbod” en “aanbodkanaal”. Media-aanbod staat feitelijk voor het audiovisuele programma; dat kan een televisie- of radioprogramma zijn, maar ook mediacontent dat bestemd is voor internet. Een aanbodkanaal is de plek waarop het media-aanbod wordt geordend en verspreid. Dit zijn dus alle televisienetten, radiozenders, thema- of subkanalen en portals van de NPO. Een beschrijving van de aanbodkanalen is opgenomen in het Concessiebeleidsplan en het meest recente totaaloverzicht van de aanbodkanalen staat jaarlijks in de begroting van de NPO.

Daarnaast verdient de (niet uit de wet ontleende) term “mediaomgeving” toelichting. Een mediaomgeving is de verzameling van aanbodkanalen waarvan de dagelijkse coördinatie en ordening tot de taak van een specifieke net- of zendermanager behoort (bv. NPO 1, NPO Nieuws, NPO Politiek/ Sport, NPO Best en nos.nl).



Annechien Steenhuizen en Rob Trip

Definities	1
Taken en bevoegdheden NPO	2
Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen	3
De redacties van de verschillende mediaomgevingen	3
Het programmeringsproces	3
Kaderbrief	3
Jaarplan	4
Intekenproces	4
Plaatsingsproces	4
Begroting	4
Evaluatie	4
Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod	5

## Taken en bevoegdheden NPO

NPO is het sturings- en samenwerkingsorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau. De Mediawet bepaalt de taken en bevoegdheden van de raad van bestuur van de NPO en deze taken en bevoegdheden zijn - voor zover die betrekking hebben op de programmering en coördinatie van het media-aanbod - ook opgenomen in het Coördinatiereglement. Naast de zorg voor de programmering, gaat het dan onder andere om de verdeling van de budgetten voor het media-aanbod, het vaststellen van de profielen van de aanbodkanalen, de zorg voor een doelmatige inzet van middelen en het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn.

Bij de uitvoering van haar taken stuurt NPO en bevordert zij de samenwerking vanuit de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen voor het media-aanbod en het publieksbereik, die onder andere zijn beschreven in het concessiebeleidsplan, de profielen van de aanbodkanalen en de begroting.

Voor de uitvoering van bovengenoemde taken wordt de raad van bestuur bijgestaan door een directeur Televisie en een directeur Radio. Zij dragen onder meer zorg voor het positioneren en bewaken van de profielen van de aanbodkanalen, het ontwikkelen van de programmeringsstrategie, het bouwen van de programmaschema's, het opstellen van de begroting van de directie en het beoordelen van de programmavoorstellen die door omroepen worden ingetekend. De directeuren stellen bovendien het door de raad van bestuur te nemen plaatsingsbesluit op. Met het plaatsingsbesluit wordt besloten welk media-aanbod op welk aanbodkanaal, wanneer, wordt geplaatst en welk budget daar aan wordt toegekend.

De net- en zendermanagers zijn belast met de operationele uitvoering van de taken van de directeur voor zover die betrekking hebben op hun mediaomgeving.



Definities	1
Taken en bevoegdheden NPO	2
Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen	3
De redacties van de verschillende mediaomgevingen	3
Het programmeringsproces	3
Kaderbrief	3
Jaarplan	4
Intekenproces	4
Plaatsingsproces	4
Begroting	4
Evaluatie	4
Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod	5

## Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen

Daar waar NPO verantwoordelijk is voor de programmering en het beleid, zijn het de omroeporganisaties die het media-aanbod maken. Zij produceren en zij bepalen, binnen de kaders van de regelgeving, de vorm en inhoud van het media-aanbod en zijn daarvoor verantwoordelijk. Omroepen moeten daarbij bijdragen aan de uitvoering van de publieke mediaopdracht en bereid zijn tot samenwerking met andere omroepen en NPO. Het media-aanbod dat omroepen maken, wordt aan het publiek beschikbaar gesteld via de aanbodkanalen van de NPO. Omroepen moeten er voor zorgen dat ze over voldoende gebruiksrechten daarvoor beschikken.

## De redacties van de verschillende mediaomgevingen

De Mediawet bepaalt dat de NPO zich bij het programmeren en coördineren van het media-aanbod moet laten bijstaan door een redactie die bestaat uit leden die door omroepen worden benoemd. Waar de wet spreekt over “een” redactie is dit in het Coördinatiereglement uitgewerkt naar een redactie per mediaomgeving. Elke net- en zendermanager wordt dus bijgestaan door een redactie. In de redactie worden alle zaken besproken die van belang zijn voor de voortgang van de programmering op de aanbodkanalen die bij de betreffende mediaomgeving horen, waaronder het conceptjaarplan voor zover dat voor de betreffende redactie relevant is. De redactie geeft daarnaast advies over het bij het plaatsingsbesluit vast te stellen programmaschema, voordat het aan de raad van bestuur wordt voorgelegd. Als dit een negatief advies is, wordt dit door de directies bij het aanbieden van het plaatsingsbesluit aan de raad van bestuur toegelicht, zodat de raad van bestuur dit in zijn overweging kan betrekken.

## Het programmeringsproces

Het programmeringsproces en de bekostiging van media-aanbod kent een jaarlijkse cyclus die bestaat uit een aantal opeenvolgende fasen.

### Kaderbrief

In de Kaderbrief geeft de raad van bestuur aan de directies Radio, Televisie de financiële en inhoudelijke kaders voor de programmering van het daaropvolgende jaar (bijvoorbeeld: de Kaderbrief 2018 verschijnt eind januari 2017). Binnen deze kaders kunnen de directies Radio en Televisie hun Jaarplan maken. De Kaderbrief wordt opgesteld langs de lijnen van het concessie-beleidsplan en de Prestatieovereenkomst.



Definities	1
Taken en bevoegdheden NPO	2
Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen	3
De redacties van de verschillende mediaomgevingen	3
Het programmeringsproces	3
Kaderbrief	3
Jaarplan	4
Intekenproces	4
Plaatsingsproces	4
Begroting	4
Evaluatie	4
Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod	5

## Jaarplan

Binnen de kaders die de raad van bestuur heeft meegegeven, werken de directies de programmeerstrategie voor het volgende programmatische jaar verder uit in een Jaarplan.

Een Jaarplan bevat:

- een beleidsmatig deel, waarin de doelstellingen, ambities en acties worden benoemd;
- een budgettair deel, waarin de begroting is opgenomen die voorziet in indicatieve budgetten voor de voorziene activiteiten;
- de schema's, waarin de voor de betrokken aanbodkanalen geformuleerde ambities en doelstellingen door de net- en zendermanagers zijn uitgewerkt tot specifieke ambities en doelstellingen per genre of slot.

De hoofdlijnen van het Jaarplan worden met de omroepen besproken, net als het uitgewerkte conceptjaarplan dat daarop volgt<sup>2</sup>.

## Intekenproces

Na vaststelling van de jaarplannen Televisie en Radio door de raad van bestuur, kunnen de omroepen op basis van de schema's en eventuele aanvullende richtlijnen, de voorstellen voor het media-aanbod dat zij willen verzorgen intekenen bij de directies Televisie en Radio. De net- en zendermanagers beoordelen deze voorstellen aan de hand van onder meer:

- de geformuleerde doelstellingen voor het betreffende genre en slot,
- het profiel van het aanbodkanaal,
- het Jaarplan,
- de Prestatieovereenkomst, en
- het concessiebeleidsplan.

Vanzelfsprekend wordt daarbij ook gekeken naar de kostenspecificatie in het licht van de beschikbare financiële ruimte. De manager bereidt op basis van deze beoordeling het plaatsingsbesluit voor de betreffende aanbodkanalen voor. Dit wordt, zoals boven al toegelicht, nog ter advies voorgelegd aan de redactie van de betreffende mediaomgeving. Hierna wordt het plaatsingsschema voorgelegd aan de raad van bestuur.



## Plaatsingsbesluit

De raad van bestuur besluit met het plaatsingsbesluit welk media-aanbod op welk aanbodkanaal, wanneer, wordt geplaatst en welk budget daar aan wordt toegekend. De raad van bestuur neemt hierover eerst een voorgenomen besluit, dat aan omroepen wordt voorgelegd, voordat het een definitief besluit neemt. Omroepen worden op basis van het voorgenomen besluit nog in de gelegenheid gesteld om hun bedenkingen te uiten. Als een omroep dat doet, zal de raad van bestuur deze omroep in principe eerst horen, voordat het definitieve besluit wordt genomen.

## Begroting

De Jaarplannen worden verwerkt in de begroting die in september moet worden ingediend bij de minister van OCW. Voordat de begroting wordt vastgesteld, geeft het College van Omroepen hierover nog een zienswijze.

## Evaluatie

De programmering wordt regelmatig geëvalueerd op de realisatie van de in de Jaarplannen opgenomen doelstellingen en ambities. Deze evaluaties worden in de redactie van de betreffende mediaomgeving besproken. Als een specifieke titel niet aan de vooraf gestelde doelstellingen of vastgelegde afspraken voldoet, wordt dit door de betreffende net- of zendermanager besproken met de betrokken omroep en kan besloten worden om het programma niet (meer) te verspreiden of het moment van verspreiding te wijzigen.

<sup>2</sup> Naast de al eerder genoemde bespreking van de relevante delen van het Jaarplan met de redacties van de mediaomgevingen.

Definities	1
Taken en bevoegdheden NPO	2
Taken en verantwoordelijkheden van de omroepen	3
De redacties van de verschillende mediaomgevingen	3
Het programmeringsproces	3
Kaderbrief	3
Jaarplan	4
Intekenproces	4
Plaatsingsproces	4
Begroting	4
Evaluatie	4
Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod	5

## Wijziging moment verspreiding of niet-verspreiding media-aanbod

De raad van bestuur is bevoegd om te besluiten het moment van verspreiding van media-aanbod te wijzigen of media-aanbod niet te verspreiden, in afwijking dus van het plaatsingsbesluit. Als dit om een ingrijpende wijziging van het plaatsingsschema gaat, neemt de raad van bestuur hiervoor in principe volgens het reguliere proces een “besluit tot herziening van het plaatsingsbesluit”. Als het om minder ingrijpende wijzigingen gaat, of als er sprake is van een onvoorziene actualiteit (denk aan een ramp of het overlijden van een lid van het koningshuis), is de betreffende directeur bevoegd om te besluiten de programmering aan te passen.

Een dergelijk besluit van de directeur kan genomen worden naar aanleiding van onvoorziene omstandigheden; zoals media-aanbod dat niet op tijd wordt aangeleverd of media-aanbod dat langer of korter is geworden dan voorzien. Ook kan een besluit tot afwijking van het plaatsingsbesluit genomen worden op verzoek van een omroep. Als laatste kan een besluit om het moment van verspreiding van het media-aanbod te wijzigen of het media-aanbod niet te verspreiden genomen worden als het media-aanbod de bij de toekenning bepaalde kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen en afspraken (naar verwachting) niet realiseert.



Ajouad, kaaskop of Mocro